



**RENCANA PROGRAM KEGIATAN PERKULIAHAN SEMESTER
(RPKPS)**

Kode / Nama Mata Kuliah	: 56205 / Pengantar Bisnis	Revisi ke	: -
Satuan Kredit Semester	: 2 SKS	Tgl revisi	: -
Jml Jam kuliah dalam seminggu	: 2 jam	Tgl mulai berlaku	: 02 Februari 2015
		Penyusun	: Sasono Wibowo, SE, MKom
Jml Jam kegiatan laboratorium	: -	Penanggung jawab Keilmuan	: Sasono Wibowo, SE, MKom

Deskripsi Mata kuliah : Mata kuliah ini dirancang untuk membahas konsep – konsep bisnis dasar (basic business concepts) dalam kontek dunia dan lingkungan global yang terus berubah. Dengan menggunakan pendekatan terintegrasi dan praktis, pembahasan ditekankan pada penerapan konsep – konsep bisnis tersebut untuk memahami berbagai praktik bisnis sekarang dan perkembangannya dimasa yang akan datang. Materi pembahasan mencakup semua facet penting bisnis seperti fundamental bisnis dan perekonomian ; bisnis internasional; bentuk – bentuk kepemilikan bisnis; aspek – aspek pengorganisasian, pengelolaan dan pengorganisasian bisnis dan fungsi – fungsi bisnis utama.

Standar Kompetensi : Setelah mempelajari mata kuliah Pengantar Bisnis, mahasiswa diharapkan dapat mengetahui dan memahami konsep bisnis dalam perusahaan, memahami karakteristik bisnis, bentuk pemilihan perusahaan dan perbedaan antara organisasi perusahaan bisnis dengan perusahaan kecil (kewiraswastaan) serta memahami fungsi-fungsi bisnis dalam perusahaan yaitu fungsi manajemen sumber daya manusia, operasional / produksi, pemasaran dan fungsi keuangan

Perte- muan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
1	Kemampuan menjelaskan ruang lingkup materi pengantar bisnis, Peran bisnis dalam globalisasi	Mahasiswa memiliki motivasi belajar manajemen bisnis	MENJELASKAN KONTRAK PERKULIAHAN MENJELASKAN POSISI MATA KULIAH PENGANTAR BISNIS a. Peran mata kuliah Peng. Bisnis dalam kerangka kurikulum Program Studi SI b. Peran Pengantar bisnis dalam globalisasi	Ceramah, Brainstorming, Presentasi Slide LCD, Tanya Jawab, Diskusi	
2	Kemampuan menjelaskan pengertian bisnis, tujuan, pihak yang	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian bisnis,tujuan dan siapa saja	MOTIF DAN FUNGSI DARI SUATU BISNIS a. Pengertian bisnis	Ceramah, Brainstorming, Presentasi Slide LCD, Tanya Jawab, Diskusi	

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
	berkepentingan dan lingkungan bisnis	yang berkepentingan dalam bisnis maupun lingkungan bisnis.	b. Tujuan dari suatu bisnis c. Para pemangku kepentingan dalam suatu bisnis d. Lingkungan bisnis		
3	Kemampuan menjelaskan etika bisnis dalam hal pertanggung jawaban terhadap lingkungan bisnis	Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana etika bisnis bertanggung jawab terhadap lingkungannya	ETIKA BISNIS DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL a. Tanggung jawab terhadap (pelanggan, karyawan, pemegang saham, kreditor dan lingkungan bisnis)	Ceramah, Brainstorming, Presentasi Slide LCD, Tanya Jawab, Diskusi	
4	Kemampuan menjelaskan kondisi ekonomi dan kondisi global dunia bisnis	Mahasiswa mampu menjelaskan kondisi ekonomi dan kondisi global dunia bisnis	MENILAI KONDISI EKONOMI DAN KONDISI GLOBAL a. Menilai pertumbuhan ekonomi terhadap kinerja bisnis b. Dampak inflasi dan tingkat bunga c. Pengaruh pemerintah terhadap kondisi ekonomi	Ceramah, Brainstorming, Presentasi Slide LCD, Tanya Jawab, Diskusi	
5	Kemampuan menjelaskan pertimbangan yang diperlukan dalam memilih bentuk kepemilikan bisnis	Mahasiswa mampu menjelaskan pertimbangan dalam memilih bentuk kepemilikan bisnis	MEMILIH BENTUK KEPEMILIKAN BISNIS a. Kepemilikan perseorangan, persekutuan b. perseroan terbatas	Ceramah, Brainstorming, Presentasi Slide LCD, Tanya Jawab, Diskusi	
6	Kemampuan menjelaskan konsep kewirausahaan dan perencanaan bisnis	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep kewirausahaan dan perencanaan bisnis	KEWIRAUSAHAAN DAN PERENCANAAN BISNIS a. Menciptakan bisnis baru, Menilai kondisi pasar	Ceramah, Brainstorming, Presentasi Slide LCD, Tanya Jawab, Diskusi	

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
			b. Mengembangkan rencana bisnis		
7	Kemampuan menjelaskan bagaimana mengelola bisnis secara efektif dan struktur organisasi yang baik	Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana mengelola bisnis secara efektif dan memilih struktur organisasi	MENGELOLA BISNIS SECARA EFEKTIF DAN STRUKTUR ORGANISASI a. Tingkatan manajemen b. Keahlian manajerial c. Tujuan dan jenis jenis struktur organisasi	Ceramah, Brainstorming, Presentasi Slide LCD, Tanya Jawab, Diskusi	
Ujian Tengah Semester					
8	Kemampuan menjelaskan bagaimana mengelola sumberdaya produksi dengan baik	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan bagaimana mengelola sumberdaya produksi dengan baik	MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS DAN MUTU a. SD yang dipakai dalam proses produksi b. Memilih lokasi c. Mendesain dan tata ruang d. Pengendalian produksi e. Peningkatan efisiensi	Ceramah, Brainstorming, Presentasi Slide LCD, Tanya Jawab, Diskusi	
9	Kemampuan dan menjelaskan bagaimana memotivasi karyawan dapat meningkatkan nilai suatu perusahaan	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan bagaimana memotivasi karyawan dapat meningkatkan nilai suatu perusahaan	MEMOTIVASI KARYAWAN a. Pengertian motivasi b. Beberapa teori motivasi	Ceramah, Brainstorming, Presentasi Slide LCD, Tanya Jawab, Diskusi	
10	Kemampuan dan menjelaskan bagaimana memotivasi karyawan dapat meningkatkan nilai suatu perusahaan	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan bagaimana memotivasi karyawan dapat meningkatkan nilai suatu perusahaan	MEMOTIVASI KARYAWAN a. Pengertian motivasi b. Beberapa teori motivasi	Ceramah, Brainstorming, Presentasi Slide LCD, Tanya Jawab, Diskusi	



Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
11	Kemampuan menjelaskan bagaimana membuat dan menentukan harga produk	Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana membuat dan menentukan harga produk	MEMBUAT DAN MENENTUKAN HARGA PRODUK a. Memotivasi karyawan yang tidak puas b. Meningkatkan kepuasan dan motivasi kerja	Ceramah, Brainstorming, Presentasi Slide LCD, Tanya Jawab, Diskusi	
12	Kemampuan menjelaskan bagaimana mengelola dan mendistribusikan produk dengan baik	Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana mendistribusikan produk dengan baik	MENDISTRIBUSIKAN PRODUK a. Latar belakang produk b. Bauran produk c. Menciptakan produk produk baru d. Diferensiasi produk e. Penentuan harga	Ceramah, Brainstorming, Presentasi Slide LCD, Tanya Jawab, Diskusi	
13	Kemampuan menjelaskan bagaimana melakukan promosi penjualan yang baik	Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana promosi penjualan yang baik	MEMPROMOSIKAN PRODUK a. Saluran distribusi b. Bagaimana cara mempercepat proses distribusi	Ceramah, Brainstorming, Presentasi Slide LCD, Tanya Jawab, Diskusi	
14	Kemampuan menjelaskan bagaimana menilai kondisi keuangan perusahaan	Mahasiswa mampu bagaimana menganalisis keuangan perusahaan	AKUNTANSI DAN ANALISIS KEUANGAN a. Latar belakang promosi b. Iklan c. Promosi penjualan d. Menentukan bauran promosi yang optimal	Ceramah, Brainstorming, Presentasi Slide LCD, Tanya Jawab, Diskusi	
Ujian Akhir Semester					

Level Taksonomi :

Kognitif		Psikomotor		Afektif	
Pengetahuan (knowledge)		Peniruan (imitation)		Menerima (receiving)	
Pemahaman (comprehension)	15 %	Manipulasi (manipulation)	10 %	Menanggapi (responding)	5 %
Penerapan (application)	15 %	Ketepatan (precision)		Menilai (valuing)	
Analisis (analysis)	30 %	Artikulasi (articulation)		Mengelola (organizing)	5 %
Sintesis (synthesis)	10 %	Pengalamiahian (naturalization)	10 %	Menghayati (characterizing)	
Evaluasi (evaluation)					

Komposisi Penilaian :

Aspek Penilaian	Prosentase
Ujian Akhir Semester	30 %
Ujian Tengah Semester	25 %
Tugas Mandiri	20 %
Kuis	15 %
Kehadiran Mahasiswa	5 %
Sikap	5 %
Total	100 %

Daftar Referensi

Wajib :

1. Madura, Jeff, Introduction to Business ; Pengantar Bisnis, Salemba Empat, Jakarta Edisi 4, Buku 1
2. Madura, Jeff, Introduction to Business ; Pengantar Bisnis, Salemba Empat, Jakarta Edisi 4, Buku 2
3. Griffin and Ebert, 2006, Business, Prentice Hall, New York

Anjuran :

4. Basu Swasta, Ibnu Sukotjo, 2002, Pengantar Bisnis Modern, Yogyakarta
5. H. Buchari Alma, 2006, Pengantar Bisnis, Penerbit Alfabeta, Bandung.



Disusun oleh :	Diperiksa oleh :		Disahkan oleh :
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Program Studi	Dekan
Sasono Wibowo, SE, MKom	Sasono Wibowo, SE, MKom	Affandy, Ph.D	DR. Drs. Abdul Syukur, MM