



RENCANA PROGRAM KEGIATAN PERKULIAHAN SEMESTER (RPKPS)

Kode / Nama Mata Kuliah : A11.54730/ Start Up Business Revisi ke : 3
Satuan Kredit Semester : 2 (dua) SKS Tgl revisi : 10 Februari 2014
Jml Jam kuliah dalam seminggu : 100 menit. Tgl mulai berlaku : 1 Maret 2014
Penyusun : Tim Kewirausahaan
Jml Jam kegiatan laboratorium : - jam Penanggungjawab Keilmuan : Dr. Nila Tristiarini, MSi.

Deskripsi Mata kuliah : Mata kuliah ini merupakan mata kuliah kelanjutan dari Dasar Entrepreneurship yang dapat memberikan mahasiswa pengetahuan dan pengalaman praktis mengenai bagaimana memulai dan membangun usaha baru, dimana mahasiswa diharapkan mampu mengelola ide kreatif mereka untuk dapat memulai usaha baru dan menggunakan kemampuan teknologi dalam menjalankannya.

Standar Kompetensi : Setelah menyelesaikan kuliah ini, mahasiswa dapat memahami pola hidup sebagai seorang enterpreneur untuk memulai dan membangun usaha baru.

Perte- muan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
1	Mahasiswa memahami peraturan dan ketentuan mata kuliah ini.	Mahasiswa dapat memahami: 1. Peraturan Kelas 2. Prosentasi penilaian 3. Silabus mata kuliah 4. Rancangan materi ajar dalam mata kuliah	KONTRAK BELAJAR DAN GAMBARAN UMUM MATA KULIAH	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah	
2	Mahasiswa mampu mencari gagasan usaha sesuai dengan kompetensinya.	Mahasiswa dapat memahami: 1. Menjelaskan cara-cara mencari gagasan baru 2. Menjelaskan bidang usaha kelompok kreatif 3. Menjelaskan bidang usaha kelompok konsultatif 4. Menjelaskan bidang usaha kelompok pelayanan 5. Menjelaskan bidang usaha kelompok analitis	MENCARI GAGASAN USAHA	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi	1,2,3,4

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
		6. Menjelaskan ide usaha dari imitasi			
3	Mahasiswa mampu memahami bagaimana merencanakan dan mengelola aspek pemasaran suatu usaha	Mahasiswa dapat : 1. Menjelaskan konsep pemasaran 2. Menjelaskan strategi dan taktik pemasaran 3. Menjelaskan konsep bauran pemasaran	ASPEK PEMASARAN	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi	1,2,3,4
4	Mahasiswa mampu memahami bagaimana merencanakan dan mengelola aspek organisasi suatu usaha	Mahasiswa dapat : 1. Melakukan perencanaan kebutuhan SDM 2. Mengidentifikasi SDM sesuai dengan kualifikasi dan job descriptionnya	ASPEK ORGANISASI	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi	1,2,3,4
5	Mahasiswa mampu memahami bagaimana merencanakan dan mengelola aspek produksi suatu usaha dan packaging	Mahasiswa dapat : 1. Melakukan perencanaan kebutuhan SDM 2. Mengidentifikasi SDM sesuai dengan kualifikasi dan job descriptionnya 3. Perencanaan lokasi, kebutuhan bahan baku dan perlengkapan 4. Proses Produksi 5. Kualitas Produk 6. Pengertian, Fungsi dan jenis packaging 7. Peraturan packaging 8. Kemasan yang dapat menambah nilai jual produk	ASPEK PRODUKSI & PACKAGING	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi	1,2,3,4
6	Mahasiswa mampu memahami bagaimana membuat perencanaan keuangan dan bagaimana mengelola profit	Mahasiswa dapat memahami proses dalam membuat perencanaan : 1. Perhitungan Kebutuhan modal usaha 2. Perhitungan Harga pokok	ASPEK KEUANGAN & PEMBIAYAAN	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi	1,2,3,4

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
		penjualan 3. Arus Kas 4. Perencanaan perolehan profit 5. BEP			
7	Mahasiswa mampu mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dari gagasan usahanya	Mahasiswa dapat memahami dan menyimpulkan : 1. Kekuatan Usaha 2. Kelemahan Usaha 3. Peluang Usaha 4. Ancaman Usaha	ANALISIS SWOT	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi	1,2,3,4
Ujian Tengah Semester					
8	Memahami bagaimana mencari peluang usaha baru	Mahasiswa dapat mendengarkan contoh riil bagaimana suatu usaha dibangun dan didirikan, mengalami perkembangan dan bagaimana menghadapi resiko usaha yang muncul.	CREATING A YOUNG ENTREPRENEUR	KULIAH UMUM	1,2,3,4
9	Mahasiswa mampu mengidentifikasi resiko-resiko usaha	Mahasiswa dapat: 1. Menjelaskan konsep resiko 2. Menjelaskan bagaimana pengambilan resiko dilakukan 3. Mengidentifikasi resiko-resiko yang potensial terjadi ketika memulai usaha 4. Menjelaskan pengelolaan resiko	PENGAMBILAN RESIKO	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi	1,2,3,4
10	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan memahami proses dan prosedur dalam mengembangkan bisnis atau memulai perusahaan baru	Mahasiswa dapat: 1. Memahami bentuk bisnis beserta keunggulan dan kelemahannya 2. Memahami proses dan prosedur pendirian perusahaan baru 3. Memahami hak paten, merek dagang dan hak cipta 4. Memahami bentuk bisnis beserta	MEMULAI SEBUAH USAHA & PEMBUATAN RENCANA BISNIS	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode student interaktif	1,2,3,4

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
		keunggulan dan kelemahannya 5. Memahami proses dan prosedur pendirian perusahaan baru 6. Memahami hak paten, merek dagang dan hak cipta			
11	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memahami konsep proses pelaksanaan bisnis atau usaha secara nyata	Mahasiswa mampu melakukan analisis terhadap proses usaha yang dijalankan dari industri sejenis	STUDI LAPANGAN KE UMKM	Studi lapangan	1,2,3,4
12	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memahami konsep proses pelaksanaan bisnis atau usaha secara nyata	Mahasiswa mampu melakukan analisis terhadap proses usaha yang dijalankan dari industri sejenis	PRESENTASI HASIL STUDI LAPANGAN KE UMKM & PROPOSAL BISNIS	Presentasi dan Evaluasi hasil	1,2,3,4
13	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memahami konsep proses pelaksanaan bisnis atau usaha secara nyata	Mahasiswa mampu melakukan analisis terhadap proses usaha yang dijalankan dari industri sejenis	PRESENTASI HASIL STUDI LAPANGAN KE UMKM & PROPOSAL BISNIS	Presentasi dan Evaluasi hasil	1,2,3,4
14	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memiliki pengalaman praktis mengenai proses bisnis	Mahasiswa mampu melakukan analisis terhadap proses usaha yang dijalankan dari industri sejenis dan membuat proposal bisnis.	LOMBA CRENOPRENEUR	LOMBA	1,2,3,4
Ujian Akhir Semester					

Level Taksonomi :

Kognitif		Psikomotor		Afektif	
Pengetahuan (knowledge)		Peniruan (imitation)		Menerima (receiving)	
Pemahaman (comprehension)	15 %	Manipulasi (manipulation)	10 %	Menanggapi (responding)	5 %
Penerapan (application)	15 %	Ketepatan (precision)		Menilai (valuing)	
Analisis (analysis)	30 %	Artikulasi (articulation)		Mengelola (organizing)	5 %
Sintesis (synthesis)	10 %	Pengalamiahan (naturalization)	10 %	Menghayati (characterizing)	
Evaluasi (evaluation)					

Komposisi Penilaian :

Aspek Penilaian	Prosentase
Ujian Akhir Semester	30 %
Ujian Tengah Semester	20 %
Tugas Mandiri	30 %
Kuis	10 %
Kehadiran Mahasiswa	5 %
Sikap	5 %
Total	100 %

Daftar Referensi

Wajib :

1. Hisrich, Robert D., Michael P., 2008, "Entrepreneurship", Seventh Edition, MC Graw Hill, America.

Anjuran :

2. Kiyosaki Robert, "Cashflow Quadrant", 2000, Jakarta: PPM
3. Zimmerman, Thomas W., 2008, "Essential of Entrepreneurship and Small Business Management", Fifth Edition, Pearson Education International, New Jersey.
4. Longenecker, Justin G., Carlos W. Moore, 2001, "Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil", Buku 1&2, Salemba Empat, Jakarta.

Disusun oleh :	Disahkan oleh :
Dosen Pengampu	Wakil Rektor I
Nila Tristiarini SE.,MSi.	Dr. Kusni Ingsih,MM.