



## RENCANA PROGRAM KEGIATAN PERKULIAHAN SEMESTER (RPKPS)

Kode / Nama Mata Kuliah	: B11.5302 / Ekonomi Manajerial	Revisi ke	: -
Satuan Kredit Semester	: 3 (tiga) SKS	Tgl revisi	: -
Jml Jam kuliah dalam seminggu	: 150 jam.	Tgl mulai berlaku	: 9 Februari 2009
		Penyusun	: Hertiana Ikasari, SE, MSi
Jml Jam kegiatan laboratorium	: -	Penanggungjawab Keilmuan	: Hertiana Ikasari, SE, MSi

Deskripsi Mata kuliah : Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang mengacu kepada penerapan teori ekonomi dan alat analisis ilmu keputusan untuk mempelajari bagaimana perusahaan dapat membuat keputusan keputusan manajerial yang optimal dengan kendala-kendala yang dihadapi. Pembahasan materi meliputi ruang lingkup ekonomi manajerial, optimisasi ekonomi, teori permintaan dan penawaran, elastisitas, perilaku konsumen, analisis produksi, analisis biaya, struktur pasar dan strategi penetapan harga.

Standar Kompetensi :

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
1	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memahami pengertian dan peranan ekonomi manajerial dalam pembuatan keputusan manajerial, ruang lingkup dan hubungan dengan ilmu ekonomi lain	<p>a. Pemahaman atas pengertian ekonomi manajerial sebagai aplikasi teori dan metode ekonomi dalam praktek pengambilan keputusan manajerial</p> <p>b. Pemahaman tentang teori perusahaan</p> <p>c. Pemahaman bahwa manajer berusaha memaksimalkan nilai perusahaan dengan berbagai batasan dan model-model maksimisasi</p> <p>d. Dapat menjelaskan konsep nilai sekarang dari laba yang diharapkan di masa datang</p>	Sifat dan Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah. Untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus	<p>a. Salvatore, Dominick (2001), Managerial Economics dalam Perekonomian Global, Edisi Keempat, Jilid 1, Erlangga</p> <p>b. Vincent Gasperz (2001), Ekonomi Manajerial: Pembuatan Keputusan Bisnis, Gramedia</p>
2	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memahami berbagai teknik optimisasi atau metode untuk memaksimalkan atau	<p>a. Pemahaman atas hubungan ekonomi antar variabel independen dan dependen dalam bentuk tabel, persamaan dan grafik seperti konsep total, rata-rata dan marjinal.</p> <p>b. Pemahaman atas penghitungan penerimaan, produk, biaya dan</p>	Optimisasi Ekonomi	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah. Untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus	Salvatore, Dominick (2001), Managerial Economics dalam Perekonomian Global, Edisi Keempat, Jilid 1, Erlangga

	<p>meminimalkan fungsi tujuan perusahaan atau organisasi lain</p>	<p>laba.</p> <p>c. Pemahaman atas penerapan kalkulus diferensial untuk menemukan pemecahan optimal bagi masalah optimisasi terkendala dan tanpa kendala</p> <p>d. Pemahaman atas peralatan manajemen baru yang mengubah secara cepat cara pengelolaan perusahaan</p>			
3.	<p>Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memahami konsep dasar teori permintaan, teori penawaran dan keseimbangan pasar</p>	<p>a. Pemahaman atas variabel-variabel yang relevan untuk merumuskan model permintaan dan penawaran suatu produk</p> <p>b. Pemahaman atas pengaruh dari berbagai variabel yang dapat mempengaruhi permintaan dan penawaran suatu produk</p> <p>c. Pemahaman atas variabel-variabel yang dapat mengubah fungsi permintaan dan penawaran suatu produk</p> <p>d. Pemahaman atas keseimbangan pasar untuk menentukan harga dan kuantitas keseimbangan</p>	<p>Teori permintaan dan penawaran</p>	<p>Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah. Untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus</p>	<p>a. Salvatore, Dominick (2001), Managerial Economics dalam Perekonomian Global, Edisi Keempat, Jilid 1, Erlangga</p> <p>b. Vincent Gasperz (2001), Ekonomi Manajerial: Pembuatan Keputusan Bisnis, Gramedia</p> <p>c. Henry Faizal Noor (2007), Ekonomi Manajerial, Rajawali</p>

4	Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami bahwa elastisitas merupakan konsep penting yang digunakan untuk mengidentifikasi secara kuantitatif respon sebuah variabel karena perubahan variabel lainnya	<p>a. Pemahaman atas konsep dasar elastisitas beserta teknik perhitungan koefisien elastisitas permintaan dan penawaran</p> <p>b. Pemahaman atas faktor-faktor yang mempengaruhi elastisitas permintaan dan penawaran suatu produk</p>	Elastisitas permintaan dan penawaran	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah. Untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus	<p>Pers</p> <p>a. Salvatore, Dominick (2001), Managerial Economics dalam Perekonomian Global, Edisi Keempat, Jilid 1, Erlangga</p> <p>b. Vincent Gasperz (2001), Ekonomi Manajerial: Pembuatan Keputusan Bisnis, Gramedia</p> <p>c. Henry Faizal Noor (2007), Ekonomi Manajerial, Rajawali Pers</p>
5	Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami penggunaan teknik atau pendekatan yang dapat	<p>a. Pemahaman atas prinsip dasar kepuasan konsumen</p> <p>b. Pemahaman atas karakteristik suatu produk yang telah dapat memberikan kepuasan kepada konsumen</p> <p>c. Pemahaman atas ekspektasi</p>	Perilaku Konsumen	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah. Untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus	<p>a. Vincent Gasperz (2001), Ekonomi Manajerial: Pembuatan Keputusan Bisnis, Gramedia</p> <p>b. Henry Faizal Noor</p>

<p>6</p>	<p>dipergunakan untuk menjelaskan dan meramalkan produk yang akan dipilih konsumen pada tingkat pendapatan dan harga tertentu</p> <p>Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami penggunaan input dalam suatu fungsi produksi untuk menciptakan output yang efisien dan bagaimana sumber daya dipergunakan untuk menghasilkan produk perusahaan</p>	<p>konsumen</p> <p>d. Pemahaman konsep-konsep: kepuasan total, kepuasan marjinal, kurva indifferen, kurva anggaran konsumen, kurva Engel</p> <p>e. Pemahaman atas konsep memaksimumkan kepuasan konsumen</p> <p>f. Pemahaman atas suatu riset kepuasan konsumen</p> <p>a. Pemahaman atas konsep dasar sistem produksi , mengidentifikasi secara tepat elemen-elemen yang ada dalam sistem produksi beserta proses operasionalnya, agar dapat dijadikan landasan bagi pembuatan keputusan manajerial untuk meningkatkan performansi sistem produksi itu</p> <p>b. Membedakan sistem produksi konvensional dengan sistem produksi modern, baik menyangkut filosofi maupun strategi produksi</p> <p>c. Memahami konsep produksi jangka pendek untuk pembuatan</p>	<p>Analisis Produksi</p>	<p>Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah. Untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus</p>	<p>(2007), Ekonomi Manajerial, Rajawali Pers</p> <p>a. Salvatore, Dominick (2001), Managerial Economics dalam Perekonomian Global, Edisi Keempat, Jilid 1, Erlangga</p> <p>b. Vincent Gasperz (2001), Ekonomi Manajerial: Pembuatan Keputusan Bisnis, Gramedia</p> <p>c. Henry Faizal Noor (2007), Ekonomi Manajerial, Rajawali</p>
----------	--	--	--------------------------	---	---

<p>7, 8</p>	<p>Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa diharapkan memahami bahwa biaya adalah suatu faktor yang penting dalam pengambilan keputusan manajerial</p>	<p>keputusan operasional produksi dan konsep jangka panjang untuk perencanaan sistem produksi yang efektif dan efisien.</p> <p>d. Menentukan titik keseimbangan produsen dalam proses produksi berupa penggunaan kombinasi input minimum untuk menghasilkan kuantitas produksi sesuai permintaan pasar</p> <p>a. Memahami konsep dasar biaya produksi jangka pendek dan jangka panjang yang berguna untuk pembuatan keputusan manajerial yang berkaitan dengan pengendalian biaya produksi</p> <p>b. Mengidentifikasi apakah suatu perusahaan yang memproduksi produk tunggal telah mencapai skala usaha yang ekonomis atau perusahaan-perusahaan yang melakukan diversifikasi produk telah mencapai lingkup usaha ekonomis</p>	<p>Analisis biaya produksi</p>	<p>Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah. Untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus</p>	<p>Pers</p> <p>a. Salvatore, Dominick (2001), Managerial Economics dalam Perekonomian Global, Edisi Keempat, Jilid 1, Erlangga</p> <p>b. Vincent Gasperz (2001), Ekonomi Manajerial: Pembuatan Keputusan Bisnis, Gramedia</p> <p>c. Henry Faizal Noor (2007), Ekonomi Manajerial, Rajawali</p>
-------------	---	---	--------------------------------	---	--

<p>9,10,11,12</p>	<p>Setelah mengikuti kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memahami mengenai permintaan, produksi dan biaya berinteraksi dan membentuk struktur pasar</p>	<p>a. Pemahaman atas unsur-unsur utama yang mempengaruhi bentuk struktur pasar  b. Pemahaman atas karakteristik beberapa macam struktur pasar yang ada  c. Pemahaman atas posisi produk dari perusahaan dalam pasar  d. Melakukan berbagai analisis yang berkaitan dengan pengendalian input dan output produksi untuk memaksimalkan keuntungan ekonomis perusahaan</p>	<p>Struktur Pasar</p>	<p>Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah. Untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus</p>	<p>Pers  a. Salvatore, Dominick (2001), Managerial Economics dalam Perekonomian Global, Edisi Keempat, Jilid 2, Erlangga  b. Vincent Gasperz (2001), Ekonomi Manajerial: Pembuatan Keputusan Bisnis, Gramedia  c. Henry Faizal Noor (2007), Ekonomi Manajerial, Rajawali Pers</p>
<p>13, 14</p>	<p>Setelah mengikuti kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memahami mengenai praktek penetapan harga berdasarkan hubungan antara</p>	<p>Pemahaman atas penerapan berbagai metode penetapan harga produk sehingga meningkatkan daya saing perusahaan di pasar</p>	<p>Strategi penetapan</p>	<p>Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah. Untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal k</p>	<p>a. Salvatore, Dominick (2001), Managerial Economics dalam Perekonomian Global, Edisi Keempat, Jilid 2, Erlangga</p>



	<p>biaya marjinal dan pendapatan marjinal untuk memaksimalkan laba</p>				<p>b. Vincent Gasperz (2001), Ekonomi Manajerial: Pembuatan Keputusan Bisnis, Gramedia</p> <p>c. Henry Faizal Noor (2007), Ekonomi Manajerial, Rajawali pers</p>
--	--	--	--	--	--

Level Taksonomi :

Pengetahuan	30 %
Pemahaman	30 %
Penerapan	20 %
Analisis	%
Sintesis	%
Evaluasi	20 %

Aspek Penilaian	Prosentase
Ujian Akhir Semester	25 %
Ujian Tengah Semester	25 %
Tugas Mandiri	30 %
Keaktifan Mahasiswa	20 %
Komponen lain (jika ada)	%





Total	100 %
-------	-------

Komposisi Penilaian :

#### Daftar Referensi

Wajib : 1- Vincent Gasperz (2001), Ekonomi Manajerial, Gramedia, Jakarta

Anjuran : 1- Salvatore, Dominick (2001), Managerial Economics dalam Perekonomian Global jilid 1 dan 2, Erlangga, Jakarta  
2- Henry Faizal Noor (2007), Ekonomi Manajerial, Rajawali Pers, Jakarta

Disusun oleh :	Diperiksa oleh :		Disahkan oleh :
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Program Studi	Dekan
Hertiana Ikasari, SE, MSi	Hertiana Ikasari, SE, MSi	Dian Prawitasari, SE, MM	Dra. Kusni Ingsih, MM