



RENCANA PROGRAM KEGIATAN PERKULIAHAN SEMESTER (RPKPS)

Kode / Nama Mata Kuliah : B11. 5603 / Etika Bisnis dan CSR Revisi ke : -
 Satuan Kredit Semester : 3 (tiga) SKS Tgl revisi :
 Jml Jam kuliah : 180 menit
 Tgl mulai berlaku : 4 Agustus 2014
 Penyusun : Dr. Nila Tristiarini, M.Si.
 Jml Jam kegiatan laboratorium : Penanggungjawab Keilmuan :

Deskripsi Mata kuliah : Mata kuliah ini berisi tentang konsep dan prinsip etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam menjalankan praktek bisnis serta pengelolaan isu dan stakeholder dalam mengambil keputusan dan tindakan pemecahan masalah yang mengandung dilema moral dalam hubungan perusahaan dengan stakeholdernya, kasus-kasus nyata berkaitan dengan masalah etika dan penerapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Standar Kompetensi : Setelah mengikuti mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa mampu untuk memahami dan menerapkan konsep dan prinsip etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam menjalankan praktek bisnis serta pengelolaan isu dan stakeholder dalam mengambil keputusan dan tindakan pemecahan masalah yang mengandung dilema moral dalam hubungan perusahaan dengan stakeholdernya.

Pertemuan ke	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Alat dan Media	Rujukan
1	Mahasiswa memahami dan mengkaji konsep dasar etika dan moral, memberikan	<ul style="list-style-type: none"> • Dapat menjelaskan Pengertian etika • Dapat menjelaskan Pengertian moral dan moralitas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian etika 2. Pengertian moral dan moralitas 3. Peran dan manfaat etika 	Pendahuluan <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan kontrak belajar. 2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-1. 3. Menjelaskan cakupan materi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. RPKPS, 2. Silabus, 3. Text Book, 4. Slide Presentasi 5. Komputer 	Bertens Desjardins

	gambaran tentang peran dan manfaat etika	<ul style="list-style-type: none"> Dapat menjelaskan Peran dan manfaat etika Dapat menjelaskan Kesadaran moral Dapat menjelaskan Teori Etika normatif 	<ol style="list-style-type: none"> Kesadaran moral Teori Etika normative Teori Deontologi Teori Teleologi 	<p>pertemuan ke-1.</p> <p>Penyajian Memberikan ulasan tentang konsep dasar etika dan moral, peran dan manfaat etika</p> <p>Penutup</p> <ol style="list-style-type: none"> Merangkum isi pokok bahasan, Memberikan evaluasi Memberikan materi tugas latihan terstruktur/mandiri 		
2	Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan dan mengkaji prinsip-prinsip etika dan kendala-kendala pelaksanaan etika	<p>Mahasiswa mampu untuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mengkaji relevansi antara etika dan bisnis Mengkaji alasan-alasan meningkatnya perhatian dunia bisnis terhadap etika 	<ol style="list-style-type: none"> Relevansi etika dan bisnis Pengertian etika bisnis Sasaran dan ruang lingkup etika bisnis Tingkatan etika bisnis Prinsip-prinsip etika bisnis Relativitas moral dalam bisnis 	<p>Pendahuluan</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Mereview</i> pertemuan sebelumnya. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-2. Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-2. <p>Penyajian Memberikan ulasan tentang etika bisnis</p> <p>Penutup</p> <ol style="list-style-type: none"> Merangkum isi pokok bahasan, Memberikan evaluasi Memberikan materi tugas latihan terstruktur/mandiri 	<ol style="list-style-type: none"> Text Book, Slide Presentasi Komputer 	Bertens Desjardins
3	Mahasiswa mampu memecahkan kasus yang berkaitan dengan kesadaran moral dan pro & kontra etika bisnis	<p>Mahasiswa mampu untuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mengkaji kendala-kendala penerapan etika ke dalam bisnis Menyelesaikan kasus-kasus etika dalam bisnis 	<ol style="list-style-type: none"> Kendala-kendala pelaksanaan etika bisnis Antara keuntungan dan etika Pro dan kontra etika dalam bisnis Alasan meningkatnya perhatian dunia bisnis terhadap etika 	<p>Pendahuluan</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Mereview</i> pertemuan sebelumnya. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-3. Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-3. <p>Penyajian Membahas kasus-kasus etika bisnis berkaitan dengan kendala-kendala yang dihadapi dalam penerapan etika dan adanya pro dan kontra etika dalam bisnis</p> <p>Penutup</p> <ol style="list-style-type: none"> Merangkum isi pokok bahasan, 	<ol style="list-style-type: none"> Text Book, Jurnal Slide Presentasi Komputer 	Bertens Desjardins Velasquez



				<ol style="list-style-type: none"> 2. Memberikan evaluasi 3. Memberikan materi tugas latihan terstruktur/mandiri 		
4	<p>Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu menjelaskan dan memiliki pengetahuan mengenai CSR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat memahami hubungan etika bisnis dan CSR. • Mahasiswa dapat memahami dan membandingkan teori-teori yang mendasari CSR 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etika bisnis dan CSR 2. Definisi CSR 3. Teori Perusahaan 4. Teori Stakeholder 5. Teori Legitimasi 6. Teori Agensi 	<p>Pendahuluan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Mereview</i> pertemuan sebelumnya. 2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-4 3. Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-4 <p>Penyajian</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan bagaimana konsep etika bisnis dan CSR 2. Menjelaskan CSR dari perspektif teori <p>Penutup</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Merangkum isi pokok bahasan, 2. Memberikan evaluasi 3. Memberikan materi tugas latihan terstruktur/mandiri 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Text Book, 2. Slide Presentasi 3. Komputer 	<p>Solihin Lako</p>

5	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu menganalisa mengenai kasus-kasus CSR	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat memahami konsep voluntary dan mandatory pada CSR • Mahasiswa mampu mengkaji kasus-kasus pro dan kontra pada penerapan CSR 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Voluntary dan Mandatory pada CSR 2. Pro dan Kontra penerapan CSR 	<p>Pendahuluan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Mereview</i> pertemuan sebelumnya. 2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-5 3. Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-5 <p>Penyajian</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan menghitung return dan resiko saham 2. Menjelaskan menghitung indeks individual dan gabungan 3. Praktek perhitungan return, resiko dan indeks harga saham <p>Penutup</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Merangkum isi pokok bahasan, 2. Memberikan evaluasi 3. Memberikan materi tugas latihan terstruktur/mandiri 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Text Book, 2. Jurnal 3. Slide Presentasi 4. Komputer 	Solihin Lako
6	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memahami dan memiliki pengetahuan tentang peraturan – peraturan yang mendasari CSR dan pelaksanaan CSR di Indonesia	<p>Mahasiswa dapat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan mengenai Undang-Undang yang mengatur CSR di Indonesia • Menjelaskan standar internasional tentang penerapan CSR • Memiliki gambaran mengenai pelaksanaan CSR di Indonesia 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peraturan tentang CSR 2. ISO 26000 3. Konsep Penerapan CSR di Indonesia 	<p>Pendahuluan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Mereview</i> pertemuan sebelumnya. 2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-6 3. Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-6 <p>Penyajian</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan tentang peraturan-peraturan CSR 2. Memberikan gambaran penerapan CSR di Indonesia <p>Penutup</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Merangkum isi pokok bahasan, 2. Memberikan evaluasi 3. Memberikan materi tugas latihan terstruktur/mandiri 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Text Book, 2. Jurnal 3. Sustainable reporting 4. Slide Presentasi 5. Komputer 	Solihin Suparnyp

7	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu menjelaskan dan memiliki pengetahuan tentang pengaruh CSR terhadap keberlangsungan perusahaan	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan : <ul style="list-style-type: none"> Konsep perusahaan yang menerapkan green business pengaruh penerapan CSR terhadap citra dan nilai perusahaan 	<ol style="list-style-type: none"> Green Business Peran CSR dalam meningkatkan citra perusahaan Peran CSR dalam mempengaruhi nilai perusahaan 	<p>Pendahuluan</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Mereview</i> pertemuan sebelumnya. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-7. Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-7. <p>Penyajian Menjelaskan konsep perusahaan yang menerapkan green business dan pengaruhnya terhadap keberlangsungan perusahaan</p> <p>Penutup</p> <ol style="list-style-type: none"> Merangkum isi pokok bahasan, Memberikan evaluasi Memberikan materi tugas latihan terstruktur/mandiri 	<ol style="list-style-type: none"> Text Book, Jurnal Slide Presentasi Komputer 	Solihin Lako
8	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu menjelaskan dan memiliki pengetahuan tentang perlindungan konsumen	Mahasiswa mampu Mengkaji hubungan produsen dan konsumen Mengkaji perlindungan kepada konsumen	<ol style="list-style-type: none"> Pasar dan perlindungan konsumen Hubungan produsen dan konsumen Gerakan konsumen Konsumen adalah raja? Peraturan yang terkait 	<p>Pendahuluan</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Mereview</i> pertemuan sebelumnya. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-8. Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-8. <p>Penyajian Memberikan ulasan tentang hubungan produsen dan konsumen, perlindungan terhadap konsumen</p> <p>Penutup</p> <ol style="list-style-type: none"> Merangkum isi pokok bahasan, Memberikan evaluasi Memberikan materi tugas latihan terstruktur/mandiri 	<ol style="list-style-type: none"> Text Book, Slide Presentasi Komputer 	Bertens Solihin Suparno

<p>9</p>	<p>Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu Mahasiswa menjelaskan dan memiliki pengetahuan mengenai bagaimana menggunakan analisis fundamental untuk mendukung keputusan investasi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dapat menyelesaikan Kasus tentang etika produksi dan pemasaran konsumen • Dapat menyelesaikan Kasus tentang dengan iklan dan dimensi etisnya 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kasus tentang etika produksi dan pemasaran konsumen 2. Kasus tentang iklan dan dimensi etisnya 	<p>Pendahuluan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Mereview</i> pertemuan sebelumnya. 2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-9 3. Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-9. <p>Penyajian Memberikan ulasan tentang Pembahasan kasus yang berkaitan dengan etika produksi dan pemasaran konsumen serta iklan dan dimensi etisnya</p> <p>Penutup</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Merangkum isi pokok bahasan, 2. Memberikan evaluasi 3. Memberikan materi tugas latihan terstruktur/mandiri 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Text Book, 2. Jurnal 3. Slide Presentasi 4. Komputer 	<p>Bertens Desjardins Velasquez</p>
<p>10</p>	<p>Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu menjelaskan dan memiliki pengetahuan mengenai bagaimana mengkaji tanggungjawab bisnis terhadap pelestarian lingkungan hidup</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dapat menjelaskan Dimensi polusi dan penyusutan sumber daya • Dapat menjelaskan Etika pengendalian polusi • Dapat menjelaskan Etika konservasi sumber daya yang bisa habis • Dapat menjelaskan Meningkatnya perhatian bisnis terhadap etika lingkungan • Dapat menjelaskan Peraturan yang terkait 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dimensi polusi dan penyusutan sumber daya 2. Etika pengendalian polusi 3. Etika konservasi sumber daya yang bisa habis 4. Meningkatnya perhatian bisnis terhadap etika lingkungan 5. Peraturan yang terkait 	<p>Pendahuluan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Mereview</i> pertemuan sebelumnya. 2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-10 3. Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-10. <p>Penyajian Memberikan ulasan tentang Mengkaji tanggungjawab bisnis terhadap pelestarian lingkungan hidup</p> <p>Penutup</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Merangkum isi pokok bahasan, 2. Memberikan evaluasi 3. Memberikan materi tugas latihan terstruktur/mandiri 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Text Book, 2. Slide Presentasi 3. Komputer 	<p>Bertens Solihin</p>

11	Mahasiswa diharapkan mampu melakukan pembahasan kasus yang terkait dengan etika lingkungan hidup	Mahasiswa dapat menyelesaikan Kasus tentang etika lingkungan hidup.	Kasus tentang etika lingkungan hidup	Pendahuluan 1. <i>Mereview</i> pertemuan sebelumnya. 2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-11 3. Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-11 Penyajian Memberikan ulasan tentang Pembahasan kasus yang terkait dengan etika lingkungan hidup Penutup 1. Merangkum isi pokok bahasan, 2. Memberikan evaluasi 3. Memberikan materi tugas latihan terstruktur/mandiri	1. Text Book, 2. Jurnal 3. Slide Presentasi 4. Komputer	Bertens Solihin Suparno
12	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu menjelaskan dan memiliki pengetahuan mengenai bagaimana mengkaji etika diskriminasi pekerjaan dan tindakan afirmatif	<ul style="list-style-type: none"> • Dapat menjelaskan Sifat diskriminasi pekerjaan • Dapat menjelaskan Tingkat diskriminasi • Dapat menjelaskan Diskriminasi: utilitas, hak, dan keadilan • Dapat menjelaskan Tindakan afirmatif • Dapat menjelaskan Peraturan yang terkait 	1. Sifat diskriminasi pekerjaan 2. Tingkat diskriminasi 3. Diskriminasi: utilitas, hak, dan keadilan 4. Tindakan afirmatif 5. Peraturan yang terkait	Pendahuluan 1. <i>Mereview</i> pertemuan sebelumnya. 2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-12 3. Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-12. Penyajian Memberikan ulasan tentang etika diskriminasi pekerjaan dan tindakan afirmatif Penutup 1. Merangkum isi pokok bahasan, 2. Memberikan evaluasi 3. Memberikan materi tugas latihan terstruktur/mandiri	1. Text Book, 2. Slide Presentasi 3. Komputer	Bertens Desjardins Velasquez
13	Mahasiswa diharapkan mampu mengkaji hubungan individu dan organisasi serta tanggungjawab individu dan organisasi	<ul style="list-style-type: none"> • Dapat menjelaskan Organisasi rasional • Kewajiban pegawai terhadap perusahaan • Kewajiban perusahaan terhadap pegawai • Dapat menjelaskan Organisasi politik • Dapat menjelaskan Organisasi yang penuh 	1. Organisasi rasional 2. Kewajiban pegawai terhadap perusahaan 3. Kewajiban perusahaan terhadap pegawai 4. Organisasi politik 5. Organisasi yang penuh perhatian	Pendahuluan 1. <i>Mereview</i> pertemuan sebelumnya. 2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-13 3. Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-13 Penyajian Memberikan ulasan tentang hubungan individu dan organisasi	1. Text Book, 2. Slide Presentasi 3. Komputer	Bertens Desjardins Velasquez



		<p>perhatian</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dapat menjelaskan Peraturan yang terkait 	6.Peraturan yang terkait	<p>serta tanggungjawab individu dn organisasi</p> <p>Penutup</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Merangkum isi pokok bahasan, 2. Memberikan evaluasi 3. Memberikan materi tugas latihan terstruktur/mandiri 		
14	<p>Mahasiswa diharapkan mampu melakukan pembahasan kasus yang berkaitan dengan hak dan kewajiban individu dalam organisasi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dapat menyelesaikan Kasus tentang hak dan kewajiban individu dalam organisasi • Dapat menyelesaikan Kasus tentang hak dan kewajiban perusahaan/organisasi terhadap individu 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kasus tentang hak dan kewajiban individu dalam organisasi 2. Kasus tentang hak dan kewajiban perusahaan/organisasi terhadap individu 	<p>Pendahuluan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mereview pertemuan sebelumnya. 2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-14 3. Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-14 <p>Penyajian</p> <p>Memberikan ulasan tentang Pembahasan kasus yang berkaitan dengan hak dan kewajiban individu dalam organisasi serta hak dan kewajiban perusahaan/ organisasi terhadap individu</p> <p>Penutup</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Merangkum isi pokok bahasan, 2. Memberikan evaluasi 3. Memberikan materi tugas latihan terstruktur/mandiri 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Text Book, 2. Jurnal 3. Slide Presentasi 4. Komputer 	<p>Bertens Desjardins Velasquez</p>

Level Taksonomi :

Pengetahuan	20 %
Pemahaman	25 %
Penerapan	15 %
Analisis	40 %
Sintesis	0 %
Evaluasi	0 %



Komposisi Penilaian :

Aspek Penilaian	Prosentase
Ujian Akhir Semester	30 %
Ujian Tengah Semester	30 %
Tugas Mandiri	40 %
Keaktifan Mahasiswa	- %
Komponen lain (jika ada)	- %
Total	100 %

Daftar Referensi

- Wajib : 1. K. Bertens (2013), Pengantar Etika Bisnis, Penerbit Kanisius, Yogyakarta
1. Solihin, Ismail (2011). Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability, Salemba Empat, Jakarta.
- Anjuran : 1. Hartman Desjardins (2011), Etika Bisnis – Pengambilan Keputusan untuk Integritas Pribadi dan Tanggung Jawab Sosial, Penerbit Erlangga, Jakarta
2. Andreas Lako (2011), Dekonstruksi CSR & Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi. Penerbit Erlangga, Jakarta.
3. Manuel G Velasquez, (2005), Etika Bisnis; Konsep dan Kasus, Edisi 5, Yogyakarta: Penerbit Andi
4. Suparno. (2010). Corporate Social Responsibility : Teori dan Praktek, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Disusun oleh :	Diperiksa oleh :		Disahkan oleh :
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Program Studi	Dekan
Dr. Nila Tristiarini, M.Si.	Dr. Nila Tristiarini, M.Si.	Guruh Taufan Hariyadi, SE, M.Kom	Dr. Agus Prayitno