



FM-UDINUS-BM-08-05/R0

**RENCANA PROGRAM KEGIATAN PERKULIAHAN SEMESTER
(RPKPS)**

Kode / Nama Mata Kuliah : A15.111.07 / Pengantar Ilmu Komunikasi Revisi ke : 0
Satuan Kredit Semester : 3 SKS Tgl revisi : -
Jml Jam kuliah dalam seminggu : 150 menit Tgl mulai berlaku : September 2014
Penyusun : Devi Purnamasari, M.Ikom

Jml Jam kegiatan laboratorium : -

Penanggungjawab Keilmuan : Puri Kusuma Dwi Putri, M.I.Kom

Deskripsi Mata kuliah : Mata kuliah ini membahas pengetahuan, pemahaman tentang pengertian dan hakekat komunikasi, konsep-konsep dasar komunikasi dalam kehidupan manusia serta ruang lingkup dan perkembangan ilmu komunikasi

Standar Kompetensi : Mahasiswa dapat menjelaskan tentang pengertian dan hakekat komunikasi, konsep-konsep dasar komunikasi dalam kehidupan manusia serta ruang lingkup dan perkembangan ilmu komunikasi, serta fenomena komunikasi yang ada.



Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
1	Pengantar ilmu Komunikasi	Mahasiswa dapat menjelaskan pengantar ilmu komunikasi, komunikasi suatu kebutuhan, definisi komunikasi, mengapa ilmu komunikasi dipelajari, tiga prinsip dasar komunikasi, tiga konseptualisasi komunikasi beserta contoh.	a. Pendahuluan b. Komunikasi suatu kebutuhan c. Definisi komunikasi d. Lima unsur penting konsep komunikasi e. Mengapa ilmu komunikasi dipelajari f. Tiga prinsip dasar komunikasi g. Tiga konseptualisasi komunikasi	Mahasiswa memberikan contoh-contoh ilmu komunikasi di sekitar kita dan presentasi	(Deddy Mulyana, 2010) (Hafied Cangara, 1998)

2	Unsur-Unsur dasar komunikasi	Mahasiswa dapat menjelaskan keragaman dan kontroversi definisi komunikasi, tiga konseptualisasi komunikasi, konteks-konteks komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> a. Unsur Komunikasi b. Unsur-unsur komunikasi menurut Miller dan Cherry c. Proses komunikasi d. Efek komunikasi e. Sifat komunikasi f. Fungsi komunikasi 	Mahasiswa memberikan contoh unsur-unsur dasar komunikasi dalam kehidupan sehari-hari	<p>(Deddy Mulyana, 2010)</p> <p>(Suryomukti, 2012)</p>
3	Tipe-tipe komunikasi	Mahasiswa dapat menjelaskan konteks komunikasi, tipe-tipe komunikasi, hubungan komunikasi intrapersonal dengan komunikasi antarpribadi (interpersonal), tiga cara (mode) komunikasi, tataran komunikasi, luas bidang	<ul style="list-style-type: none"> a. Konteks komunikasi b. Tipe-tipe komunikasi c. Hubungan komunikasi intrapersonal dengan komunikasi antarpribadi (interpersonal) d. Tiga cara (model) komunikasi e. Tataran komunikasi f. Luas bidang komunikasi intrapribadi hingga komunikasi massa 	Mahasiswa memberikan contoh tipe-tipe komunikasi	<p>(Daryanto, 2013)</p> <p>(Deddy Mulyana, 2010)</p> <p>(Suryomukti, 2012)</p>

		komunikasi intrapribadi hingga komunikasi massa beserta contoh			
4	Prinsip-prinsip komunikasi (bagian 1)	Mahasiswa dapat menjelaskan prinsip-prinsip komunikasi (bagian 1) beserta contoh.	<ul style="list-style-type: none"> a. Komunikasi adalah proses simbolik b. Setiap perilaku mempunyai potensi komunikasi c. Komunikasi mempunyai dimensi isi dan dimensi hubungan d. Komunikasi berlangsung dalam berbagai tingkat kesengajaan e. Komunikasi terjadi dalam konteks ruang dan waktu 	Mahasiswa presentasi prinsip-prinsip komunikasi (bagian 1) beserta contoh dan menganalisis kasus yang diberikan dosen.	<p>(Deddy Mulyana, 2010)</p> <p>(Hafied Cangara, 1998)</p>
5	Prinsip-prinsip komunikasi (bagian 2)	Mahasiswa dapat menjelaskan prinsip-prinsip komunikasi (bagian 2) beserta contoh	<ul style="list-style-type: none"> a. Komunikasi melibatkan prediksi peserta b. Komunikasi bersifat sistemik c. Semakin mirip latar belakang sosial-budaya semakin efektiflah komunikasi d. Komunikasi bersifat nonsekuensial e. Komunikasi bersifat prososial, dinamis, dan transaksional f. Komunikasi bersifat irreversible g. Komunikasi bukan panacea untuk menyelesaikan berbagai masalah 	Mahasiswa presentasi prinsip-prinsip komunikasi (bagian 2) beserta contoh dan menganalisis kasus yang diberikan dosen.	<p>(Deddy Mulyana, 2010)</p> <p>(Hafied Cangara, 1998)</p>

6	Model-model komunikasi	Mahasiswa dapat menjelaskan definisi model, fungsi, manfaat model komunikasi: suatu perkenalan, mengatasi ketidakpastian (<i>Entrophy</i>) dengan " <i>Redudancy</i> " beserta contoh	a. Definisi model b. Fungsi dan manfaat model c. Model-model komunikasi: Suatu perkenalan	a. Mahasiswa presentasi kasus dan contoh dari model-model komunikasi. b. Mahasiswa diberikan pengugasan melalui audiovisual dan visual untuk menganalisis model komunikasi.	(Deddy Mulyana, 2010) (Sendjaja, dkk 2011)
7	Persepsi: inti komunikasi	Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian persepsi, unsur-unsur persepsi, jenis-jenis persepsi, prinsip-prinsip persepsi sosial	a. Pengertian persepsi b. Unsur-unsur persepsi c. Jenis-jenis persepsi d. Prinsip-prinsip persepsi sosial	Mahasiswa presentasi persepsi dan menunjukkan contoh-contoh persepsi sebagai inti komunikasi	(Deddy Mulyana, 2010) (Wood, 2013)
8	UTS	Mahasiswa mengerjakan ujian tengah semester	a. Pengantar ilmu Komunikasi b. Unsur-Unsur dasar komunikasi c. Tipe-tipe komunikasi d. Prinsip-prinsip komunikasi (bagian 1) e. Prinsip-prinsip komunikasi (bagian 2) f. Model-model komunikasi g. Persepsi: inti komunikasi	Mahasiswa UTS	UTS

9	Berkomunikasi secara verbal	Mahasiswa dapat menjelaskan berkomunikasi secara verbal dalam kehidupan sehari-hari	<ul style="list-style-type: none"> a. Fungsi bahasa bagi kehidupan manusia. b. Simbol dan makna. c. Prinsip-prinsip komunikasi verbal. d. Aturan untuk memandu komunikasi. e. Kemampuan simbolis. f. Bahasa wanita dan bahasa pria. g. Komunikasi konteks-tinggi vs komunikasi konteks-rendah. 	Mahasiswa diberi penugasan untuk mengerjakan komunikasi verbal, contoh dan fungsi di dalam kelas	<p>(Cangara, Hafied, 2014)</p> <p>(Mulyana, Deddy, 2010)</p> <p>(Wood, 2013)</p>
10	Berkomunikasi secara nonverbal	Mahasiswa dapat menjelaskan komunikasi secara nonverbal dalam kehidupan sehari-hari, fungsi dan contoh.	<ul style="list-style-type: none"> a. Pengertian komunikasi nonverbal. b. Batasan-batasan umum komunikasi nonverbal. c. Prinsip-prinsip komunikasi nonverbal menurut Julia T. Wood. d. Perbedaan komunikasi verbal dan nonverbal. e. Ciri-ciri komunikasi nonverbal. f. Tipe-tipe komunikasi g. Fungsi komunikasi nonverbal menurut Mark Knapp 	Mahasiswa menganalisis video komunikasi nonverbal serta mempresentasikan dan mengaitkan konsep komunikasi nonverbal	<p>(Mulyana, Deddy, 2010)</p> <p>(Sendjaja, dkk 2011)</p> <p>(Wood, 2013)</p>
11	Komunikasi antarpribadi (KAP/ <i>interpersonal communication</i>)	1.a.Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian komunikasi antarpribadi, tiga tingkatan dalam interaksi	<ul style="list-style-type: none"> a. Pengertian komunikasi antarpribadi. b. Tiga tingkatan dalam interaksi sosial menurut Martin Buber. c. Perbedaan antara komunikasi antarpribadi dan komunikasi impersonal, definisi, contoh. d. Model transaksional. e. Komunikasi antarpribadi dilihat dari 	<ul style="list-style-type: none"> 1.a. Mahasiswa presentasi kasus dan contoh komunikasi antarpribadi. 2.a. Mahasiswa mengerjakan contoh I-It, I-Thou, I-You di kelas, kemudian 	<p>(Sendjaja, dkk 2011)</p> <p>(Wood, 2013)</p>

		<p>sosial menurut Martib Buber, perbedaan antara komunikasi antarpribadi, perbedaan antara komunikasi antarpribadi dan komunikasi impersonal, definisi, contoh, model transaksional, komunikasi antarpribadi, tujuan komunikasi antarpribadi, komunikasi antarpribadi sebagai proses transaksional, pe maknaan dalam KAP, ciri-ciri komunikasi interpersonal, efektivitas KAP.</p>	<p>“proses pengembangannya”. f. Tujuan komunikasi antarpribadi. g. Komunikasi antarpribadi sebagai proses transaksional. h. Pemaknaan dalam KAP. i. Ciri-ciri komunikasi interpersonal . j. Efektivitas KAP.</p>	<p>dipresentasikan</p>	
--	--	--	---	------------------------	--

12	1. Informasi, pesan, dan makna 2. Konsep diri	1.a. Mahasiswa dapat menjelaskan informasi, pesan, dan makna beserta contoh. 2.a. Mahasiswa dapat menjelaskan konsep diri beserta contoh.	a. Konsep dan teori informasi. b. Sifat informasi: ketidakpastian dan memilih. c. Jenis dan kualitas informasi. d. Kualitas kebutuhan informasi. e. Pesan dan makna: antara wadah dan isi, contoh. f. Tiga macam makna menurut Brodback. g. Teori makna dan contoh. h. Empat hal yang perlu dihindari dalam pemakaian bahasa. i. Pembentukan konsep diri, pengertian, contoh, pengaruh konsep diri. j. Proses pembentukan konsep diri.	1. Mahasiswa presentasi berupa audiovisual atau visual dengan tema informasi, pesan, dan makna. 2. Mahasiswa presentasi tentang konsep dirinya.	(Sendjaja, dkk 2011) (Wood, 2013)
13	Komunikasi massa	Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian komunikasi massa, pembagian komunikasi massa, karakteristik komunikasi massa, proses komunikasi massa, karakteristik	a. Pengertian komunikasi massa, pembagian komunikasi massa. b Karakteristik komunikasi massa. c. Proses komunikasi massa. d. Karakteristik media massa dan contoh. e. Fungsi komunikasi massa. f. Dampak komunikasi massa dan contoh. g. Pengertian melek media, h. Elemen-elemen melek media.	Mahasiswa presentasi mengenai pengalaman dampak komunikasi beserta contoh, komunikasi massa dan budaya, dan melek media.	(Baran, 2008). (Sendjaja, dkk 2011)

		media massa dan contoh, fungsi komunikasi massa, dampak komunikasi massa dan contoh, pengertian melek media, elemen-elemen melek media dan contoh.			
14	Budaya dan komunikasi	Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian budaya, menjelaskan hubungan komunikasi terhadap budaya dan komunitas sosial beserta contohnya	<ul style="list-style-type: none"> a. Memahami budaya. b. Beberapa komunitas sosial dalam budaya tunggal dan contoh. c. Hubungan komunikasi terhadap budaya dan komunitas sosial. d. Meningkatkan komunikasi antara budaya dan komunitas sosial. e. Komunikasi antarbudaya dan pemakaiannya. 	Mahasiswa presentasi pengalaman budaya dan komunikasi	<p>(Sendjaja, dkk 2011)</p> <p>(Wood, 2013)</p>
15	Prinsip dasar komunikasi yang efektif	Mahasiswa dapat menjelaskan karakter sumber, bentuk dan teknik penyajian pesan,	<ul style="list-style-type: none"> a. Karakteristik sumber. b. Bentuk dan teknik penyajian pesan. c. Karakteristik saluran komunikasi. d. Karakteristik khalayak. 	Mahasiswa presentasi kasus komunikasi yang efektif berupa audiovisual atau visual dan mengkritisi kasus	(Sendjaja, dkk 2011)



		karakteristik saluran komunikasi, karakteristik khalayak beserta contoh.		komunikasi yang tidak efektif serta dapat memberikan output sesuai dengan tema prinsip dasar komunikasi yang efektif	
16	Ujian Akhir Semester	Mahasiswa ujian akhir semester	<ul style="list-style-type: none"> a. Berkomunikasi secara verbal b. Berkomunikasi secara Nonverbal c. Informasi, pesan, makna, dan konsep diri d. Komunikasi Antarpribadi e. Komunikasi massa f. Budaya dan komunikasi g. Prinsip dasar komunikasi yang efektif 	Mahasiswa mengerjakan UAS.	Ujian Akhir Semester

Level Taksonomi

:	Pengetahuan	20 %
	Pemahaman	20 %
	Penerapan	20 %
	Analisis	20 %
	Sintesis	10 %
	Evaluasi	10 %

Aspek Penilaian	Prosentase
Ujian Akhir Semester	35 %



Komposisi Penilaian

:

Ujian Tengah Semester	35 %
Tugas Mandiri	20 %
Keaktifan Mahasiswa	10 %
Komponen lain (jika ada)	0 %
Total	100 %

Daftar Referensi

Wajib :

1. Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda
2. Sendjaja, dkk, S. Djuarsa. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka
3. Wood, T. Julia. (2013). *Komunikasi Teori dan Praktik (Komunikasi dalam Kehidupan Kita)*. Jakarta: Salemba Empat

Anjuran :

1. Baran, J. Stanley. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media dan Budaya*. PT. Gelora Aksara Pratama,
2. Cangara, Hafied. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. (Ed. Kedua). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
3. Devito, Joseph A. (1997). *Komunikasi Antarmanusia Kuliah Dasar*. (Ed. Kelima). Jakarta: Professional Books
4. Fiske, John. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Rajawali Pers, Jakarta
5. Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
6. Suryomukti, Nurani. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jogjakarta: Ar Ruzz Media
7. Wood T, Julia. (2013). *Komunikasi Interpersonal: Interaksi Keseharian*. Jakarta: Salemba Humanika



FM-UDINUS-BM-08-05/R0

Disusun oleh :	Diperiksa oleh :		Disahkan oleh :
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Program Studi	Dekan
Devi Purnamasari, M.I.Kom	Puri Kusuma Dwi Putri, M.I.Kom	Lisa Mardiana, M.Si	Dr. Abdul Syukur