



FM-UDINUS-BM-08-05/R0

**RENCANA PROGRAM KEGIATAN PERKULIAHAN SEMESTER
(RPKPS)**

Kode / Nama Mata Kuliah	: Creative & Innovative Thinking	Revisi ke	: 0
Satuan Kredit Semester	: 3 SKS	Tgl revisi	: -
Jml Jam kuliah dalam seminggu	: 150 Menit	Tgl mulai berlaku	: September 2014
		Penyusun	: Naiza Rosalia, M.Si
Jml Jam kegiatan laboratorium	: 12 jam	Penanggungjawab Keilmuan	: Naiza Rosalia, M.Si

Deskripsi Mata kuliah : Mata kuliah ini membahas mengenai definisi Creative & Innovative Thinking, manfaat, metode, rasionalisme berpikir, product development, product maintenance, product enhancement, disertai studi kasus

Standar Kompetensi : Mahasiswa memahami cara berpikir creative dan innovative disertai dengan contoh kasus dalam bidang komunikasi

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
1	Arti Penting Berpikir Creative & Innovative	Mahasiswa mengerti arti penting cara berpikir creative dan innovative	a. Problem mahasiswa setelah lulus b. Bekal plus dalam menghadapi dunia kerja c. Pentingnya berpikir creative dan innovative	❖ Ceramah ❖ Menggunakan Media LCD	(Dr. Yuliman Purwanto cara berpikir creative)
2	Pengertian Creative	Mahasiswa mengetahui apa itu creative dan disertai contoh-contoh dalam dunia kerja.	a. Definisi creative b. Contoh kreativitas dalam industri	❖ Ceramah ❖ Menggunakan Media LCD	- Munandar, S. C. U. 1999 (Dr. Yuliman Purwanto cara berpikir creative)



FM-UDINUS-BM-08-05/R0

3	Creative dalam Bidang komunikasi industri penyiaran	Mahasiswa mengerti arti penting kreativitas dalam industri penyiaran dan mampu memberikan contoh dalam bentuk presentasi Iklan TV dan Radio	a. Kreative dalam iklan TV dan Radio b. Presentasi	❖ Ceramah ❖ Menggunakan Media LCD ❖ Presentasi	(Dr. Yuliman Purwanto cara berpikir creative)
4	Creative dalam Bidang Komunikasi bisnis	Mahasiswa mengerti arti penting kreativitas dalam industri penyiaran dan mampu memberikan contoh dalam bentuk presentasi program TV dan Radio	a. Kreative dalam program TV dan Radio b. Presentasi	❖ Ceramah ❖ Diskusi ❖ Menggunakan Media LCD ❖ Presentasi	(Dr. Yuliman Purwanto cara berpikir creative)
5	Pengertian Innovative	Mahasiswa mengetahui apa itu Innovative dan disertai contoh-contoh dalam dunia kerja.	a. Definis Innovative b. Contoh Inovasi dalam industri	❖ Ceramah ❖ Menggunakan Media LCD	(Dr. Yuliman Purwanto cara berpikir creative)
6	Innovasi dalam industri penyiaran untuk Iklan TV dan Radio	Mahasiswa mengerti arti penting Inovasi dalam industri penyiaran dan mampu memberikan contoh dalam bentuk presentasi Iklan TV dan Radio	a. Inovasi dalam iklan TV dan Radio b. Presentasi	❖ Ceramah ❖ Menggunakan media LCD	(Dr. Yuliman Purwanto cara berpikir creative)
7	Innovasi dalam industri penyiaran untuk Program TV dan Radio	Mahasiswa mengerti arti penting Inovasi dalam industri penyiaran dan mampu memberikan contoh dalam bentuk presentasi program TV dan Radio	a. Inovasi dalam program TV dan Radio b. Presentasi	❖ Ceramah ❖ Menggunakan media LCD	(Dr. Yuliman Purwanto cara berpikir creative)
8	UTS	Mahasiswa dapat menyelesaikan soal tentang kreative dan inovasi dalam industri penyiaran	a. Pengertian Creative & Innovative b. Contoh Iklan TV dan Radio c. Contoh Program TV dan Radio		



9	Motivasi Berpikir Creative	Mahasiswa mengerti tentang Cara berpikir creative	a. Cara berpikir otak kiri dan kanan b. Perbandingan berpikir otak kiri dan kanan	❖ Ceramah ❖ Menggunakan Media LCD	(Dr. Yuliman Purwanto cara berpikir creative)
10	Hal-hal yang menghambat kreativitas.	Mahasiswa memahami apa saja yang dapat menghambat kreativitas	a. Sikap-sikap penghambat kreativitas b. Cara menghilangkan sikap penghambat	❖ Ceramah ❖ Menggunakan Media LCD ❖ Presentasi	(Dr. Yuliman Purwanto cara berpikir creative)
11	Problem solving	Mahasiswa memahami arti penting problem solving	a. Arti penting problem solving b. Langkah-langkah problem solving	❖ Ceramah ❖ Menggunakan Media LCD. ❖ Presentasi	(Dr. Yuliman Purwanto cara berpikir creative)
12	Berpikir individu dan kelompok	Mahasiswa mampu menganalisis Cara berpikir individu dan kelompok	a. Analisis berpikir individu dan kelompok b. Pentingnya mengutamakan team	❖ Ceramah ❖ Diskusi ❖ Menggunakan Media LCD	(Dr. Yuliman Purwanto cara berpikir creative)
13	Cara menggali ide-ide kreative	Mahasiswa mampu menggali ide-ide creative dan innovative	a. Cara penggalan ide b. Penerapan ide c. Pengujian ide	❖ Ceramah ❖ Menggunakan Media LCD ❖ Presentasi	(Dr. Yuliman Purwanto cara berpikir creative)
14	Tugas dan Presentasi 1	Mahasiswa Membuat tugas dan presentasi tentang kreativitas iklan TV dan Radio	a. Tugas dan presentasi iklan TV dan Radio	❖ Presentasi ❖ Menggunakan media LCD	(Dr. Yuliman Purwanto cara berpikir creative)
15	Tugas dan presentasi 2	Mahasiswa dapat merancang, mengatur, mengevaluasi atau menganalisis program tv, dan Radio	a. <i>Tugas dan presentasi program TV dan Radio</i>	❖ Presentasi ❖ Diskusi ❖ Menggunakan Media LCD	(Dr. Yuliman Purwanto cara berpikir creative)
16	Ujian Akhir Semester	Mahasiswa dapat menyelesaikan semua soal	a. Motivasi berpikir kreative dan innovative b. Problem solving c. Penggalan ide kreative dan innovative		



FM-UDINUS-BM-08-05/R0

Level Taksonomi

Pengetahuan	20 %
Pemahaman	20 %
Penerapan	20 %
Analisis	20 %
Sintesis	10 %
Evaluasi	10 %

Komposisi Penilaian

Aspek Penilaian	Prosentase
Ujian Akhir Semester	35 %
Ujian Tengah Semester	35 %
Tugas Mandiri	20 %
Keaktifan Mahasiswa	10 %
Komponen lain (jika ada)	0 %
Total	100 %

Daftar Referensi

: Dr. Eng. Yuliman Purwanto, M.Eng., *Membangun Sikap Kreatif dan Inovativ.*
 Dr. Eng. Yuliman Purwanto, M.Eng., *Kreativitas dalam dunia industri*

Disusun oleh :	Diperiksa oleh :		Disahkan oleh :
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Program Studi	Dekan
Naiza Rosalia, M.Si	Naiza Rosalia, M.Si	Dr. Yuventius Tyas Catur P	Dr. Abdul Syukur