



**RENCANA PROGRAM KEGIATAN PERKULIAHAN SEMESTER
(RPKPS)**

Kode / Nama Mata Kuliah : Komunikasi Organisasi Revisi ke : 0
 Satuan Kredit Semester : 3 SKS Tgl revisi : -
 Jml Jam kuliah dalam seminggu : 150 Menit Tgl mulai berlaku : September 2014
 Penyusun : Mukaromah M.I.Kom
 Jml Jam kegiatan laboratorium : - jam Penanggungjawab : Mukaromah, M.I.Kom

Deskripsi Mata kuliah: Mata kuliah ini membahas mengenai pengertian komunikasi organisasi, sifat komunikasi organisasi, teori-teori dalam komunikasi organisasi, motivasi, pentingnya ilmu organisasi, konsep kekuasaan, stress dan konflik dalam organisasi.

Standar Kompetensi : Mahasiswa dapat menjelaskan dasar-dasar komunikasi organisasional, sifat komunikasi organisasi, peranan komunikasi dalam organisasi, fungsi organisasi, teori organisasi, konsep dasar komunikasi organisasi, budaya organisasi, motivasi, iklim komunikasi organisasi, aliran informasi dalam organisasi, perilaku dan jaringan komunikasi organisasional, gaya kepemimpinan, format interaksi komunikasi organisasi, stres dan manajemen konflik dalam komunikasi organisasi.

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
1	Dasar-dasar komunikasi organisasional: pengertian, ruang lingkup dan peranan komunikasi.	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep komunikasi organisasi secara umum, menguraikan berlangsungnya suatu proses komunikasi, keterkaitan komunikasi di dalam organisasi.	a. Kontrak awal perkuliahan b. Pengertian organisasi c. Elemen organisasi d. Fungsi organisasi e. Definisi Komunikasi organisasi -Definisi Fungsional Kom.Or -Definisi Interpretif Kom.Or	Penjelasan di kelas dan diskusi kelas	(Pace & Faules, 2010)

2	Bentuk Organisasi	Mahasiswa mengetahui dan memahami beragam bentuk dan ciri-ciri organisasi yang ada di masyarakat.	<ul style="list-style-type: none"> a. Bentuk Organisasi menurut tujuan b. Bentuk organisasi menurut sifat c. Bentuk organisasi menurut Fungsi 	Mahasiswa diberikan penugasan untuk menganalisa beragam bentuk dan contoh yang ada di masyarakat	(Pace & Faules, 2010)
3	Aliran Informasi	Mahasiswa mengetahui dan memahami aliran informasi yang terdapat di organisasi	<ul style="list-style-type: none"> a. Sifat aliran informasi b. Penyebaran pesan secara serentak c. Penyebaran pesan secara berurutan d. Pola aliran informasi e. Arah aliran komunikasi f. Komunikasi ke bawah h. Komunikasi ke atas i. Komunikasi horisontal j. Komunikasi lintas-saluran 	Mahasiswa diberikan penugasan untuk memberikan kasus dan contoh mengenai aliran informasi dalam organisasi	<p>(Ishak & Ayatullah, 2003)</p> <p>(Pace & Faules, 2010)</p>
4	Teori –Teori Organisasi Klasik dan Transisional	Mahasiswa dapat menjelaskan beragam teori yang berhubungan dengan organisasi	Teori Birokrasi Organisasi dari max Weber	Ceramah diskusi	<p>(Pace & Faules, 2010)</p> <p>(Morisson, 2009)</p>



5	Komunikasi kelompok dan jaringan komunikasi	Mahasiswa dapat memahami tentang kelompok dalam organisasi Dan jaringan organisasi	<ul style="list-style-type: none"> a. Pemahaman tentang kelompok dalam organisasi b. Jaringan komunikasi c. Kelompok formal dan informal d. Tahapan perkembangan kelompok 	Ceramah Diskusi	(Griffin, 2010)
6	Komunikasi organisasi dan motivasi	Mahasiswa dapat menjelaskan pentingnya motivasi, teori motivasi dalam organisasi	<ul style="list-style-type: none"> a. Pengertian motivasi b. Ciri-ciri motif c. Teori motivasi Abraham Maslow 	Ceramah tatap muka	(Pace & Faules, 2010) (Romli, 2014)
7	Komunikasi dan Motivasi	Mahasiswa dapat menjelaskan pentingnya motivasi, teori motivasi dalam organisasi	<ul style="list-style-type: none"> a. Teori defisiensi motivasi b. Teori harapan dan motivasi c. Teori persepsi tentang motivasi 	Mahasiswa presentasi dan motivasi dalam berbagai organisasi beserta contohnya	(Pace & Faules, 2010)
8	UTS	Mahasiswa dapat mengerjakan soal-soal UTS	<ul style="list-style-type: none"> a. Dasar-dasar komunikasi organisasional: pengertian, ruang lingkup dan peranan komunikasi, aliran informasi, bentuk organisasi b. teori struktural klasik Teori-teori transisional, teori mutakhir, c. Iklim Komunikasi organisasi 	Mahasiswa mengerjakan UTS	UTS



9	Teori Teori Organisasi 2	Mahasiswa dapat menjelaskan beragam teori teori organisasi	a.Teori pengorganisasian oleh Karl Weick b.Teori Budaya Organisasi		(Pace & Faules, 2010)
10	Budaya dan Iklim Organisasi	Mahasiswa dapat menjelaskan definisi Budaya dan Iklim Komunikasi	a. Iklim komunikasi b. Bagaimana iklim komunikasi organisasi berkembang c. Kepuasan komunikasi organisasi d. Budaya Organisasi	Ceramah dan diskusi	(Pace & Faules, 2010) (Someirat, Soleh., & Ardianto, Elvinaro, 2013)
11	Kekuasaan dan Pemberdayaan dalam Organisasi	a. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang konsep kekuasaan dan organisasi. b.Mahasiswa dapat menjelaskan dinamika komunikasi organisasi. c.mahasiswa dapat menjeskan komunikasi dan pelaksaaan kekuasaan.	a. Konsep kekuasaan dan organisasi b.Dinamika Komunikasi Organisasi c.Komunikasi dan proses pemberian kekuasaan c. komunikasi dan pelaksanaan kekuasaan	Presentasi, diskusi kelas	(Arni Muhammad, 2009)
12	Manajerial dan gaya kepemimpinan	a. Mahasiswa dapat menjelaskan berbagai gaya kepemimpinan dan perilaku komunikatif yang menyertai gaya kepemimpinan.	a.Makna dan tujuan kepemimpinan b.Kepemimpinan versus manajemen c. Gaya kepemimpinan dalam organisasi d. Model gaya kepemimpinan e. teori kepemimpinan	Mahasiswa presentasi tugas	(Griifin, 2010) (Pace & Faules, 2010)



13	Stres dalam komunikasi organisasi	a. Mahasiswa dapat menjelaskan definisi stress, penyebab umum, dan konsekuensinya dalam organisasi	a. Definisi stress b. Penyebab umum dan konsekuensi stress c. Mengelola stress di organisasi	Ceramah, Diskusi	(Pace & Faules, 2010) (Someirat, Ardianto, Elvinaro, 2013)
14	Manajemen Konflik	Mahasiswa dapat mengetahui bagaimana konflik yg terjadi dalam organisasi	a. Bentuk umum Konflik b. Penyebab konflik c. Reaksi konflik dan mengelola konflik d. Negosiasi dalam organisasi	Diskusi kelas	(Griffin, 2010)
15	Mengevaluasi pemahaman mahasiswa terhadap mata kuliah Komunikasi organisasi dalam sebelum Ujian	Melihat sampai sejauh mana pemahaman mahasiswa terhadap materi komunikasi organisasi dalam satu semester	Review Materi	Quiz dan tanya jawab	
16	Ujian Akhir Semester	Mahasiswa dapat mengerjakan UAS	Mahasiswa menjawab soal materi ujian semester	Mahasiswa mengerjakan UAS	Ujian Akhir Semester



Level Taksonomi

:

Pengetahuan	20 %
Pemahaman	20 %
Penerapan	20 %
Analisis	20 %
Sintesis	10 %
Evaluasi	10 %

Komposisi Penilaian

:

Aspek Penilaian	Prosentase
Ujian Akhir Semester	30 %
Ujian Tengah Semester	30 %
Tugas Mandiri	30 %
Keaktifan Mahasiswa	10 %
Komponen lain (jika ada)	0 %
Total	100 %

Nilai A untuk mahasiswa yang mencapai jumlah 85 – 100

Nilai B untuk 70 – 84

Nilai C untuk 60 – 69

Nilai D untuk 50 – 59

Nilai E untuk 0 - 49

Daftar Referensi

Wajib

: 1- Arni Muhammad, Komunikasi Organisasi, Bumi Aksara, Jakarta, 2009

2- R. Wayne Pace, Don F. Faules, *Komunikasi Organisasi, Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya, 2010

3. Jenny Ratna Suminar, Soleh Soemirat & Elvinaro Ardianto. *Komunikasi Organisasi*. Universitas Terbuka, 2013



4. Moorhead, Griffin. *Perilaku Organisasi*. Salemba Humanika. Jakarta 2010

Anjuran : 1- Aswad Ishak, Faiz Ayatullah, *Komunikasi & Organisasi*, Unit Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta, 2003

2- Liliweri, Alo, *Sosiologi & Komunikasi Organisasi*, Bumi Aksara, Jakarta. 2014

3- Romli, Khomsahrial, *Komunikasi Organisasi Lengkap*, Grasindo, Jakarta, 2014

Disusun oleh :	Diperiksa oleh :		Disahkan oleh :
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Program Studi	Dekan
Mukaromah, M. I.Kom	Mukaromah, M. I.Kom	Dr. Y.Tyas Catur Pramudi M.Kom	Dr. Abdul Syukur