



FM-UDINUS-BM-08-05/R0

**RENCANA PROGRAM KEGIATAN PERKULIAHAN SEMESTER
(RPKPS)**

Kode / Nama Mata Kuliah : A15.112.07/ Psikologi Komunikasi Revisi ke :
Satuan Kredit Semester : 3 SKS Tgl revisi :
Jml Jam kuliah dalam seminggu : 150 menit Tgl mulai berlaku : Maret 2015
Penyusun : Puri Kusuma Dwi Putri, M.I.Kom

Jml Jam kegiatan laboratorium : jam

Penanggungjawab Keilmuan: Puri Kusuma Dwi Putri, M.I.Kom

Deskripsi Mata kuliah : Mata kuliah ini membahas pengertian psikologi komunikasi, karakteristik manusia komunikan, sistem komunikasi intrapersonal, sistem komunikasi interpersonal, sistem komunikasi kelompok, sistem komunikasi massa, komunikasi persuasif

Standar Kompetensi : Mahasiswa memahami pengertian psikologi komunikasi, karakteristik manusia komunikan, sistem komunikasi intrapersonal, sistem komunikasi interpersonal, sistem komunikasi kelompok, sistem komunikasi massa, komunikasi persuasif



Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
1	Pengertian psikologi dan psikologi komunikasi.	Mahasiswa dapat menjelaskan garis besar psikologi komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> a. Kontrak perkuliahan b. Pengertian psikologi c. Pengertian psikologi komunikasi d. Ruang lingkup psikologi komunikasi e. Ciri pendekatan psikologi komunikasi f. Penggunaan psikologi komunikasi 	<p>Mahasiswa memahami kontrak perkuliahan.</p> <p>Mahasiswa dapat membuat deskripsi mengenai psikologi komunikasi dan contohnya.</p>	<p>(Jalaluddin Rakhmat, 2012)</p> <p>(Nina M Armando, 2009)</p>
2	Karakteristik manusia komunikan	Mahasiswa dapat menganalisis konsep psikologi tentang manusia, faktor-faktor personal yang mempengaruhi perilaku manusia, faktor-faktor situasional yang mempengaruhi perilaku manusia	<ul style="list-style-type: none"> g. Konsep psikologi tentang manusia h. Faktor-faktor personal yang mempengaruhi perilaku manusia i. Faktor-faktor situasional yang mempengaruhi perilaku manusia 	<p>Mahasiswa membuat resume karakteristik manusia komunikan yang nantinya akan dipresentasikan di depan kelas.</p> <p>Mahasiswa disiplin tepat waktu datang ke kelas.</p>	<p>(Jalaluddin Rakhmat, 2012)</p> <p>(Nina M Armando, 2009)</p>



3	Sistem komunikasi <i>intrapersonal</i> (bagian 1)	Mahasiswa dapat menjelaskan komunikasi antarpribadi, sensasi, persepsi, manajemen konflik	<ul style="list-style-type: none"> a. Pengertian komunikasi antar pribadi b. Sensasi c. Persepsi d. Manajemen konflik 	<p>Mahasiswa mengumpulkan tugas sesuai dengan <i>deadline</i>.</p> <p>Mahasiswa membuat tugas resume dari sistem komunikasi intrapersonal dan kasus tersebut, kemudian dipresentasikan.</p>	<p>(De Vito, tidak ada tahun)</p> <p>(Jalaluddin Rakhmat, 2012)</p> <p>(Nina M Armando, 2009)</p>
4	Sistem komunikasi <i>intrapersonal</i> (bagian 2)	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep memori dan berpikir.	<ul style="list-style-type: none"> a. Memori b. Berpikir 	<p>Mahasiswa tidak diperbolehkan plagiat dari hasil karya orang lain.</p> <p>Mahasiswa mengerjakan kuis sebelum perkuliahan dimulai mengenai memori dan berpikir, kemudian dipresentasikan.</p>	<p>(Nina M, Armando 2009)</p> <p>(Jalaluddin Rakhmat, 2012)</p>
5	Diri (<i>The Self</i>)	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep diri dan kognisi sosial tentang diri.	<ul style="list-style-type: none"> a. Pengertian diri (self-concept). b. Sumber-sumber konsep diri. c. Teori-teori konsep diri. d. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsep diri, 	<p>Mahasiswa menganalisis <i>The Self</i> pada masing-masing individu, kemudian presentasi.</p> <p>Mahasiswa tidak diperbolehkan bermain gadget pada</p>	<p>(Nina M Armando, 2009)</p>



			<p>pengaruh konsep diri pada komunikasi interpersonal.</p> <p>e. Hubungan antara konsep diri dan komunikasi.</p> <p>f. Pengertian kognisi sosial tentang diri dan pengembangan diri.</p>	<p>saat perkuliahan berlangsung.</p>	
6	Persepsi tentang orang dan atribusi	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan perbedaan antara persepsi objek atau benda dan persepsi tentang orang atau persepsi interpersonal, pengertian inferensi sosial dan sumber-sumbernya, beberapa bentuk informasi sosial, penampilan dan beberapa hal yang perlu diperhatikan dari penampilan, petunjuk nonverbal, pembentukan kesan, pembentukan konsep sosial, pengorganisasian kesan, dan pengolahan informasi sosial, pengertian atribusi, teori atribusi, bias-bias dalam atribusi, atribusi tentang diri.</p>	<p>a. Inferensi sosial</p> <p>b. Perbedaan persepsi benda dengan persepsi sosial</p> <p>c. Inferensi sosial</p> <p>d. Pembentukan kesan</p> <p>e. Atribusi</p> <p>f. Pengertian atribusi</p> <p>g. <i>Naive psychology</i></p> <p>h. Teori-teori atribusi</p> <p>i. Bias-bias dalam atribusi</p> <p>j. Atribusi tentang diri</p>	<p>Mahasiswa menganalisis kasus persepsi tentang orang dan atribusi.</p> <p>Mahasiswa meresume persepsi tentang orang dan atribusi.</p> <p>Mahasiswa termotivasi untuk membaca buku perkuliahan.</p>	(Nina M Armando, 2009)
7	Sistem komunikasi interpersonal	<p>a)Mahasiswa dapat menjelaskan pengaruh faktor-faktor situasional pada persepsi interpersonal, pengaruh faktor-</p>	<p>a. Persepsi interpersonal</p> <p>b. Atraksi interpersonal</p>	<p>Mahasiswa membuat resume mengenai sistem komunikasi interpersonal dan</p>	(Jalaluddin Rakhmat, 2012)



		<p>faktor personal pada persepsi interpersonal, proses pembentukan kesan, proses pengelolaan kesan (<i>impression management</i>), pengaruh persepsi interpersonal pada komunikasi interpersonal.</p> <p>b) Mahasiswa dapat menjelaskan faktor-faktor personal yang mempengaruhi atraksi interpersonal, faktor-faktor situasional yang mempengaruhi atraksi interpersonal, pengaruh atraksi interpersonal pada komunikasi interpersonal, teori-teori hubungan interpersonal, tahap-tahap hubungan interpersonal, faktor-faktor yang menumbuhkan hubungan interpersonal dalam komunikasi interpersonal.</p>	<p>c. Hubungan interpersonal</p>	<p>dipresentasikan di depan kelas.</p> <p>Memotivasi mahasiswa untuk berani berbicara di depan kelas.</p>	
8	UTS	<p>Mahasiswa dapat mengerjakan UTS</p>	<p>a. Garis besar psikologi komunikasi. b. Karakteristik manusia komunikan c. Sistem komunikasi <i>intrapersonal</i> d. Diri (<i>The Self</i>) e. Persepsi tentang orang dan atribusi</p>	<p>Mahasiswa UTS.</p> <p>Mahasiswa yang tidak mengumpulkan tugas tepat waktu dan tidak ujian pada waktu yang ditentukan tidak</p>	UTS



			f. Sistem komunikasi interpersonal	mendapatkan nilai. Tidak ada remidi, ketika mahasiswa mendapatkan nilai minimal C.	
9	Sistem komunikasi kelompok (bagian 1)	Mahasiswa dapat menjelaskan klasifikasi kelompok, pengaruh kelompok pada perilaku komunikasi, faktor situasional, faktor personal.	<ul style="list-style-type: none"> a. Kelompok dan pengaruhnya pada perilaku komunikasi b. Faktor-faktor yang mempengaruhi keefektifan kelompok c. Bentuk-bentuk komunikasi kelompok 	<p>Mahasiswa membuat resume mengenai sistem komunikasi kelompok bagian 1 dan dipresentasikan di depan kelas.</p> <p>Memotivasi mahasiswa untuk serius di dalam kelas.</p>	(Jalaluddin Rakhmat, 2012)
10	Sistem komunikasi kelompok (bagian 2)	Mahasiswa dapat menjelaskan klasifikasi kelompok, pengaruh kelompok pada perilaku komunikasi, faktor situasional, faktor personal.	<ul style="list-style-type: none"> a. Bentuk-bentuk komunikasi kelompok b. Pengertian komunikasi massa c. Faktor-faktor yang mempengaruhi reaksi khalayak pada komunikasi massa 	<p>Mahasiswa membuat resume mengenai sistem komunikasi kelompok bagian 2 dan dipresentasikan di depan kelas.</p> <p>Memotivasi mahasiswa untuk tidak <i>copy paste</i> materi dari internet.</p>	(Jalaluddin Rakhmat, 2012)



11	Sistem komunikasi massa bagian 1	Mahasiswa dapat menjelaskan sistem komunikasi massa VS sistem komunikasi interpersonal, sejarah penelitian efek komunikasi massa, teori DeDleur dan Ball Rokeach tentang pertemuan dengan media, pendekatan motivasi dan uses and gratifiaction.	<ul style="list-style-type: none"> a. Pengertian komunikasi massa b. Faktor-faktor yang mempengaruhi reaksi khalayak pada komunikasi massa. c. Penggunaan dan kepuasan media 	Mahasiswa menganalisis sistem komunikasi massa bagian 1 Memotivasi mahasiswa untuk aktif diskusi dan bertanya.	(Jalaluddin Rakhmat, 2012) (Morissan, 2013)
12	Sistem komunikasi massa bagian 2	Mahasiswa dapat menganalisis efek kehadiran media massa, efek kognitif komunikasi massa, efek afektif komunikasi massa, efek behavioral komunikasi massa.	<ul style="list-style-type: none"> a. Efek komunikasi massa. b. Media sebagai pencipta realitas. 	Mahasiswa mengerjakan kuis di kelas mengenai sistem komunikasi massa 2 dan mempresentasikannya di kelas Memotivasi mahasiswa untuk menghargai pendapat orang lain.	(Jalaluddin Rakhmat, 2012) (Morissan, 2013)
13	Psikologi komunikator dan psikologi pesan	Mahasiswa dapat menjelaskan psikologi komunikator, pesan linguistik, pesan nonverbal, oranisasi, struktur dan imbauan pesan.	<ul style="list-style-type: none"> a. Psikologi komunikator b. Psikologi pesan 	Mahasiswa membuat resume psikologi komunikator dan psikologi pesan serta mempresentasikannya di kelas.	(Jalaluddin Rakhmat, 2012)



14	Sikap dan perilaku	Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian sikap, proses terjadinya sikap, model-model untuk menjelaskan sikap, domain-domain sikap, teknik pengukuran sikap, pembentukan sikap. Teori-teori tentang pembentukan sikap, perubahan sikap, komponen komunikasi yang mempengaruhi sikap, teori-teori perubahan perilaku	<ul style="list-style-type: none"> a. Sikap b. Pengertian sikap c. Model-model yang menjelaskan sikap d. Aspek-aspek sikap e. Pengukuran sikap f. Pembentukan sikap g. Keterkaitan sikap dan perilaku h. Kesesuaian antara sikap dan perilaku i. Sikap dapat sesuai dengan perilaku j. Perilaku dapat mempengaruhi sikap 	<p>Memotivasi mahasiswa untuk berfikir kritis.</p> <p>Mahasiswa menganalisis kasus sikap dan perilaku dalam kehidupan sehari-hari</p>	<p>(Nina M Armando, 2009)</p> <p>(Saifuddin Azwar, 2011)</p>
15	Media dan teknologi dalam komunikasi	Mahasiswa dapat menjelaskan	<ul style="list-style-type: none"> a. Teknologi dan komunikasi b. Perangkat teknologi dalam komunikasi c. Dampak psikologis penggunaan teknologi dan komunikasi d. Media dan teknologi dalam komunikasi persuasif e. Komunikasi dalam cybercultures f. Interaksi versus integrasi 	<p>Mahasiswa menganalisis fenomena media online berdasarkan dampak psikologis <i>user</i>.</p> <p>Memotivasi mahasiswa untuk optimis.</p>	<p>(David Holems, 2012)</p> <p>(Maulana & Gumelar, 2013)</p>



16	Ujian Akhir Semester	Mahasiswa mengerjakan UAS	<ul style="list-style-type: none"> a. Sistem komunikasi kelompok b. Sistem komunikasi massa c. Psikologi komunikator dan psikologi pesan d. Sikap dan perilaku e. Media dan teknologi dalam komunikasi 	Mahasiswa mengerjakan UAS	Ujian Akhir Semester
----	----------------------	---------------------------	---	---------------------------	----------------------

Level Taksonomi

Pengetahuan	20 %
Pemahaman	20 %
Penerapan	20 %
Analisis	20 %
Sintesis	10 %
Evaluasi	10 %

Komposisi Penilaian

Aspek Penilaian	Prosentase
Ujian Akhir Semester	35 %
Ujian Tengah Semester	35 %
Tugas Mandiri	20 %
Keaktifan Mahasiswa	10 %
Komponen lain (jika ada)	0 %
Total	100 %



Daftar Referensi

Wajib :

- 1- Armando, Nina M. (2009). *Psikologi Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka
- 2- Mar'at, Samsunuwiyati, & Like Indieningsih Kartono. (2006). *Perilaku Manusia*. Bandung: Refika Aditama
- 3- Rakhmat, Jalaluddin. (2010). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Anjuran :

- 1- Devito, Joseph A. (1997). *Komunikasi Antarmanusia Kuliah Dasar*. (Ed. Kelima). Jakarta: Professional Books
- 2- Azwar, Saifuddin. (2011). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- 3- Morissan. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- 4- Holmes, David. (2012). *Komunikasi. Media, Teknologi, dan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Disusun oleh :	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh :
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Program Studi	Dekan
Puri Kusuma Dwi Putri, M.I.Kom	Puri Kusuma Dwi Putri, M.I.Kom	Dr. Y. Tyas Catur Pramudi, S.Si, M,Kom	Dr. Abdul Syukur, M.M