



**RENCANA PROGRAM KEGIATAN PERKULIAHAN SEMESTER  
(RPKPS)**

Kode / Nama Mata Kuliah	: Creative Writing	Revisi ke	: 0
Satuan Kredit Semester	: 3 SKS	Tgl revisi	: -
Jml Jam kuliah dalam seminggu	: 150 Menit	Tgl mulai berlaku	: September 2015
Jml Jam kegiatan laboratorium	: 12 jam	Penyusun	: Lisa mardiana, M.I.Kom
		Penanggungjawab Keilmuan	: Lisa Mardiana, M.I.Kom

**Deskripsi Mata kuliah** : Mata kuliah ini membahas mengenai penulisan kreatif, mulai dari menumbuhkan motivasi menulis hingga kemampuan teknis menulis dalam berbagai format seperti proposal, artikel, naskah iklan, skenario dll.

**Standar Kompetensi** : Mahasiswa memiliki kemampuan menulis dan mampu mengeksplorasi ide kreatif yang dituangkan dalam bentuk tulisan

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
1	Motivasi menulis	Mahasiswa termotivasi untuk menulis	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Mengapa Harus Menulis?</li> <li>b. Menulis: Hobi Cerdas yang Menguntungkan</li> <li>c. Motivasi Menulis: dari Idealis sampai Pragmatis</li> <li>d. Modal Menjadi Penulis Kreatif dan Produktif</li> <li>e. Bagaimana Menyalurkan Energi Menulis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Ceramah</li> <li>❖ Menggunakan Media LCD</li> </ul>	Luthfiyanto, Galang dan Rizki Firdawati. 2003. <i>Modul Pelatihan Menulis Empatik: Membaca dan Menulis sebagai Hobby yang Menguntungkan</i> . Yogyakarta: FLP)



2	Profesi, writing skill dan ragam creative writing	Mahasiswa mengetahui berbagai pilihan profesi dibidang creative writing, dan peluang karier orang yang menguasai <i>writing skill</i> .	CW sebagai pilihan profesi, dan peluang karier orang yang menguasai <i>writing skill</i> . ragam, dan contoh-contoh CW	❖ Ceramah ❖ Menggunakan Media LCD	
3	Proposal Kreatif (menulis PKM)	Mahasiswa mampu membuat proposal kreativitas mahasiswa (PKM) sesuai dengan kaidah, format dan metode yang benar	Tugas tersruktur 1 Kaidah penulisan proposal Format proposal metode	❖ Diskusi & konseling	
4	Ide kreatif	Mahasiswa mampu membangun cerita dari gambar-gambar. Cerita KREATIF dimulai dari IDE KREATIF	Membangun cerita dari gambar-gambar. Cerita KREATIF dimulai dari IDE KREATIF.	❖ Ceramah ❖ Diskusi ❖ Menggunakan Media LCD ❖ Presentasi	
5	<i>Storry telling</i>	Mahasiswa memahami konsep <i>Story telling (copy the master, re-telling)</i> , psikologi audiens ( <i>the need of achievement</i> David McClelland) , <i>clarity, accuracy, proximity</i> , logika cerita, dan elemen-elemen bahasa.	<i>Story telling (copy the master, re-telling)</i> , psikologi audiens ( <i>the need of achievement</i> David McClelland) , <i>clarity, accuracy, proximity</i> , logika cerita, dan elemen-elemen bahasa.	❖ Ceramah ❖ Menggunakan Media LCD	
6	Short story	Mahasiswa memahami pembuatan <i>Short story</i> sebagai master karya fiksi, berikut elemen-elemennya	<i>Short story</i> sebagai master karya fiksi, berikut elemen-elemen, serta <i>how to write a short story</i> .	❖ Ceramah ❖ Menggunakan media LCD	
7	Presentasi Tugas Terstruktur I, disertai <i>peer review</i> , evaluasi dan penilaian dosen. Revisi final.				
8	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>				



9	<i>Mind mapping</i> untuk creative writing	Mahasiswa mengerti arti penting Inovasi dalam industri penyiaran dan mampu memberikan contoh dalam bentuk presentasi program TV dan Radio	Dua inti tulisan (fiksi dan nonfiksi), Elemen-elemen tulisan (karakter, plot, setting, point of view, konflik, pesan). Membangun tulisan dari IDE, BAHASA, ALAT. Menggunakan peta pikiran ( <i>mind mapping</i> ) Tony Buzan untuk membangun struktur cerita. Aspek keterbacaan (readability) dalam wacana, dengan alat ukur Fog Index. Proses kreatif dan teori <i>the Need for Achievement</i> (N-Ach) dalam membangun cerita.	❖ Ceramah ❖ Menggunakan Media LCD	
10	Artikel Opini	Mahasiswa memahami pembuatan artikel opini. Pengertian, elemen-elemen, <i>data gathering, point of view, how to write.</i>	Artikel opini. Pengertian, elemen-elemen, <i>data gathering, point of view, how to write.</i>	❖ Ceramah ❖ Menggunakan Media LCD ❖ Presentasi	
11	Tugas terstruktur II: Latihan menulis artikel opini, dengan memerhatikan teori yang diberikan.				
12	Ad-Writing	Mahasiswa memahami konsep Ad-writing, dan mampu membuat naskah iklan	Ad-writing, Poster, Leaflet: sejarah, pengertian, how to write.	❖ Ceramah ❖ Diskusi ❖ Menggunakan Media LCD	
13	Copy Writing	Mahasiswa memahami konsep copy writing; mampu merumuskan key word, membuat pesan iklan yang menarik, serta membuat <i>Headline</i> dan <i>Tagline</i>	a. <i>Key Word</i> b. <i>How to make great copy</i> c. <i>Headline</i> dan <i>Tagline</i>	❖ Ceramah ❖ Menggunakan Media LCD ❖ Presentasi	
14	Tugas terstruktur III.				



15	Presentasi tugas tersruktur dilanjutkan <i>peer review</i>
16	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>

**Level Taksonomi**

Pengetahuan	20 %
Pemahaman	20 %
Penerapan	20 %
Analisis	20 %
Sintesis	10 %
Evaluasi	10 %

**Komposisi Penilaian**

Aspek Penilaian	Prosentase
Ujian Akhir Semester	35 %
Ujian Tengah Semester	35 %
Tugas Mandiri	20 %
Keaktifan Mahasiswa	10 %
Komponen lain (jika ada)	0 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

Disusun oleh :	Diperiksa oleh :		Disahkan oleh :
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Program Studi	Dekan
Lisa Mardiana,M.I.Kom	Lisa Mardiana,M.I.Kom	Dr. Yuventius Tyas Catur P	Dr. Abdul Syukur