



**RENCANA PROGRAM KEGIATAN PERKULIAHAN SEMESTER  
(RPKPS)**

Kode / Nama Mata Kuliah : ..... / Konvergensi dan New Media      Revisi ke : 1  
Satuan Kredit Semester : 3 SKS      Tgl revisi : 08 / 2016  
Jml Jam kuliah dalam seminggu : 150 Menit      Tgl mulai berlaku : 08 / 2016  
Penyusun : Candra Satriya, S.E, M.I.Kom  
Jml Jam kegiatan laboratorium : ..... jam      Penanggungjawab Keilmuan : Candra Satriya, S.E, M.I.Kom

**Deskripsi Mata kuliah** : Mata kuliah Konvergensi dan New Media memberikan pengetahuan teoritis mengenai pentingnya kesadaran akan berkembangnya lingkungan media yang terkonvergensi. Mata kuliah ini juga mempelajari cara-cara dan interaksi teknologi, pasar, dan bentuk budaya dalam mempengaruhi produksi, distribusi dan konsumsi isi media dalam sistem kerja.

**Standar Kompetensi** : Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup Konvergensi dan New Media, memahami berbagai macam platform media dalam atmosfer konvergensi dan bagaimana untuk menjadi warga di zaman informasi yang terintegrasi dengan teknologi dan media.



Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
1	Perubahan Media	Mahasiswa dapat menjelaskan perubahan yang terjadi di era informasi, khususnya terhadap media.	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Pengertian masyarakat informasi</li> <li>b. Bagaimana Media massa dan Tehnologi Informasi berkonvergensi.</li> <li>c. Apa saja komponen dari proses komunikasi</li> <li>d. Menjelaskan arti komunikasi massa</li> <li>e. Menjelaskan tipe lain dari komunikasi</li> <li>f. Darimana asalnya media masa.</li> <li>g. Apa itu interactivity</li> <li>h. Apa itu Media baru.</li> </ul>	Mahasiswa memberikan contoh-contoh perubahan media dan diskusi	Straubhar, Joseph et al. <i>Media Now</i> .(2012) Cengage Learning. Boston, USA.
2	Teori Media	Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Teori-teori media.	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Monopoli Media</li> <li>b. Bagaimana struktur kepemilikan media</li> <li>c. Segmentasi pasar media</li> <li>d. Ekonomi media baru</li> <li>e. E-commerce ekonomi</li> <li>f. Agenda setting, gate keeper, framing, opinion leader</li> <li>g. Difusi inovasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Mahasiswa menganalisa Teori Media</li> <li>b. Diskusi tentang teori media sekarang dan penerapannya</li> </ul>	Straubhar, Joseph et al. <i>Media Now</i> .(2012) Cengage Learning. Boston, USA.



3	Buku dan Majalah	Mahasiswa dapat menjelaskan perkembangan buku dan majalah	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Mengapa dan bagaimana majalah dikembangkan</li> <li>b. Kapan majalah menjadi media utama</li> <li>c. Apa itu Muckraking</li> <li>d. Trend majalah</li> <li>e. Kenapa Buku elektronik</li> <li>f. Isu hak cipta dalam dunia media cetak</li> </ul>	Mahasiswa memberikan contoh perkembangan buku dan majalah	Straubhar, Joseph et al. <i>Media Now</i> .(2012) Cengage Learning. Boston, USA.
4	Surat Kabar	Mahasiswa dapat menjelaskan perkembangan dan kondisi terkini dari surat kabar	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Apa itu Penny Press</li> <li>b. Jurnalisme baru vs Jurnalisme kuning</li> <li>c. Tren terkini dari teknologi Surat kabar</li> <li>d. Pengaruh internet terhadap surat kabar</li> <li>e. Bagian dan konten utama dari Surat Kabar</li> <li>f. isu Etika utama dari surat kabar</li> </ul>	Mahasiswa diskusi dan menganalisa mediamorphosis, dan apa yang terjadi pada surat kabar.	Straubhar, Joseph et al. <i>Media Now</i> .(2012) Cengage Learning. Boston, USA.



5	Radio dan Rekaman Musik	Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana Radio dan Industri Musik rekaman dalam era informasi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Perkembangan industri musik</li> <li>b. Komponen utama industri rekaman</li> <li>c. <i>Intellectual Property right</i></li> <li>d. apa itu <i>record label</i></li> <li>e. Bagaimana rekaman dijual dan didistribusikan</li> <li>f. Apa isu hak cipta dalam musik</li> <li>g. Penyebab naik dan turunnya radio</li> <li>h. Radio yang masih bertahan</li> <li>i. Pengaruh internet terhadap radio</li> <li>j. Komponen kunci dari organisasi radio</li> </ul>	Mahasiswa diberi tugas : <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Menganalisa dan menjelaskan konsep digital music recording</li> <li>b. Menganalisa tentang peranan pemerintah di Indonesia dalam pengaturan industri Radio</li> </ul>	Straubhar, Joseph et al. <i>Media Now</i> .(2012) Cengage Learning. Boston, USA.
6	Film dan Video	Mahasiswa dapat menjelaskan perkembangan dan kondisi terkini dari industri Film dan Video	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Bagaimana teknologi gambar bergerak dikembangkan</li> <li>b. Bentuk Film dan Genre</li> <li>c. Pro Kontra adanya rating Film</li> </ul>	a. Mahasiswa mendiskusikan perkembangan Film di Indonesia	Straubhar, Joseph et al. <i>Media Now</i> .(2012) Cengage Learning. Boston, USA.



7	Televisi	Mahasiswa dapat menjelaskan mengenai Sejarah dan perkembangan Televisi	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Apa itu <i>Golden Age</i></li> <li>b. Pengaruh TV kabel</li> <li>c. Perubahan <i>network TV</i></li> <li>d. Televisi digital</li> <li>e. Apa itu program komersial</li> <li>f. Genre Televisi</li> <li>g. Penyebab keberagaman TV</li> <li>h. Kenapa TV berkembang</li> </ul>	Mahasiswa presentasi mengenai pengaruh Televisi serta menunjukkan contoh-contohnya	Straubhar, Joseph et al. <i>Media Now</i> .(2012) Cengage Learning. Boston, USA.
8	UTS	Mahasiswa mengerjakan ujian tengah semester	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Perubahan media</li> <li>b. Teori Media</li> <li>c. Buku dan Majalah</li> <li>d. Surat kabar</li> <li>e. Radio dan Musik rekaman</li> <li>f. Film dan Video</li> <li>g. Televisi</li> </ul>	Mahasiswa UTS	UTS
9	Internet	Mahasiswa dapat menjelaskan perkembangan internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Asal muasal Web</li> <li>b. Bagaimana Internet mempengaruhi masyarakat</li> <li>c. Bagaimana internet mempengaruhi media konvensional.</li> <li>d. Arah masa depan internet</li> </ul>	Mahasiswa diberi penugasan untuk mendiskusikan fenomena ketergantungan terhadap masyarakat	Straubhar, Joseph et al. <i>Media Now</i> .(2012) Cengage Learning.



			<p>e. Bagaimana organisasi internet</p> <p>f. ada apa di Internet</p> <p>g. siapa yang menjalankan internet</p> <p>h. isu sosial internet</p>	terhadap internet	Boston, USA.
10	TeleKomunika si	Mahasiswa dapat menjelaskan, mereview perkembangan industri telekomunikasi	<p>a. Perkembangan industri telekomunikasi</p> <p>b. Perkembangan telepon mobile</p> <p>c. Pengaruh komunikasi mobile</p> <p>d. Tren dalam jasa telekomunikasi</p> <p>e. bagaimana kebijakan telekomunikasi berpengaruh terhadap konsumen</p> <p>f. Tantangan industri telekomunikasi</p>	Mahasiswa menganalisis kondisi telekomunikasi Indonesia	<p>Straubhar, Joseph et al. <i>Media Now</i>.(2012) Cengage Learning. Boston, USA.</p>
11	Public Relations	Mahasiswa dapat menjelaskan peranan Public Relation dalam era informasi digital.	<p>a. Evolusi PR</p> <p>b. <i>PR's tools</i></p> <p>c. Elemen dasar dari kesuksesan PR</p> <p>d. Fungsi dan spesialisasi PR</p> <p>e. 4 model PR</p> <p>f. Etika penting dalam PR</p> <p>g. Bagaimana menjadi PR yang profesional</p> <p>h. Riset dan evaluasi PR</p>	Mahasiswa mendiskusikan dan mempresentasikan Fungsi PR dalam masyarakat	<p>Straubhar, Joseph et al. <i>Media Now</i>.(2012) Cengage Learning. Boston, USA.</p>



12	Advertising	Mahasiswa dapat menjelaskan perkembangan dunia iklan secara global	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Sejarah periklanan</li> <li>b. Pengaruh komputer pada periklanan</li> <li>c. Bagaimana kampanye iklan dikoordinasikan</li> <li>d. Pengorganisasian kampanye iklan di biro iklan</li> <li>e. Penelitian proses periklanan</li> <li>f. Tipe komunikasi periklanan</li> <li>g. apa itu Direct marketing</li> <li>h. Perubahan audien iklan</li> <li>i. literasi media pada periklanan</li> </ul>	Mahasiswa presentasi dengan menggunakan audiovisual atau visual dengan tema literasi media pada dunia periklanan	Straubhar, Joseph et al. <i>Media Now</i> .(2012) Cengage Learning. Boston, USA.
13	Media dan Individu	Mahasiswa dapat memahami pergeseran media dan peranannya terhadap individu	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Riset tentang efek media</li> <li>b. Analisa konten</li> <li>c. Etnografi</li> <li>d. Fokus group</li> <li>e. etika penelitian</li> <li>f. Pengaruh terhadap komunikasi politik</li> </ul>	Mahasiswa presentasi mengenai pengaruh media terhadap dirinya.	Straubhar, Joseph et al. <i>Media Now</i> .(2012) Cengage Learning. Boston, USA.



14	Media dan Masyarakat	Mahasiswa dapat menjelaskan kegiatan Media massa dan pengaruhnya terhadap masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Bagaimana ekonomi mempengaruhi media</li> <li>b. Bagaimana struktur kepemilikan media</li> <li>c. Sumber pendapatan media</li> <li>d. Subsidi Masyarakat</li> <li>e. Fungsi sosial media</li> <li>f. Bagaimana media menyebar</li> <li>g. Apa itu determinasi teknologi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Mahasiswa menganalisa masyarakat dan Media</li> <li>b. Diskusi tentang kondisi media sekarang dan masyarakatnya.</li> </ul>	<p>Straubhar, Joseph et al. <i>Media Now</i>.(2012) Cengage Learning. Boston, USA.</p>
15	Globalisasi Media Komunikasi	Mahasiswa dapat menjelaskan komunikasi media secara global	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Broadcasting vs media cetak</li> <li>b. Musik vs TV</li> <li>c. Pengaruh utama internet secara global</li> <li>d. Perusahaan raksasa media global</li> <li>e. Organisasi media global</li> <li>f. Imperialisme budaya</li> <li>g. National Sovereignty vs free flow information</li> </ul>	<p>Diskusi mengenai globalisasi media dan Memilih salah satu format untuk project, yang dibuat dalam blog dan dipresentasikan</p>	<p>Straubhar, Joseph et al. <i>Media Now</i>.(2012) Cengage Learning. Boston, USA.</p>
16	Ujian Akhir Semester	Mahasiswa ujian akhir semester	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Internet</li> <li>b. Telekomunikasi</li> <li>c. PR</li> <li>d. Advertising</li> </ul>	<p>Mahasiswa mengerjakan UAS.</p>	<p>Ujian Akhir Semester</p>





			e. Media dan Individu f. Media dan masyarakat g. Globalisasi media komunikasi		
--	--	--	---	--	--

**Level Taksonomi**

:

Pengetahuan	20 %
Pemahaman	20 %
Penerapan	20 %
Analisis	20 %
Sintesis	10 %
Evaluasi	10 %

**Komposisi Penilaian**

:

Aspek Penilaian	Prosentase
Ujian Akhir Semester	35 %
Ujian Tengah Semester	35 %
Tugas Mandiri	20 %
Keaktifan Mahasiswa	10 %
Komponen lain (jika ada)	0 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>



## Daftar Referensi

Wajib :

- Straubhar, Joseph et al. *Media Now*.(2012) Cengage Learning. Boston, USA.

Disusun oleh :	Diperiksa oleh :		Disahkan oleh :
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Program Studi	Dekan
Candra Satriya. S.E, M.I.Kom	Candra Satriya. S.E, M.I.Kom	Dr. Y Tyas Catur P, M. Kom	Dr. Abdul Syukur