

RENCANA PROGRAM KEGIATAN PERKULIAHAN SEMESTER (RPKPS)

Kode / Nama Mata Kuliah	: A15.135.03/ Public Relations	Revisi ke	: -
Satuan Kredit Semester	: 3 SKS	Tgl revisi	: -
Jml Jam kuliah dalam seminggu	: 150 menit	Tgl mulai berlaku	: 13 September 2016
Jml Jam kegiatan laboratorium	: -	Penyusun	: MUKAROMAH M.I.Kom
		Penanggungjawab Keilmuan	: MUKAROMAH M.I.Kom

Deskripsi Mata kuliah : Mata kuliah ini memuat konsep tentang profesi, ruang lingkup Kerja Public Relations. memberikan gambaran peranan *Public Relations* dalam hubungannya dengan stakeholders dan institusi/ lembaga. Memberikan pemahaman terkait semua jenis komunikasi publik dan pemahaman konteks profesi organisasi dimana Public Relations diaplikasikan.

Standar Kompetensi : mengerti tentang profesi public Realtions/Kehumasan, mengerti etika profesi kehumasan, mampu melakukan penulisan terkait dengan kompetensi PR, memiliki keahlian yang terkait dengan Standar kompetensi kehumasan minimal level junior.

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
1	Pengertian PR	Mahasiswa mampu memahami kembali ttg konsep PR (mampu menjelaskan kembali di depan audiens anggota kelas)	<ul style="list-style-type: none"> • Profesi PR • Nama Lain profesi PR • Sejarah profesi PR • Pengertian PR • Fungsi dan tujuan PR 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Analisa kemanfaatan mata kuliah (soft skill) ❖ Ceramah ❖ Diskusi 	Pengantar Public Relation Teori & Praktik (Keith Butterick) Dasar-dasar Public Relations (Soleh Soemirat, elvinaro ardianto)

2	Pemahaman konsep Publik/stakeholders dalam PR	Mahasiswa mengetahui konsep stakeholders dan pentingnya stakeholders bagi program kerja PR	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian tentang public dan pengaruh public bagi PR • Macam macam stakeholders dalam PR • Pengaruh opini public bagi PR • Citra corporate • Proses pembentukan citra perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ceramah ❖ Mahasiswa dapat mengidentifikasi stakeholders berdasarkan institusinya korporatonya 	<p>Pengantar Public Relation Teori & Praktik (Keith Butterick hal 28)</p> <p>Dasar-dasar Public Relations (Soleh Soemirat, elvinaro ardianto)</p>
3	Ruang lingkup Praktik Kerja PR	Mahasiswa memahami Ruang lingkup kerja PR	<ul style="list-style-type: none"> • In-house public Relations • Konsultan public relations • Riset PR 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ceramah ❖ Menggunakan media LCD 	<p>Strategi Public Relations (Silih Agung Wasesa)</p> <p>Pengantar Public Relation Teori & Praktik (Keith Butterick)</p>
4	Manajemen Reputasi bagi PR	Mahasiswa mengetahui tentang manajemen reputasi PR	<ul style="list-style-type: none"> • Pemaknaan reputasi perusahaan • Faktor-faktor yang terlibat dalam membangun reputasi yang baik • Manajemen reputasi via online 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ceramah ❖ Menggunakan Media LCD ❖ Contoh penanganan manajemen reputasi yg pernah dilakukan oleh PR (contoh kasus nyata) 	<p>Strategi Public Relations (Silih Agung Wasesa)</p>
5	Riset Public Relations	Mahasiswa mengerti tentang Riset Public Relations	<ul style="list-style-type: none"> • Pemahaman tentang riset PR 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Tatap muka di kelas 	
6	Standar Kompetensi Kehumasan	Mahasiswa mengetahui dan menguasai standar kompetensi kehumasan Indonesia minimal sampai tingkat junior dan madya	<ul style="list-style-type: none"> • Standar Kompetensi Humas Junior • Standar Kompetensi Humas Madya • Standar Kompetensi Humas Ahli • Standar Kompetensi Humas Manajerial 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ceramah ❖ Menggunakan Media LCD ❖ Contoh penanganan manajemen reputasi yg pernah dilakukan oleh PR (contoh kasus nyata) 	<p>SKKNI</p>

7	Etika profesi PR	Mahasiswa mengetahui dan memahami etika profesi PR	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian profesi • Pengertian etika • Pengertian etiket • Pentingnya etika dan etiket bagi PRO 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ceramah ❖ Menggunakan Media LCD ❖ Mengasah daya kritis mahasiswa lewat analisa code of conduct dari komunitas humas 	<p>Kode etik profesi PR -IPRA -PERHUMAS</p> <p>ETIKA (BERTENS)</p>
8	UTS	Mahasiswa dapat menyelesaikan soal yang diberikan dosen	Mahasiswa mampu menjawab soal	Mengerjakan soal / penugasan Uts dikelas	
9-10	Kegiatan penulisan PR	Mahasiswa mampu membuat kegiatan penulisan PR	<ul style="list-style-type: none"> • Pengelolaan Media Perusahaan : House Journal/ majalah Internal • Penulisan Press Release • Penulisan Feature/Tuturan/ Karangan Khas • Penulisan Artikel • Penulisan Advertorial (Pariwara) • Penulisan Surat atau Komentar Pembaca • Penulisan Naskah Pidato/Sambutan • Penulisan Annual Report (laporan tahunan) • Prospektus (selebaran) 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ceramah ❖ Menggunakan Media LCD ❖ Mahasiswa praktik membuat salah satu penulisan PR 	<p>DASAR-DASAR PUBLIC RELATIONS (Soleh Soemirat,elvinaro ardianto)</p>

11	Membangun citra melalui media	Mahasiswa mengetahui	<ul style="list-style-type: none"> • Review tentang pemahaman citra • Target audience dan citra yang ingin di bidik • Membangun citra melalui media massa • Membangun citra melalui televisi • Membangun citra melalui media baru/internet 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ceramah ❖ Menggunakan Media LCD 	Strategi Public Relations (Silih Agung Wasesa)
12	Kegiatan Media Relations	Mahasiswa memahami	<ul style="list-style-type: none"> • Pentingnya PR menjalin hubungan dengan Pers • Bentuk bentuk kegiatan hubungan dengan pers/media • Wawancara dengan pers 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ceramah ❖ Menggunakan Media LCD ❖ Mengundang tamu/praktisi PR 	DASAR-DASAR PUBLIC RELATIONS (Soleh Soemirat, elvinaro ardianto)
13	Manajemen Krisis bagi PR	Mahasiswa memahami	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian krisis • Sifat-sifat krisis komunikasi • Perencanaan krisis komunikasi • Manajemen isu 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ceramah ❖ Menggunakan media LCD ❖ Paparan contoh penanganan krisis oleh PR ❖ Diskusi mahasiswa 	Strategi Public Relations (Silih Agung Wasesa)
14	In-house jurnal	Mahasiswa membuat in-house jurnal, jumlah halaman, kepenulisan PR	Pembuatan in-house jurnal (Media Internal Perusahaan)	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ceramah ❖ Menggunakan Media LCD ❖ Presentasi 	
15	Managemen PR	Mahasiswa dapat merancang, mengatur kegiatan kampanye PR	Merencanakan kampanye PR Menentukan target audiens/public sasaran Melakukan tahapan fungsi POAC PR	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Presentasi ❖ Diskusi ❖ Menggunakan Media LCD 	Strategi Public Relations (Silih Agung Wasesa) DASAR-DASAR PUBLIC RELATIONS (Soleh Soemirat, elvinaro ardianto)
16	Ujian Akhir Semester	Mahasiswa dapat menyelesaikan semua soal	Mahasiswa mampu menjawab soal soal		

Level Taksonomi :

Pengetahuan	20 %
Pemahaman	20 %
Penerapan	20 %
Analisis	20 %
Sintesis	10 %
Evaluasi	10 %

Komposisi Penilaian :

Aspek Penilaian	Prosentase
Ujian Akhir Semester	35 %
Ujian Tengah Semester	35 %
Tugas Mandiri	20 %
Keaktifan Mahasiswa	10 %
Komponen lain (jika ada)	0 %
Total	100 %

Daftar Referensi

1. Darmastuti. Rini , Media Relations Konsep,Strategi dan Aplikasi, 2012. Yogyakarta,Andi Offset
2. Standar Kompetensi Kehumasan
3. Soleh Soemirat; Elvinaro Ardianto; Dasar-dasar Public Relations;2012. Bandung Remaja Rosdakarya
4. Wasesa,Silih Agung; Strategi Public Realtions,2010, Jakarta ; Gramedia Pustaka.

Disusun oleh :	Diperiksa oleh :		Disahkan oleh :
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Program Studi	Dekan
Mukaromah M.I.Kom	Mukaromah M.I.Kom	Dr.Tyas Catur Pramudi S.Si.M.Kom	Dr.Abdul Syukur