



RENCANA PROGRAM KEGIATAN PERKULIAHAN SEMESTER (RPKPS)

Kode / Nama Mata Kuliah	: Creative Writing	Revisi ke	: -
Satuan Kredit Semester	: 2 SKS	Tgl revisi	: -
Jml Jam kuliah dalam seminggu	: 150 Menit.	Tgl mulai berlaku	: SEPTEMBER 2014
		Penyusun	: MUKAROMAH M.I.KOM
Jml Jam kegiatan laboratorium	: 0 jam	Penanggungjawab Keilmuan	: MUKAROMAH M.I.KOM

Deskripsi Mata kuliah : Mata kuliah proses komunikasi mempelajari pemahaman tentang konsep komunikasi meliputi pengertian, fungsi, model dan unsur unsur yang berpengaruh dalam konteks komunikasi, termasuk penyusunan strategi pesan komunikasi dalam berbagai macam situasi.

Standar Kompetensi : Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu mengetahui bagaimana komunikasi khususnya komunikasi dipandang sebagai proses dalam penyampaian pesan, memahami memahami fenomena komunikasi sehari-hari dikaitkan dengan komunikasi .

Pert ke	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan	Aktivitas Pembelajaran	Referensi
1.	Gambaran Perkuliahan	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang gambaran perkuliahan proses komunikasi	<ul style="list-style-type: none">▪ Pemahaman gambaran perkuliahan	Pengantar dosen Diskusi	
2.	Pemahaman tentang komunikasi 1	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang ilmu komunikasi	<ul style="list-style-type: none">▪ Pengertian komunikasi▪ Unsur-unsur komunikasi▪ Fungsi Komunikasi	Soft skill: menghargai hasil karya orang lain.	Deddy Mulyana, 2010 Hafied Cangara, 1998

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prinsip-prinsip komunikasi 		
3.	Pemahaman tentang komunikasi 2	Mahasiswa memahami berbagai macam tipe komunikasi dan model model komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipe/bentuk Komunikasi ▪ Model-model komunikasi 	Pemahaman ,penjelasan	(Deddy Mulyana, 2010) (Hafied Cangara, 1998)
4	komunikator	Mahasiswa memahami konsep pelaku komunikasi/ khususnya komunikator	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pengertian komunikator ▪ Pemahaman tentang konsep diri ▪ Teori yang berkaitan dengan identitas komunikator 	Tugas kelas, diskusi	(Deddy Mulyana, 2010) (Hafied Cangara, 1998)
5	Pesan dalam komunikasi 1	Mahasiswa mampu mengerti berbagai macam pesan komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teori komunikasi yang berkaitan dengan tanda dan simbol ▪ Komunikasi verbal ▪ Komunikasi non verbal ▪ Teori yang berkaitan dengan rancangan pesan 	Pemutaran dialog lewat video/film diskusi	Deddy Mulyana, 2010
6.	Pesan dalam berkomunikasi 2	Mahasiswa mampu berkomunikasi sesuai dgn pesan yang terkandung saat berkomunikasi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teori yang berkaitan dengan cara berbicara ▪ Teori yang berhubungan dengan penyusunan tindakan ▪ Teori yang berhubungan dengan pemilihan strategi pesan 	Diskusi dan melihat fenomena kejadian sosial.	Hafied Cangara, 1998



			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teori yang berhubungan dengan penafsiran pesan 		
7			<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
8	Ujian Tengah Semester	Mahasiswa mampu menjawab soal-soal.		Menjawab soal di kelas	
9,	Teori dalam komunikasi yang berkaitan dengan percakapan	Mahasiswa mampu mengerti komunikasi dalam percakapan saat berkomunikasi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teori yang berkaitan dengan pengelolaan ketidakpastian ▪ Teori yang berkaitan dengan adaptasi ▪ Teori yang berkaitan dengan makna dalam interaksi ▪ Teori yang berkaitan dengan persoalan kebudayaan 	Diskusi dan penugasan kelas	Littlejohn, Stephen W. Karen . A. Foss 2009. Theories of Human Communications

10	Komunikasi yang berkaitan dengan Hubungan dalam komunikasi	Mahasiswa mampu mengetahui komunikasi dalam konteks hubungan saat berkomunikasi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pola-pola interaksi dalam hubungan ▪ Skema dan Tipe-tipe hubungan ▪ keterbukaan dan privasi ▪ Identitas ▪ Mengelola perbedaan ▪ dialog 		Littlejohn, Stephen W. Karen . A. Foss 2009. Theories of Human Communications
	Komunikasi yang berkaitan dengan kelompok	Mahasiswa mampu mengetahui komunikasi yang berkaitan dengan kelompok dalam berkomunikasi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pesan, peran, dan kepribadian ▪ Lingkungan/sistem/konteks ▪ Interaksi ▪ Keanekaragaman ▪ Struktur kelompok ▪ Tugas kelompok ▪ Isu-isu gender 	Penjelasan dosen dan diskusi	Littlejohn, Stephen W. Karen . A. Foss 2009. Theories of Human Communications

12	Komunikasi yang berkaitan dengan organisasi	Mahasiswa mampu memahami berbagai komunikasi yang berkaitan dengan organisasi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Susunan, bentuk, dan fungsi organisasi ▪ Manajemen, kendali dan kuasa 		Littlejohn, Stephen W. Karen . A. Foss 2009. Theories of Human Communications
13	Komunikasi yang berkaitan dengan media	Mahasiswa mampu mengerti dan memahami komunikasi yang berkaitan dengan media	<ul style="list-style-type: none"> ▪ isi dan susunan media ▪ audiens 	Pengamatan media oleh mahasiswa. diskusi	Littlejohn, Stephen W. Karen . A. Foss 2009. Theories of Human Communications
14	Komunikasi yang berkaitan dengan budaya dan masyarakat	Mahasiswa mampu mengerti berbagai macam komunikasi yang berkaitan budaya masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> ▪ bahasa ▪ pengaruh sosial ▪ masyarakat dan budaya ▪ kekuasaan dan dominasi 	Penugasan kelas diskusi	Littlejohn, Stephen W. Karen . A. Foss 2009. Theories of Human Communications
15	Strategi Komunikasi	Mahasiswa dapat menjelaskan dan memahami perencanaan komunikasi, manajemen komunikasi, efek komunikasi massa dan strategi	Kuliah, ceramah, diskusi dan presentasi		Syafuruddin Chan,2003. Relationship Marketing



		komunikasi massa.			
16	Ujian Akhir Semester	Mahasiswa mampu menjawab soal-soal yang diberikan sesuai dengan materi yang sudah disampaikan sebelumnya.		Menjawab soal dikelas	

Level Taksonomi :

Pengetahuan	20 %
Pemahaman	20 %
Penerapan	20 %
Analisis	20 %
Sintesis	10 %
Evaluasi	10 %

Komposisi Penilaian :

Aspek Penilaian	Prosentase
Ujian Akhir Semester	30 %
Ujian Tengah Semester	30 %
Tugas Mandiri	20 %
Keaktifan Mahasiswa	20 %
Komponen lain (jika ada)	-
Total	100 %

Nilai A untuk mahasiswa yang mencapai jumlah 85 – 100

Nilai B untuk 70 - 84

Nilai C untuk 55 - 69

Nilai D untuk 40 - 54

Nilai E untuk kurang dari 40

Daftar Referensi :



FM-UDINUS-BM-08-05/R0

1. Littlejohn, Stephen W. Foss, Karen .2009. Theories of Human Communications 9th/Teori Komunikasi, Jakarta: Salemba Humanika.
2. Morrissan; Wardhany, andy corry.2009. Teori Komunikasi.Boggor;Ghalia Indonesia
3. West,Richard; Turner2008.Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi.Jakarta: Salemba Humanika
4. Deddy Mulyana, 2010 dan Hafied Cangara, 1998

Disusun oleh :	Diperiksa oleh :		Disahkan oleh :
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Program Studi	Dekan
Mukaromah M.I.Kom			Dr.Abdul Syukur M.Kom