

## RENCANA PROGRAM KEGIATAN PERKULIAHAN SEMESTER (RPKPS)

Kode / Nama Mata Kuliah	: A14. 27501/ Desain Komunikasi Visual (DKV) III	Revisi ke	: 2
Satuan Kredit Semester	: 6 SKS	Tgl revisi	: Februari 2012
Jml Jam kuliah dalam seminggu	: 6 x 50 menit.	Tgl mulai berlaku	: September 2012
		Penyusun	: Auria F. Yogananti, S.Sn, MTD[Design]
Jml Jam kegiatan laboratorium	: 46,67 jam	Penanggung jawab Keilmuan	: Auria F. Yogananti, S.Sn, MTD[Design]

Deskripsi Mata kuliah : Di mata kuliah ini, mahasiswa akan belajar tentang merancang sebuah komunikasi visual yang bersifat non-komersial yaitu Iklan Layanan Masyarakat (ILM). Mahasiswa dituntut untuk mengerti mengenai teori, konsep, dan tata cara teknis dan non teknis dalam membuat ILM. Dalam pelaksanaannya mahasiswa juga diharapkan dapat merelefansikan dengan MK lain yang dapat mendukung perancangan ini.

Standar Kompetensi : Setelah mengikuti perkuliahan selama 14x pertemuan, mahasiswa diharapkan mampu:

- Memahami konsep dasar tentang perancangan desain komunikasi visual khususnya bidang iklan layanan masyarakat mulai dari pengenalan dan pemahaman masalah hingga perancangan desain sebagai solusi pemecahan masalah.
- Menggunakan konsep desain komunikasi visual khususnya non komersial (public service) untuk memecahkan masalah di berbagai bidang periklanan.

Perte- muan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
1	Mahasiswa menyepakati hal-hal yang menjadi penunjang keberhasilan perkuliahan.	Mahasiswa mendapatkan: 1. Penjelasan mengenai materi yang akan dipelajari selama satu semester 2. Penjelasan tentang referensi yang digunakan 3. Penjelasan tentang aturan perkuliahan	<b>KONTRAK KULIAH DAN PREVIEW MATERI</b>	<p><b><u>Pendahuluan</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-1.</li> <li>2. Menjelaskan manfaat mempelajari mata kuliah kecerdasan dalam kehidupan sehari-hari</li> </ol> <p><b><u>Penyajian</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Menjelaskan kontrak kuliah</li> <li>4. Menjelaskan cakupan materi dan penilaian mata kuliah DKV III</li> <li>5. Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa tentang cakupan kajian</li> </ol>	3

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
				<p>Desain Komunikasi Visual III</p> <p>6. Mereview kembali mata kuliah DKV II sebagai pembandingan sasaran kompetensi dengan mata kuliah DKV III.</p> <p><b>Penutup</b></p> <p>7. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.</p>	
2	<p>Mahasiswa dapat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mengajukan topik/materi tentang ILM.</li> <li>Memetakan wilayah kajian Desain Komunikasi Visual</li> </ul>	<p>Setelah mengikuti kuliah ini, mahasiswa akan dapat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami dan menjelaskan tentang Iklan Layanan Masyarakat.</li> <li>Mencermati dan memahami permasalahan kajian bidang Iklan Layanan Masyarakat.</li> </ul>	<p><b>PENGAJUAN TOPIK dan MATERI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Mengenal Iklan Layanan Masyarakat lebih dekat</li> <li>Ciri-ciri Iklan Layanan Masyarakat</li> <li>Sistematika Perancangan</li> <li>Mencari studi Kasus dari sebuah Iklan Layanan Masyarakat</li> </ol>	<p><b>Pendahuluan</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-2</li> <li>Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-2</li> </ol> <p><b>Penyajian</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan Konsep Mengenal Iklan Layanan Masyarakat</li> <li>Menjelaskan Ciri-ciri Iklan Layanan Masyarakat beserta contohnya</li> <li>Menjelaskan sistematika perancangan</li> <li>Mengulas studi Kasus dari sebuah Iklan Layanan Masyarakat</li> <li>Melakukan Konsultasi dan Diskusi</li> </ol> <p><b>Penutup</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Memberi tugas kepada mahasiswa untuk dikerjakan di rumah.</li> <li>Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.</li> </ol>	3

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
3,4	Mahasiswa dapat: <ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami cara pengumpulan data yang sesuai dengan masalah.</li> <li>Menginventarisasi Data primer dan sekunder</li> </ul>	Setelah mengikuti kuliah ini, mahasiswa akan dapat: <ul style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan beberapa metode pengumpulan data</li> <li>Menerapkan metode pengumpulan data dalam masalah bidang kajian Iklan Layanan Masyarakat</li> </ul>	<b>INVENTARISASI DATA dan PESAN DALAM IMAGE</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Data primer</li> <li>Data sekunder</li> <li>Pesan dalam <i>image</i></li> </ol>	<b><u>Pendahuluan</u></b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-3 dan 4.</li> <li>Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-3 dan 4.</li> </ol> <b><u>Penyajian</u></b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan konsep pencarian untuk menyelesaikan masalah</li> <li>Menjelaskan klasifikasi pada metode pengumpulan data</li> <li>Memberi contoh teknik dan metode pengumpulan data</li> <li>Menjelaskan Pesan Secara Harfiah maupun secara Simbolik</li> <li>Melakukan konsultasi dan diskusi</li> </ol> <b><u>Penutup</u></b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Memberi tugas kepada mahasiswa untuk dikerjakan di rumah.</li> <li>Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.</li> </ol>	1
5	Mahasiswa dapat: <ul style="list-style-type: none"> <li>Menganalisis Data, dalam 5W1H atau <i>Framing</i></li> <li>Mengetahui jenis-jenis ILM (Iklan Layanan Masyarakat).</li> </ul>	Setelah mengikuti kuliah ini, mahasiswa akan dapat: <ul style="list-style-type: none"> <li>Menganalisis data menggunakan 5W1H atau <i>Framing</i></li> <li>Mengetahui jenis-jenis ILM (Iklan Layanan Masyarakat). Sehingga dapat mengaplikasikannya ke dalam tugas mereka</li> </ul>	<b>ANALISIS DATA dan JENIS-JENIS ILM</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Analisa data</li> <li>Jenis-jenis ILM</li> </ol>	<b><u>Pendahuluan</u></b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-5.</li> <li>Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-5</li> <li>Menjelaskan manfaat mempelajari representasi pengetahuan</li> </ol> <b><u>Penyajian</u></b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan cara menganalisis data</li> </ol>	3 dan 5

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
				menggunakan 5W1H atau analisis <i>framing</i> 2. Menjelaskan beserta contoh/ studi kasus : -Iklan berdasarkan Intonasi Bahasa -Iklan berdasarkan Sifat Persuasif -Iklan berdasarkan waktu pencitraan pesan, -Iklan berdasarkan bentuk Informasi, -Iklan berdasarkan Tanya dan Jawab 3. Melakukan konsultasi dan diskusi  <b>Penutup</b> 1. Memberi tugas kepada mahasiswa untuk dikerjakan di rumah. 2. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.	
6,7	Mahasiswa dapat: <ul style="list-style-type: none"> <li>Mengetahui media <i>planning</i> dan media <i>schedule</i> untuk efisiensi penjadwalan kampanye ILM.</li> </ul>	Setelah mengikuti kuliah ini, mahasiswa akan dapat: <ul style="list-style-type: none"> <li>Mengetahui tentang media <i>planning</i>:                -Tujuan Media : Menjabarkan 'apa' yang harus dicapai.                -Strategi Media</li> <li>Mengetahui tentang media <i>Schedule</i>:                - Frekuensi                - Kesenambungan</li> <li>- Tabel Media Schedule</li> </ul>	<b>MEDIA PLANNING dan MEDIA SCHEDULE</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>media <i>planning</i>, tujuan dan strategi media</li> <li>media <i>Schedule</i>:                - Frekuensi                - Kesenambungan                - Tabel Media Schedule</li> </ol>	<b>Pendahuluan</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-6 dan 7.</li> <li>Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-6 dan 7.</li> </ol> <b>Penyajian</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Latihan membuat media <i>planning</i> dan media <i>schedule</i> dengan pendekatan tujuan apa yang akan dicapai, strategi pencapaian media, frekuensi, kesenambungan, dan tabel media.</li> <li>Melakukan konsultasi dan diskusi</li> </ol>	2

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
				<b>Penutup</b> 1. Menginformasikan evaluasi materi sebagai persiapan UTS	
<b>Ujian Tengah Semester</b>					
8	Mendapatkan penjelasan tentang UTS, mengetahui kesalahan yang dibuat, mengetahui hasil UTS.	Setelah mengikuti kuliah ini, mahasiswa akan dapat: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendapatkan penjelasan tentang hasil UTS</li> <li>• Mengetahui prosedur penilaian</li> <li>• Mengetahui pengerjaan UTS yang benar</li> </ul>	<b>REVIEW UJIAN TENGAH SEMESTER</b>	<b>Pendahuluan</b> 1. Menjelaskan cakupan materi pada UTS 2. Menjelaskan kompetensi dasar pada soal UTS  <b>Penyajian</b> 1. Menjelaskan konsep pertanyaan di UTS 2. Menjelaskan jawaban pada UTS 3. Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa 4. Melakukan konsultasi dan diskusi.  <b>Penutup</b> 1. Memberi tugas kepada mahasiswa untuk dikerjakan di rumah. 2. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.	2
9	Mahasiswa dapat: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengalokasikan budget/ biaya dalam pembuatan iklan.</li> <li>• Memformulasikan A-A Procedure</li> </ul>	Setelah mengikuti kuliah ini, mahasiswa akan dapat: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengalokasikan budget pembuatan ILM</li> <li>• Mendefinisikan A-A Procedure</li> <li>• Memberi contoh kasus alokasi budget dan menyelesaikannya dengan formula A-A Procedure</li> </ul>	<b>BUDGET/ BIAYA dan Formula dalam Iklan</b> a. Media budget b. Creative budget c. Formula dalam iklan -AIDA d. -AIDCA	<b>Pendahuluan</b> 1. Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-9 2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-9  <b>Penyajian</b> 1. Menjelaskan cara mengalokasikan	2 dan 4

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
				<p>budget/ biaya beserta contohnya yang efektif dan efisien dalam pembuatan iklan.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Prosedur Pendekatan Komunikasi Persuasif sering disebut A-A <i>Procedure</i>.</li> <li>Latihan menentukan AIDA dan AIDCA dalam sebuah Iklan Layanan Masyarakat</li> <li>Melakukan konsultasi dan diskusi</li> </ol> <p><b>Penutup</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Memberi tugas kepada mahasiswa untuk dikerjakan di rumah.</li> <li>Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.</li> </ol>	
10, 11	<p>Mahasiswa dapat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Menentukan <i>Creative objective</i> yang terpilih sehingga melahirkan <i>big idea</i></li> <li>Konsultasi dan diskusi berkaitan dengan media yang dipilih</li> </ul>	<p>Setelah mengikuti kuliah ini, mahasiswa akan dapat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Merinci konsep <i>creative planning</i></li> <li>Menentukan <i>Creative objective</i> yang terpilih sehingga melahirkan <i>big idea</i></li> <li>Konsultasi dan diskusi berkaitan dengan media yang dipilih</li> </ul>	<p><b>CREATIVE PLANNING</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Konsep <i>creative planning</i></li> <li>Media utama ILM terpilih beserta media pendukung</li> </ol>	<p><b>Pendahuluan</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-10, dan 11</li> <li>Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-10, dan 11</li> </ol> <p><b>Penyajian</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan <i>Creative strategy</i> yang berisi inti pesan yang akan disampaikan, seperti: <i>headline, copy righting, keyword, ilustrasi, warna, tipografi</i></li> <li>Menjelaskan tentang media Iklan : <i>Below the Line</i></li> <li>Latihan menganalisa bentuk-bentuk media iklan <i>below the line</i> yang telah</li> </ol>	2, 3, dan 4

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
				ada. 4. Menjelaskan Konsep <i>creative planning</i> 5. Presentasi kelompok mahasiswa tentang Media utama ILM terpilih beserta media pendukung 6. Memberi contoh (studi kasus) 7. Melakukan konsultasi dan diskusi  <b>Penutup</b> 1. Memberi tugas kepada mahasiswa untuk dikerjakan di rumah. 2. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.	
12	Mahasiswa dapat: <ul style="list-style-type: none"> <li>Berkonsultasi dan Diskusi berkaitan dengan visualisasi dari konsep terpilih</li> </ul>	Setelah mengikuti kuliah ini, mahasiswa akan dapat: <ul style="list-style-type: none"> <li>Mengerti proses kreatif desain dimulai sketsa, rough layout, tipografi, alternatif desain, hingga final desain.</li> </ul>	<b>VISUALISASI MEDIA</b>	<b>Pendahuluan</b> 1. Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-12 2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke- 12  <b>Penyajian</b> 1. Melakukan Konsultasi dan tanya jawab  <b>Penutup</b> 1. Memberi tugas kepada mahasiswa untuk dikerjakan di rumah. 2. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.	1,2,3, dan 4
13, 14	Mahasiswa dapat: <ul style="list-style-type: none"> <li>menentukan media yang tepat untuk</li> </ul>	Setelah mengikuti kuliah ini, mahasiswa akan dapat: <ul style="list-style-type: none"> <li>Mengetahui jenis-jenis media iklan.</li> </ul>	<b>APLIKASI MEDIA</b> a. Definisi dan jenis Media b. Strategi media iklan	<b>Pendahuluan</b> 1. Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-13, dan 14	3

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
	perancangan ILM yang dilakukan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menerapkan desain pada media iklan</li> </ul>	Penerapan media iklan	2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-13, dan 14  <b>Penyajian</b> 1. Pembahasan <i>Layout</i> media terpilih 2. Finishing media terpilih 3. Melakukan Konsultasi dan tanya jawab  <b>Penutup</b> 1. Menginformasikan evaluasi materi sebagai persiapan UTS	
<b>Ujian Akhir Semester</b>					

Level Taksonomi :

Kognitif		Psikomotor		Afektif	
Pengetahuan (knowledge)		Peniruan (imitation)		Menerima (receiving)	
Pemahaman (comprehension)	15 %	Manipulasi (manipulation)	10 %	Menanggapi (responding)	5 %
Penerapan (application)	15 %	Ketepatan (precision)		Menilai (valuing)	
Analisis (analysis)	30 %	Artikulasi (articulation)		Mengelola (organizing)	5 %
Sintesis (synthesis)	10 %	Pengalamiahian (naturalization)	10 %	Menghayati (characterizing)	
Evaluasi (evaluation)					



**Komposisi Penilaian :**

<b>Aspek Penilaian</b>	<b>Prosentase</b>
Ujian Akhir Semester	25 %
Ujian Tengah Semester	25 %
Tugas Mandiri	30 %
Kuis	10 %
Kehadiran Mahasiswa	5 %
Sikap	5 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

**Daftar Referensi**
**Wajib :**

1. Gestalt Theory in Interactive Media Design, oleh Lisa Graham
2. Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu, oleh Morissan, MA
3. Iklan Layanan Masyarakat, oleh Pujiyanto
4. Estetika Hegemoni Media Lini Atas, oleh Pujiyanto
5. Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual, oleh Jonathan Sarwono dan Hari Lubis

<b>Disusun oleh :</b>	<b>Diperiksa oleh :</b>		<b>Disahkan oleh :</b>
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Program Studi	Dekan
Auria F. Yogananti, S.Sn, MTD[Design]	Auria F. Yogananti, S.Sn, MTD[Design]	Ir. Siti Hadiati Nugrahani, M.Kom, Ph.D	Dr. Abdul Syukur