

RENCANA PROGRAM KEGIATAN PERKULIAHAN SEMESTER (RPKPS)

Kode / Nama Mata Kuliah Satuan Kredit Semester Jml Jam kuliah dalam seminggu Jml Jam kegiatan laboratorium Deskripsi Mata kuliah	: A14.17504 / Desain Komunikasi Visual IV : 2 SKS : 2 x 50 menit. : - jam : Mata kuliah ini membahas tentang hubungan isi pesan, sasaran, strategi komunikasi visual melalui pilihan pesan mahasiswa diharapkan mampu menggagas strategi visual, penentuan positioning produk melalui brand dan mengaplikasikan pada iklan dan media dalam suatu paket rancangan grafis. Paket rancangan grafis dikerjakan secara berkelompok, masing-masing kelompok diwajibkan mencari permasalahan di lapangan terkait dengan kondisi faktual saat ini, nantinya setelah melalui survey dan analisis, kelompok menentukan langkah apa yang harus dilakukan untuk merepositioning atau aktualisasi dan menempatkan produk tersebut pada segmen yang lebih	Revisi ke Tgl revisi Tgl mulai berlaku Penyusun Penanggung jawab Keilmuan	: 2 : Februari 2012 : September 2012 : Ahmad Akrom, S.Sn, M.Kom, : Dwi Puji Prabowo, S.Sn, M.Kom
Standar Kompetensi	: Setelah memenuhi tujuan pembelajaran mata kuliah ini Gagasan dan inovasi dalam bentuk karya desain sebuah branding. Keterampilan dan kreativitas mahasiswa dalam pengembangan ide dan inovasi berkaitan dengan branding baik secara teknik ataupun nonteknik.		

Perte- muan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
1	Introduction, Pengenalan kontrak kuliah dan system penilaian serta pengenalan DKV IV	Mahasiswa dapat memahami system perkuliahan DKV IV	Pokok Bahasan : Kontrak kuliah, preview materi dan Briefing Desain Komunikasi Visual 4. Sub pokok bahasan : a. Penilaian. b. Absensi sebagai salah satu indikator kualitas perkuliahan. c. Keterlambatan dan ijin tidak masuk. d. Pembahasan Materi Positioning dan Branding	Pendahuluan 1. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-1. 2. Menjelaskan manfaat mempelajari mata kuliah DKV IV Penyajian 3. Menjelaskan : a. Penilaian b. Absensi sebagai salah satu indikator kualitas perkuliahan. c. Keterlambatan dan ijin tidak masuk. d. Pembahasan Materi Positioning dan Branding	1

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
				<p>Penutup Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.</p>	
2	Topik dan materi DKV IV	Mahasiswa dapat memahami topik dan materi DKV IV	<p>Pengajuan topik dan materi DKV 4 Sub pokok bahasan :</p> <ol style="list-style-type: none"> Pembahasan Materi Diversifikasi, Diferensiasi, Aquisisi dan Merger Konsultasi dan Diskusi berkaitan dengan topik yang diajukan. 	<p>Pendahuluan</p> <ol style="list-style-type: none"> Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-2 Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-2 <p>Penyajian</p> <ol style="list-style-type: none"> Menjelaskan: Pengajuan topik dan materi DKV 4 Sub pokok bahasan : <ol style="list-style-type: none"> Pembahasan Materi Diversifikasi, Diferensiasi, Aquisisi dan Merger Konsultasi dan Diskusi berkaitan dengan topik yang diajukan. <p>Penutup Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.</p>	1
3	PENDAHULUAN	Mahasiswa dapat mengerjakan bagian PENDAHULUAN pada mata kuliah DKV IV	<p>PENDAHULUAN Sub pokok bahasan :</p> <ol style="list-style-type: none"> Latar Belakang Masalah Rumusan Masalah Tujuan Perancangan Batasan Perancangan 	<p>Pendahuluan</p> <ol style="list-style-type: none"> Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-3. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-3. 	1

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
			e. Latihan membuat Pendahuluan	<p>Penyajian</p> <p>3. Menjelaskan : PENDAHULUAN Sub pokok bahasan :</p> <ol style="list-style-type: none"> Latar Belakang Masalah Rumusan Masalah Tujuan Perancangan Batasan Perancangan Latihan membuat Pendahuluan <p>Penutup</p> <p>Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.</p>	
4	INVENTARISASI ANALISA DATA	Mahasiswa dapat menginventarisikan analisa data pada mata kuliah DKV IV	<ol style="list-style-type: none"> Informasi Produk Analisis Pasar: <ol style="list-style-type: none"> Positioning Pesaing Potensi pasar Segmentasi Latihan Menilai Informasi Produk dan Menganalisa Pasar 	<p>Pendahuluan</p> <ol style="list-style-type: none"> Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-4. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-4. <p>Penyajian</p> <p>3. Menjelaskan : Informasi Produk Analisis Pasar: Positioning, Pesaing, Potensi pasar, Segmentasi Latihan Menilai Informasi Produk dan Menganalisa Pasar</p> <p>Penutup</p> <ol style="list-style-type: none"> Memberi tugas kepada mahasiswa untuk dikerjakan di rumah. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya. 	1
5	ANALISA DATA	Mahasiswa dapat melakukan ANALISA	1. SWOT	Pendahuluan	1

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
		DATA pada mata kuliah DKV IV	2. USP 3. 5W1H 4. Latihan menganalisa SWOT, USP dan 5W1H	1. Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-5. 2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-5. Penyajian 3. Menjelaskan: <ul style="list-style-type: none"> a. SWOT b. USP c. 5W1H d. Latihan menganalisa SWOT, USP dan 5W1H Penutup Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.	
6	MEDIA PLANNING	Mahasiswa dapat memahami MEDIA PLANNING pada mata kuliah IV	a. Tujuan Media : Menjabarkan 'apa' yang harus dicapai. b. Strategi Media c. Latihan membuat Media Planning	Pendahuluan 1. Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-6. 2. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-6. Penyajian 3. Menjelaskan <ul style="list-style-type: none"> a. Tujuan Media : Menjabarkan 'apa' yang harus dicapai. b. Strategi Media c. Latihan membuat Media Planning Penutup 4. Memberi tugas kepada	1

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
				<p>mahasiswa untuk dikerjakan di rumah</p> <p>5. Sosialisasi pelaksanaan Ujian Tengah Semester (UTS)</p>	
7	MEDIA SCHEDULE	Mahasiswa dapat menyesuaikan atau menyusun MEDIA SCHEDULE pada mata kuliah DKV IV	<p>MEDIA SCHEDULE</p> <ol style="list-style-type: none"> Frekuensi Kesinambungan Tabel Media Schedule Latihan membuat media schedule 	<p><u>Pendahuluan</u> Menjelaskan cakupan materi ke-7</p> <p><u>Penyajian</u> Menjelaskan MEDIA SCHEDULE</p> <ol style="list-style-type: none"> Frekuensi Kesinambungan Tabel Media Shedule Latihan membuat media schedule <p><u>Penutup</u> Sosialisasi UTS (Ujian Tengah Semester)</p>	1
UTS (Ujian Tengah Semester)					
9	BUDGED/ BIAYA	Mahasiswa dapat mengalokasikan biaya yang digunakan dalam menyusun DKV IV	<p>BUDGED/ BIAYA</p> <ol style="list-style-type: none"> Media Budged Creative Budged 	<p><u>Pendahuluan</u> 1. Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-9</p> <p><u>Penyajian</u> 2. Menjelaskan BUDGED/ BIAYA</p> <ol style="list-style-type: none"> Media Budged Creative Budged <p><u>Penutup</u> 3. Menginformasikan persiapan presentasi pada pertemuan</p>	1

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
				selanjutnya.	
10	CREATIVE PLANNING	Mahasiswa dapat merancang CREATIVE PLANNING pada mata kuliah DKV IV	<p>CREATIVE PLANNING</p> <ol style="list-style-type: none"> Creative objective yang dipilih sehingga melahirkan big idea Konsultasi dan diskusi berkaitan dengan media yang dipilih 	<p><u>Pendahuluan</u> Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-10</p> <p><u>Penyajian</u> Menjelaskan : CREATIVE PLANNING</p> <ol style="list-style-type: none"> Creative objective yang dipilih sehingga melahirkan big idea Konsultasi dan diskusi berkaitan dengan media yang dipilih <p><u>Penutup</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Tanya jawab mengenai materi Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya. 	1
11	CREATIVE PLANNING 2	Mahasiswa dapat merancang CREATIVE PLANNING 2 pada mata kuliah DKV IV	<p>CREATIVE PLANNING 2</p> <p>Creative strategy berisi inti pesan yang akan disampaikan: headline, copy righting, keyword, ilustrasi, warna, tipografi</p>	<p><u>Pendahuluan</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-11 <p><u>Penyajian</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Menjelaskan : CREATIVE PLANNING 2 Creative strategy berisi inti pesan yang akan disampaikan: headline, copy righting, keyword, ilustrasi, warna, tipografi <p><u>Penutup</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya 	1

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
12	PENGUMPULAN KONSEP	Mahasiswa dapat memulai mengumpulkan konsep yang akan digunakan dalam project DKV IV	PENGUMPULAN KONSEP Konsultasi dan diskusi berkaitan dengan konsep kreatif berkaitan dengan pokok bahasan yang diangkat.	<p><u>Pendahuluan</u> 1. Menjelaskan cakupan materi pertemuan ke-12</p> <p><u>Penyajian</u> 2. Menjelaskan PENGUMPULAN KONSEP Konsultasi dan diskusi berkaitan dengan konsep kreatif berkaitan dengan pokok bahasan yang diangkat.</p> <p><u>Penutup</u> 3. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.</p>	1
13	VISUALISASI	Mahasiswa dapat membuat alternatif visualisasi untuk project mata kuliah DKV IV	VISUALISASI Konsultasi dan Diskusi berkaitan dengan visualisasi dari konsep terpilih	<p><u>Pendahuluan</u> 1. Menjelaskan materi pertemuan ke-13</p> <p><u>Penyajian</u> 2. Menjelaskan Visusalisasi Konsultasi dan Diskusi berkaitan dengan visualisasi dari konsep terpilih</p> <p><u>Penutup</u> 3. Menginformasikan materi selanjutnya</p>	1
14	APLKASI MEDIA	Mahasiswa dapat membuat layout untuk project mata kuliah DKV IV	APLIKASI MEDIA Pembahasan layout media terpilih	<p><u>Pendahuluan</u> 1. Menjelaskan materi pertemuan ke 14</p> <p><u>Penyajian</u></p>	1

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
				2. Menjelaskan APLIKASI MEDIA Pembahasan layout media terpilih Penutup 3. Menginformasikan materi selanjutnya	
15	APLIKASI MEDIA	Mahasiswa dapat menyelesaikan media yang terpilih pada proect mata kuliah DKV IV	APLIKASI MEDIA a. Finishing media b. Responsi	Pendahuluan 4. Menjelaskan materi pertemuan ke 15 Penyajian 5. Menjelaskan APLIKASI MEDIA a. Finishing media terpilih b. responsi Penutup 6. Menginformasikan UAS (Ujian Akhir Semester)	
UAS (UJIAN AKHIR SEMESTER)					

Level Taksonomi :

Kognitif		Psikomotor		Afektif	
Pengetahuan (knowledge)	20 %	Peniruan (immitation)		Menerima (receiving)	
Pemahaman (comprehension)	10 %	Manipulasi (manipulation)	10 %	Menanggapi (responding)	10 %
Penerapan (application)	10 %	Ketepatan (precision)	10 %	Menilai (valuing)	10 %
Analisis (analysis)	15 %	Artikulasi (articulation)		Mengelola (organizing)	
Sintesis (synthesis)		Pengalamiahian (naturalization)		Menghayati (characterizing)	
Evaluasi (evaluation)	5 %				

Komposisi Penilaian :

Aspek Penilaian	Prosentase
Ujian Akhir Semester	30 %
Ujian Tengah Semester	30 %
Tugas Mandiri	40 %
Kuis	-
Kehadiran Mahasiswa	-
Sikap	-
Total	100 %

Daftar Referensi

Wajib :

1. Adi Kusrianto; Pengantar Desain Komunikasi Visual; Penerbit Andi; Yogyakarta: 2007
2. Prodi DKV FSR ISI Jgjakarta; Irama Visual, dari tukang reklame sampai komunikator visual; Jalasutra; Yogyakarta: 2007

Disusun oleh :	Diperiksa oleh :		Disahkan oleh :
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Ketua Program Studi	Dekan
Ahmad Akrom, S.Sn, M.Kom	Dwi Puji Prabowo, S.Sn, M.Kom	Ir. S. Hadiati Nugraini, M.Kom, Ph.D	Dr. Abdul Syukur