

RENCANA PROGRAM KEGIATAN PERKULIAHAN SEMESTER (RPKPS)

Kode / Nama Mata Kuliah	: A14.27703 / Manajemen Desain	Revisi ke	: 3
Satuan Kredit Semester	: 2 SKS	Tgl revisi	: Juli 2015
Jml Jam kuliah dalam seminggu	: 2 x 50 menit.	Tgl mulai berlaku	: September 2015
		Penyusun	: Khamadi, M.Ds
Jml Jam kegiatan laboratorium	: - jam	Penanggung jawab Keilmuan	: Khamadi, M.Ds

Deskripsi Mata kuliah : Mata kuliah ini membahas tentang pengelolaan dan perencanaan kerja dan bisnis di bidang desain baik pengelolaan diri sebagai desainer maupun pengelolaan usaha di bidang desain. Mata kuliah ini membekali konsep-konsep pengelolaan karya desain atau portofolio, perencanaan diri sebagai desainer serta perencanaan usaha di bidang desain, dimana mahasiswa diajarkan menjadi manajer yang memiliki kemampuan berpikir kreatif dan kemampuan bisnis.

Standar Kompetensi : Setelah menyelesaikan proses perkuliahan ini mahasiswa akan mampu menjelaskan secara konseptual pengelolaan diri sebagai desainer baik pengelolaan karya desain maupun pengelolaan bisnis usaha di bidang desain. Selanjutnya mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep pengelolaan tersebut dalam sebuah proyek desain.

Perte- muan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
1	Mahasiswa dapat memahami proses perkuliahan, evaluasi dan peristilahan umum	Setelah menempuh perkuliahan mahasiswa akan dapat : <ul style="list-style-type: none"> • menyepakati kontrak perkuliahan • menjelaskan hal-hal umum terkait dengan mata kuliah 	KONTRAK KULIAH DAN PREVIEW PERKULIAHAN	<p><u>Pendahuluan</u></p> <p>1. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-1 dan menjelaskan manfaat mempelajari mata kuliah manajemen desain dalam berkarya</p> <p><u>Penyajian</u></p> <p>2. Menjelaskan kontrak kuliah, cakupan materi dan penilaian mata kuliah manajemen desain</p> <p>3. Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa tentang cakupan kajian manajemen desain</p>	

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
				Penutup Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.	
2	Mahasiswa dapat memahami teori manajemen desain secara umum	Setelah menempuh perkuliahan mahasiswa akan dapat : <ul style="list-style-type: none"> • menjelaskan hal-hal umum terkait teori umum manajemen • menjelaskan teori manajemen desain 	TEORI MANAJEMEN DESAIN <ol style="list-style-type: none"> Teori Manajemen Secara Umum Teori Manajemen Desain Prinsip bisnis dalam manajemen desain 	Pendahuluan 1. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-2 Penyajian 2. Menjelaskan Materi pertemuan ke-2 3. tanya jawab dan diskusi Penutup Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.	
3	Mahasiswa dapat memahami tentang positioning diri, membentuk positioning diri serta mengelola diri sebagai desainer.	Setelah menempuh perkuliahan mahasiswa akan dapat : <ul style="list-style-type: none"> • menjelaskan hal-hal umum terkait manajemen desain 	POSITIONING DIRI <ol style="list-style-type: none"> Pengertian Positioning Diri Membentuk Positioning Diri Pengelolaan Diri Sebagai Desainer 	Pendahuluan 1. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-3 Penyajian 2. Menjelaskan materi pertemuan 3 3. tanya jawab dan diskusi 4. Memberikan tugas untuk dikerjakan di rumah Penutup Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.	
4	Mahasiswa dapat memahami tentang Perencanaan Bisnis yaitu bagaimana mengidentifikasi peluang, memahami sasaran dan pasar serta membayangkan kebutuhan klien dan pelanggan	Setelah menempuh perkuliahan mahasiswa akan dapat menjelaskan hal-hal umum terkait bagaimana mengidentifikasi peluang, memahami sasaran dan pasar serta membayangkan kebutuhan klien dan	BUSINESS PLAN <ul style="list-style-type: none"> • Identifikasi peluang • Memahami sasaran dan pasar • Membayangkan kebutuhan klien dan pelanggan • Menghitung penggunaan desain • Membangun strategi desain • Mempromosikan dan menjual 	Pendahuluan 1. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-4 Penyajian 2. Menjelaskan materi pertemuan 4 3. Presentasi mahasiswa secara individu terkait penugasan di pertemuan ke-3	

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
		pelanggan	strategi desain <ul style="list-style-type: none"> Merencanakan pertumbuhan jangka panjang 	4. tanya jawab dan diskusi Penutup Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.	
4	Mahasiswa dapat memahami bagaimana mengidentifikasi peluang, memahami sasaran dan pasar serta membayangkan kebutuhan klien dan pelanggan	Setelah menempuh perkuliahan mahasiswa akan dapat menjelaskan hal-hal umum terkait bagaimana mengidentifikasi peluang, memahami sasaran dan pasar serta membayangkan kebutuhan klien dan pelanggan	Mengelola Strategi Desain (Managing the Design Strategy) <ul style="list-style-type: none"> Identifikasi peluang Memahami sasaran dan pasar Membayangkan kebutuhan klien dan pelanggan Menghitung penggunaan desain Membangun strategi desain Mempromosikan dan menjual strategi desain Merencanakan pertumbuhan jangka panjang 	Pendahuluan 5. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-4 Penyajian 6. Menjelaskan proses pertemuan 4 7. Presentasi mahasiswa secara individu 8. tanya jawab dan diskusi Penutup Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.	
5	Mahasiswa dapat memahami bagaimana mengelola strategi desain dalam hubungannya dengan klien dan pelanggan	Setelah menempuh perkuliahan mahasiswa akan dapat menjelaskan hal-hal umum bagaimana mengelola strategi desain dalam hubungannya dengan klien dan pelanggan	Mengelola Strategi Desain (Managing the Design Strategy) <ul style="list-style-type: none"> Merawat hubungan dengan klien Memandu keputusan desain Membangun hubungan kerja yang baik Komunikasi verbal 	Pendahuluan 1. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-5 Penyajian 2. Menjelaskan proses pertemuan 5 3. Presentasi mahasiswa secara individu 4. tanya jawab dan diskusi Penutup Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.	
6	Mahasiswa dapat memahami bagaimana mengelola proses desain dalam hubungannya dengan klien dan pelanggan	Setelah menempuh perkuliahan mahasiswa akan dapat menjelaskan hal-hal umum bagaimana mengelola proses desain dalam hubungannya dengan klien dan pelanggan	Mengelola Proses Desain (Managing the Design Process) <ul style="list-style-type: none"> Managing Client Relations Guiding Design Decisions 	Pendahuluan 1. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-6 Penyajian 2. Menjelaskan proses pertemuan 6	

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
				3. Presentasi mahasiswa secara individu 4. tanya jawab dan diskusi Penutup Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.	
Ujian Tengah Semester					
8	Mahasiswa dapat memahami bagaimana mengelola proses desain dalam hubungannya dengan pembangunan hubungan baik melalui komunikasi verbal	Setelah menempuh perkuliahan mahasiswa akan dapat menjelaskan hal-hal umum bagaimana mengelola proses desain dalam hubungannya pembangunan hubungan baik melalui komunikasi verbal	Mengelola Proses Desain (Managing the Design Process) <ul style="list-style-type: none"> Developing Good Working Relationships Verbal Communication 	Pendahuluan 1. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-6 Penyajian 2. Menjelaskan proses pertemuan 5 3. Presentasi mahasiswa secara individu 4. tanya jawab dan diskusi Penutup Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.	
9	Mahasiswa dapat memahami bagaimana mengelola proses desain dalam hubungannya pertumbuhan bisnis	Setelah menempuh perkuliahan mahasiswa akan dapat menjelaskan hal-hal umum bagaimana mengelola proses desain dalam hubungannya pertumbuhan bisnis	Mengelola Proses Desain (Managing the Design Process) <ul style="list-style-type: none"> Giving Form to Business Strategy Increasing Awareness with Design Expressing the Brand Through Design 	Pendahuluan 1. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-8 Penyajian 2. Menjelaskan proses pertemuan 8 3. Konsultasi mahasiswa secara individu 4. tanya jawab dan diskusi Penutup Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.	
10	Mahasiswa dapat memahami bagaimana mengelola proses desain dalam hubungannya pertumbuhan bisnis	Setelah menempuh perkuliahan mahasiswa akan dapat menjelaskan hal-hal umum bagaimana mengelola proses desain dalam hubungannya	Mengelola Implementasi Desain (Managing the Design Implementation) <ul style="list-style-type: none"> Initiating Design Projects Design Methods 	Pendahuluan 1. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-9 dan 10 Penyajian	

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
		pertumbuhan bisnis	•	2. Menjelaskan proses pertemuan 9 dan 10 3. Konsultasi mahasiswa secara individu 4. tanya jawab dan diskusi Penutup Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.	
11	Mahasiswa dapat memahami bagaimana mengelola proses desain dalam hubungannya pertumbuhan bisnis	Setelah menempuh perkuliahan mahasiswa akan dapat menjelaskan hal-hal umum bagaimana mengelola proses desain dalam hubungannya pertumbuhan bisnis	Mengelola Implementasi Desain (Managing the Design Implementation) <ul style="list-style-type: none"> • Design Processes • Competitive Advantage Through Design 	Pendahuluan 1. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-11 Penyajian 2. Menjelaskan proses pertemuan 11 3. Konsultasi mahasiswa secara individu 4. tanya jawab dan diskusi Penutup Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.	
12	Mahasiswa dapat memahami bagaimana mengelola proses desain dalam hubungannya pertumbuhan bisnis	Setelah menempuh perkuliahan mahasiswa akan dapat menjelaskan hal-hal umum bagaimana mengelola proses desain dalam hubungannya pertumbuhan bisnis	Masalah Seputar Manajemen Desain <ul style="list-style-type: none"> • Masalah pada mengelola strategi desain • Masalah pada mengelola proses desain • Masalah pada mengelola implementasi desain 	Pendahuluan 1. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-12 Penyajian 2. Menjelaskan proses pertemuan 12 3. Konsultasi mahasiswa secara individu 4. tanya jawab dan diskusi Penutup Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.	
13	Mahasiswa dapat memahami bagaimana mengelola proses desain dalam hubungannya pertumbuhan bisnis	Setelah menempuh perkuliahan mahasiswa akan dapat menjelaskan hal-hal umum bagaimana mengelola proses desain dalam hubungannya pertumbuhan bisnis	Masalah Seputar Manajemen Desain <ul style="list-style-type: none"> • komprehensif 	Pendahuluan 1. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-12 Penyajian 2. Menjelaskan proses pertemuan 12 3. Konsultasi mahasiswa secara individu	

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
				4. tanya jawab dan diskusi Penutup Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.	
Ujian Akhir Semester					

Level Taksonomi :

Kognitif		Psikomotor		Afektif	
Pengetahuan (knowledge)	20 %	Peniruan (imitation)		Menerima (receiving)	
Pemahaman (comprehension)	10 %	Manipulasi (manipulation)	10 %	Menanggapi (responding)	10 %
Penerapan (application)	10 %	Ketepatan (precision)	10 %	Menilai (valuing)	10 %
Analisis (analysis)	15 %	Artikulasi (articulation)		Mengelola (organizing)	
Sintesis (synthesis)		Pengalamiahan (naturalization)		Menghayati (characterizing)	
Evaluasi (evaluation)	5 %				

Komposisi Penilaian :

Aspek Penilaian	Prosentase
Ujian Akhir Semester	30 %
Ujian Tengah Semester	30 %
Tugas Mandiri	40 %
Kuis	-
Kehadiran Mahasiswa	-
Sikap	-
Total	100 %

Daftar Referensi

Wajib :



1. Design Management: Managing Design Strategy, Process and Implementation – Kathryn Best
2. The Graphic Design Business Book – Tad Crawford
3. The Management Bible – Bob Nelson and Peter Economy
4. Design Thinking – Gavin Ambrose and Paul Harris

Disusun oleh :	Diperiksa oleh :		Disahkan oleh :
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Program Studi	Dekan
Khamadi, M.Ds	Khamadi, M.Ds	Ir. Siti Hadiati Nugraini, M.Kom, Ph.D	Dr. Abdul Syukur