



SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP) PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN Universitas Dian Nuswantoro

Mata Kuliah : Ekonomi Manajerial
Kode Mata Kuliah : P32008
Sks : 3 sks
Semester : 1
Jenjang : Strata-2 (S2)
Program Studi : Magister Manajemen
Tim Pembuat : Dosen Udinus

STANDARD KOMPETENSI:

1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengetahuan tentang teori ekonomi dan alat analisis ilmu keputusan
2. Mahasiswa mampu menganalisis permintaan pasar untuk pengambilan keputusan
3. Mahasiswa mampu menerapkan teknik analisis manajerial

Pertemuan	Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Teknik Pembelajaran	Media Pembelajaran	Penugasan	Referensi
1	Mahasiswa mampu menjelaskan sifat dan ruang lingkup ekonomi manajerial	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengetahui pengertian ekonomi manajerial sebagai aplikasi teori dan metode ekonomi dalam praktek pengambilan keputusan manajerial 2. Mengetahui teori perusahaan 3. Mengetahui model-model maksimisasi 4. Mengetahui konsep nilai sekarang dari laba yang diharapkan di masa datang 	Sifat dan ruang lingkup ekonomi manajerial	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian ekonomi manajerial sebagai aplikasi teori dan metode ekonomi dalam praktek pengambilan keputusan manajerial 2. Teori perusahaan 3. Model-model maksimisasi 4. Konsep nilai sekarang dari laba yang diharapkan di masa datang 	Ceramah, Latihan	Papan tulis, LCD Projector	Literature Review Assignment	1, 2, 3
2	Mahasiswa mampu menjelaskan optimisasi ekonomi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengetahui hubungan ekonomi antar variabel independen dan dependen dalam bentuk persamaan dan grafik 2. Mengetahui penghitungan penerimaan, produk, biaya dan laba 3. Mengetahui kalkulus diferensial untuk menemukan pemecahan optimal bagi masalah optimisasi terkendala dan tanpa kendala 4. Mengetahui peralatan manajemen baru yang mengubah secara cepat cara pengelolaan perusahaan 	Optimisasi ekonomi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hubungan ekonomi antar variabel independen dan dependen dalam bentuk persamaan dan grafik 2. Penghitungan penerimaan, produk, biaya dan laba 3. Kalkulus diferensial untuk menemukan pemecahan optimal bagi masalah optimisasi terkendala dan tanpa kendala 4. Peralatan manajemen baru yang mengubah secara cepat cara pengelolaan perusahaan 	Ceramah, Latihan	Papan tulis, LCD Projector	Literature Review Assignment	1, 2, 3
3	Mahasiswa mampu menjelaskan teori permintaan dan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengetahui variabel-variabel yang relevan untuk merumuskan model permintaan dan penawaran suatu produk 	Teori permintaan dan penawaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Variabel-variabel yang relevan untuk merumuskan model permintaan dan penawaran 	Ceramah, Latihan	Papan tulis, LCD Projector	Literature Review Assignment	1, 2, 3



SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP) PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN Universitas Dian Nuswantoro

Mata Kuliah : Ekonomi Manajerial
Kode Mata Kuliah : P32008
Sks : 3 sks
Semester : 1
Jenjang : Strata-2 (S2)
Program Studi : Magister Manajemen
Tim Pembuat : Dosen Udinus

STANDARD KOMPETENSI:

1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengetahuan tentang teori ekonomi dan alat analisis ilmu keputusan
2. Mahasiswa mampu menganalisis permintaan pasar untuk pengambilan keputusan
3. Mahasiswa mampu menerapkan teknik analisis manajerial

	penawaran	<ol style="list-style-type: none"> 2. Mengetahui pengaruh dari berbagai variabel yang dapat mempengaruhi permintaan dan penawaran suatu produk 3. Mengetahui variabel-variabel yang dapat mengubah fungsi permintaan dan penawaran suatu produk 4. Mengetahui keseimbangan pasar untuk menentukan harga dan kuantitas keseimbangan 		<p>suatu produk</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Pengaruh dari berbagai variabel yang dapat mempengaruhi permintaan dan penawaran suatu produk 3. Variabel-variabel yang dapat mengubah fungsi permintaan dan penawaran suatu produk 4. Keseimbangan pasar untuk menentukan harga dan kuantitas keseimbangan 				
4	Mahasiswa mampu menjelaskan elastisitas permintaan dan penawaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengetahui konsep dasar elastisitas beserta teknik perhitungan koefisien elastisitas permintaan dan penawaran 2. Mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi elastisitas permintaan dan penawaran suatu produk 	Elastisitas permintaan dan penawaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar elastisitas beserta teknik perhitungan koefisien elastisitas permintaan dan penawaran 2. Faktor-faktor yang mempengaruhi elastisitas permintaan dan penawaran suatu produk 	Ceramah, Latihan	Papan tulis, LCD Projector	Literature Review Assignment	1, 2, 3
5	Mahasiswa mampu menjelaskan perilaku konsumen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengetahui prinsip dasar kepuasan konsumen 2. Mengetahui karakteristik suatu produk yang telah dapat memberikan kepuasan kepada konsumen 3. Mengetahui ekspektasi konsumen 4. Mengetahui konsep-konsep dari kepuasan total, kepuasan marjinal, kurva indifferen, kurva anggaran konsumen, kurva engel 	Perilaku konsumen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prinsip dasar kepuasan konsumen 2. Karakteristik suatu produk yang telah dapat memberikan kepuasan kepada konsumen 3. Ekspektasi konsumen 4. Konsep-konsep dari kepuasan total, kepuasan marjinal, kurva indifferen, kurva anggaran 	Ceramah, Latihan	Papan tulis, LCD Projector	Literature Review Assignment	1, 2, 3



SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP) PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN Universitas Dian Nuswantoro

Mata Kuliah : Ekonomi Manajerial
Kode Mata Kuliah : P32008
Sks : 3 sks
Semester : 1
Jenjang : Strata-2 (S2)
Program Studi : Magister Manajemen
Tim Pembuat : Dosen Udinus

STANDARD KOMPETENSI:

1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengetahuan tentang teori ekonomi dan alat analisis ilmu keputusan
2. Mahasiswa mampu menganalisis permintaan pasar untuk pengambilan keputusan
3. Mahasiswa mampu menerapkan teknik analisis manajerial

		5. Mengetahui konsep memaksimalkan kepuasan konsumen		konsumen, kurva engel 5. Konsep memaksimalkan kepuasan konsumen				
6	Mahasiswa mampu menjelaskan analisis produksi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengetahui konsep dasar sistem produksi 2. Mengetahui perbedaan sistem produksi konvensional dengan sistem produksi modern 3. Mengetahui konsep produksi jangka pendek untuk pembuatan keputusan operasional produksi dan konsep jangka panjang untuk perencanaan sistem produksi yang efektif dan efisien 4. Mengetahui titik keseimbangan produsen dalam proses produksi 	Analisis produksi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar sistem produksi 2. Perbedaan sistem produksi konvensional dengan sistem produksi modern 3. Konsep produksi jangka pendek untuk pembuatan keputusan operasional produksi dan konsep jangka panjang untuk perencanaan sistem produksi yang efektif dan efisien 4. Titik keseimbangan produsen dalam proses produksi 	Ceramah, Latihan	Papan tulis, LCD Projector	Literature Review Assignment	1, 2, 3
7, 8	Mahasiswa mampu menjelaskan analisa biaya produksi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengetahui konsep dasar biaya produksi jangka pendek dan jangka panjang yang berguna untuk pembuatan keputusan manajerial yang berkaitan dengan pengendalian biaya produksi 2. Mengetahui perusahaan yang telah mencapai skala usaha yang ekonomis dalam memproduksi produk tunggal atau perusahaan yang telah mencapai lingkup usaha ekonomis dalam melakukan diversifikasi produk 	Analisa biaya produksi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar biaya produksi jangka pendek dan jangka panjang yang berguna untuk pembuatan keputusan manajerial yang berkaitan dengan pengendalian biaya produksi 2. Perusahaan yang telah mencapai skala usaha yang ekonomis dalam memproduksi produk tunggal atau perusahaan yang telah mencapai lingkup usaha 	Ceramah, Latihan	Papan tulis, LCD Projector	Literature Review Assignment	1, 2, 3



SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP) PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN Universitas Dian Nuswantoro

Mata Kuliah : Ekonomi Manajerial
Kode Mata Kuliah : P32008
Sks : 3 sks
Semester : 1
Jenjang : Strata-2 (S2)
Program Studi : Magister Manajemen
Tim Pembuat : Dosen Udinus

STANDARD KOMPETENSI:

1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengetahuan tentang teori ekonomi dan alat analisis ilmu keputusan
2. Mahasiswa mampu menganalisis permintaan pasar untuk pengambilan keputusan
3. Mahasiswa mampu menerapkan teknik analisis manajerial

				ekonomis dalam melakukan diversifikasi produk				
9 – 12	Mahasiswa mampu menjelaskan struktur pasar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengetahui unsur-unsur utama yang mempengaruhi bentuk struktur pasar 2. Mengetahui karakteristik beberapa macam struktur pasar yang ada 3. Mengetahui posisi produk dari perusahaan dalam pasar 4. Mengetahui analisis yang berkaitan dengan pengendalian input dan output produksi untuk memaksimalkan keuntungan ekonomis perusahaan 	Struktur pasar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Unsur-unsur utama yang mempengaruhi bentuk struktur pasar 2. Karakteristik beberapa macam struktur pasar yang ada 3. Posisi produk dari perusahaan dalam pasar 4. Analisis yang berkaitan dengan pengendalian input dan output produksi untuk memaksimalkan keuntungan ekonomis perusahaan 	Ceramah, Latihan	Papan tulis, LCD Projector	Literature Review Assignment	1, 2, 3

Referensi

1. Salvatore, Dominick (2001), Managerial Economics dalam Perekonomian Global, Edisi Keempat, Jilid 1 dan Jilid 2, Erlangga
2. Vincent Gasperz (2001), Ekonomi Manajerial: Pembuatan Keputusan Bisnis, Gramedia
3. Henry Faizal Noor (2007), Ekonomi Manajerial, Rajawali Pers