



# SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP) PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN Universitas Dian Nuswantoro

Mata Kuliah : Manajemen Strategik  
Kode Mata Kuliah : P32011  
Sks : 3 sks  
Semester : 2  
Jenjang : Strata-2 (S2)  
Program Studi : Magister Manajemen  
Tim Pembuat : Dosen Udinus

## STANDARD KOMPETENSI:

1. Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup manajemen strategis yang para pengambil keputusan tingkat tinggi
2. Mahasiswa mampu menjelaskan proses-proses manajemen strategis yang digunakan untuk mencapai daya saing strategis dan laba di atas rata-rata
3. Mahasiswa mampu menerapkan proses-proses manajemen strategis dalam dunia kerja

Pertemuan	Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Teknik Pembelajaran	Media Pembelajaran	Penugasan	Referensi
1	Mahasiswa mampu menjelaskan proses manajemen strategis yang diterapkan pada perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengetahui tantangan manajemen strategis</li> <li>2. Mengetahui lingkungan persaingan abad 21</li> <li>3. Mengetahui model I/O untuk laba di atas rata-rata</li> <li>4. Mengetahui tujuan strategis dan misi strategis</li> <li>5. Mengetahui stakeholders</li> <li>6. Mengetahui klasifikasi stakeholders</li> </ol>	Proses manajemen strategis yang diterapkan pada perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tantangan manajemen strategis</li> <li>2. Lingkungan persaingan abad 21</li> <li>3. Model I/O untuk laba di atas rata-rata</li> <li>4. Tujuan strategis dan misi strategis</li> <li>5. Stakeholders</li> <li>6. Klasifikasi stakeholders</li> </ol>	Ceramah, Latihan	Papan tulis, LCD Projector	Literature Review Assignment	1, 2, 3
2	Mahasiswa mampu menjelaskan peluang, ancaman, persaingan industri dan analisis pesaing	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengetahui lingkungan umum industri dan pesaing</li> <li>2. Mengetahui analisis lingkungan eksternal</li> <li>3. Mengetahui menafsirkan analisis kelompok strategi</li> <li>4. Mengetahui analisis pesaing</li> </ol>	Peluang, ancaman, persaingan industri dan analisis pesaing	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lingkungan umum industri dan pesaing</li> <li>2. Analisis lingkungan eksternal</li> <li>3. Menafsirkan analisis kelompok strategi</li> <li>4. Analisis pesaing</li> </ol>	Ceramah, Latihan	Papan tulis, LCD Projector	Literature Review Assignment	1, 2, 3
3	Mahasiswa mampu menjelaskan sumber daya, kapabilitas dan kompetensi inti	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengetahui pentingnya analisa internal</li> <li>2. Mengetahui sumber daya, kapabilitas dan kompetensi inti</li> <li>3. Mengetahui membangun kompetensi inti</li> <li>4. Mengetahui input strategis dan tindakan strategis</li> </ol>	Sumber daya, kapabilitas dan kompetensi inti	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pentingnya analisa internal</li> <li>2. Sumber daya, kapabilitas dan kompetensi inti</li> <li>3. Membangun kompetensi inti</li> <li>4. Input strategis dan tindakan strategis</li> </ol>	Ceramah, Latihan	Papan tulis, LCD Projector	Literature Review Assignment	1, 2, 3



# SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP)

## PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

### Universitas Dian Nuswantoro

Mata Kuliah : Manajemen Strategik  
 Kode Mata Kuliah : P32011  
 Sks : 3 sks  
 Semester : 2  
 Jenjang : Strata-2 (S2)  
 Program Studi : Magister Manajemen  
 Tim Pembuat : Dosen Udinus

#### STANDARD KOMPETENSI:

1. Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup manajemen strategis yang para pengambil keputusan tingkat tinggi
2. Mahasiswa mampu menjelaskan proses-proses manajemen strategis yang digunakan untuk mencapai daya saing strategis dan laba di atas rata-rata
3. Mahasiswa mampu menerapkan proses-proses manajemen strategis dalam dunia kerja

4	Mahasiswa mampu menjelaskan penggunaan strategi-strategi tingkat bisnis untuk menghadapi persaingan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengetahui strategi kepemimpinan biaya dan risikonya</li> <li>2. Mengetahui strategi diferensiasi dan risikonya</li> <li>3. Mengetahui strategi fokus dan risikonya</li> </ol>	Penggunaan strategi-strategi tingkat bisnis untuk menghadapi persaingan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategi kepemimpinan biaya dan risikonya</li> <li>2. Strategi diferensiasi dan risikonya</li> <li>3. Strategi fokus dan risikonya</li> </ol>	Ceramah, Latihan	Papan tulis, LCD Projector	Literature Review Assignment	1, 2, 3
5	Mahasiswa mampu menjelaskan kompetitif di pasar global	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengetahui model dinamika dan persaingan kompetitif</li> <li>2. Mengetahui kemungkinan melakukan serangan</li> <li>3. Mengetahui kemungkinan memberikan tanggapan</li> <li>4. Mengetahui kemampuan perusahaan dalam bertindak dan menanggapi</li> <li>5. Mengetahui hasil persaingan antar perusahaan</li> </ol>	Kompetitif di pasar global	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Model dinamika dan persaingan kompetitif</li> <li>2. Kemungkinan melakukan serangan</li> <li>3. Kemungkinan memberikan tanggapan</li> <li>4. Kemampuan perusahaan dalam bertindak dan menanggapi</li> <li>5. Hasil persaingan antar perusahaan</li> </ol>	Ceramah, Latihan	Papan tulis, LCD Projector	Literature Review Assignment	1, 2, 3
6	Mahasiswa mampu menjelaskan penggunaan diversifikasi sebagai strategi perusahaan untuk menghadapi persaingan global	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengetahui sejarah diversifikasi</li> <li>2. Mengetahui tingkat diversifikasi</li> <li>3. Mengetahui diversifikasi berkaitan</li> <li>4. Mengetahui diversifikasi tidak berkaitan</li> <li>5. Mengetahui motif manajerial melakukan diversifikasi</li> </ol>	Penggunaan diversifikasi sebagai strategi perusahaan untuk menghadapi persaingan global	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sejarah diversifikasi</li> <li>2. Tingkat diversifikasi</li> <li>3. Diversifikasi berkaitan</li> <li>4. Diversifikasi tidak berkaitan</li> <li>5. Motif manajerial melakukan diversifikasi</li> </ol>	Ceramah, Latihan	Papan tulis, LCD Projector	Literature Review Assignment	1, 2, 3
7	Mahasiswa mampu menjelaskan penggunaan strategi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengetahui merger, akuisisi dan pengambilalihan</li> <li>2. Mengetahui alasan melakukan</li> </ol>	Penggunaan strategi akuisisi dan restrukturisasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Merger, akuisisi dan pengambilalihan</li> <li>2. Alasan melakukan akuisisi</li> </ol>	Ceramah, Latihan	Papan tulis, LCD Projector	Literature Review Assignment	1, 2, 3



# SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP) PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN Universitas Dian Nuswantoro

Mata Kuliah : Manajemen Strategik  
Kode Mata Kuliah : P32011  
Sks : 3 sks  
Semester : 2  
Jenjang : Strata-2 (S2)  
Program Studi : Magister Manajemen  
Tim Pembuat : Dosen Udinus

## STANDARD KOMPETENSI:

1. Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup manajemen strategis yang para pengambil keputusan tingkat tinggi
2. Mahasiswa mampu menjelaskan proses-proses manajemen strategis yang digunakan untuk mencapai daya saing strategis dan laba di atas rata-rata
3. Mahasiswa mampu menerapkan proses-proses manajemen strategis dalam dunia kerja

	akuisi dan restrukturisasi sebagai strategi perusahaan untuk menghadapi persaingan global	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Mengetahui masalah dalam akuisisi</li> <li>4. Mengetahui akuisisi yang efektif</li> <li>5. Mengetahui restrukturisasi</li> </ol>	sebagai strategi perusahaan untuk menghadapi persaingan global	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Masalah dalam akuisisi</li> <li>4. Akuisisi yang efektif</li> <li>5. restrukturisasi</li> </ol>				
8	Mahasiswa mampu menjelaskan implementasi strategi internasional sebagai strategi perusahaan untuk menghadapi persaingan global	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengetahui indentifikasi peluang internasional</li> <li>2. Mengetahui strategi internasional</li> <li>3. Mengetahui tren lingkungan</li> <li>4. Mengetahui cara memasuki pasar internasional</li> <li>5. Mengetahui resiko dalam lingkungan internasional</li> </ol>	Implementasi strategi internasional sebagai strategi perusahaan untuk menghadapi persaingan global	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indentifikasi peluang internasional</li> <li>2. Strategi internasional</li> <li>3. Tren lingkungan</li> <li>4. Cara memasuki pasar internasional</li> <li>5. Resiko dalam lingkungan internasional</li> </ol>				
9	Mahasiswa mampu menjelaskan implementasi strategi kerjasama sebagai strategi perusahaan untuk menghadapi persaingan global	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengetahui strategi kerjasama tingkat bisnis</li> <li>2. Mengetahui strategi kerjasama tingkat perusahaan</li> <li>3. Mengetahui strategi kerjasama internasional</li> <li>4. Mengetahui strategi kerjasama jaringan mitra</li> </ol>	Implementasi strategi kerjasama sebagai strategi perusahaan untuk menghadapi persaingan global	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategi kerjasama tingkat bisnis</li> <li>2. Strategi kerjasama tingkat perusahaan</li> <li>3. Strategi kerjasama internasional</li> <li>4. Strategi kerjasama jaringan mitra</li> </ol>	Ceramah, Latihan	Papan tulis, LCD Projector	Literature Review Assignment	1, 2, 3
10	Mahasiswa mampu menjelaskan pengendalian perusahaan sebagai penerapan strategi-strategi perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengetahui pemisahan kepemilikan dan kontrol manajerial</li> <li>2. Mengetahui konsentrasi kepemilikan</li> <li>3. Mengetahui efektivitas dewan direksi</li> <li>4. Mengetahui struktur multidivisi</li> </ol>	Pengendalian perusahaan sebagai penerapan strategi-strategi perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemisahan kepemilikan dan kontrol manajerial</li> <li>2. Konsentrasi kepemilikan</li> <li>3. Efektivitas dewan direksi</li> <li>4. Struktur multidivisi</li> <li>5. Pengendalian perusahaan internasional</li> <li>6. Mekanisme pengendalian</li> </ol>				



## SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP) PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN Universitas Dian Nuswantoro

Mata Kuliah : Manajemen Strategik  
Kode Mata Kuliah : P32011  
Sks : 3 sks  
Semester : 2  
Jenjang : Strata-2 (S2)  
Program Studi : Magister Manajemen  
Tim Pembuat : Dosen Udinus

### STANDARD KOMPETENSI:

1. Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup manajemen strategis yang para pengambil keputusan tingkat tinggi
2. Mahasiswa mampu menjelaskan proses-proses manajemen strategis yang digunakan untuk mencapai daya saing strategis dan laba di atas rata-rata
3. Mahasiswa mampu menerapkan proses-proses manajemen strategis dalam dunia kerja

		5. Mengetahui pengendalian perusahaan internasional 6. Mengetahui mekanisme pengendalian dan perilaku etis		dan perilaku etis				
11	Mahasiswa mampu menjelaskan struktur dan kontrol organisasi sebagai penerapan strategi-strategi perusahaan	1. Mengetahui pola evolusioner dari strategi dan struktur organisasi 2. Mengetahui penerapan strategi tingkat bisnis 3. Mengetahui implementasi strategi tingkat perusahaan 4. Mengetahui penerapan strategi internasional 5. Mengetahui penerapan strategi kerjasama	Struktur dan kontrol organisasi sebagai penerapan strategi-strategi perusahaan	1. Pola evolusioner dari strategi dan struktur organisasi 2. Penerapan strategi tingkat bisnis 3. Implementasi strategi tingkat perusahaan 4. Penerapan strategi internasional 5. Penerapan strategi kerjasama				
12	Mahasiswa mampu menjelaskan kepemimpinan strategis dapat membantu manajer untuk membangun budaya organisasi	1. Mengetahui manajer sebagai sumber daya organisasi 2. Mengetahui arah strategis 3. Mengetahui pengembangan sumber daya manusia 4. Mengetahui mempertahankan kultur organisasi yang efektif	Kepemimpinan strategis dapat membantu manajer untuk membangun budaya organisasi	1. Manajer sebagai sumber daya organisasi 2. Arah strategis 3. Pengembangan sumber daya manusia 4. Mempertahankan kultur organisasi yang efektif				

### Referensi

1. Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E Hoskisson (2010), Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness & Globalization, South Western Educational Publishing, USA.
2. John A, Pearce and Richard B. Robinson (2008), Manajemen Strategis, Salemba Empat, Jakarta
3. Fred R. David (2007) Manajemen Strategis, Salemba Empat, Jakarta