



## SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP) PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN Universitas Dian Nuswantoro

Mata Kuliah : Etika Bisnis dan Kewirausahaan  
 Kode Mata Kuliah : P32011  
 Sks : 3 sks  
 Semester : 3  
 Jenjang : Strata-2 (S2)  
 Program Studi : Magister Manajemen  
 Tim Pembuat : Dosen Udinus

### STANDARD KOMPETENSI:

1. Mahasiswa memahami konsep dasar norma, nilai, norma, hukum dan etika.
2. Mahasiswa memahami prinsip umum dalam etika bisnis.
3. Mahasiswa mampu melakukan analisis terhadap CSR.
4. Mahasiswa mampu menerapkan etika di dalam berbisnis.
5. Mahasiswa mampu melakukan bisnis.

Pertemuan ke :	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Rujukan
1	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memahami dan memiliki pengetahuan tentang dasar-dasar pengertian etika dan norma-norma umum, teori deontologi dan teleologi	Pemahaman pada konsep dasar etika dan norma umum, teori deontologi dan teleologi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsep dasar etika</li> <li>- Norma umum</li> <li>- Teori etika deontologi</li> </ul>	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi, presentasi menggunakan LCD, dan untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etika Bisnis, DR. A. Sonny Keraf (1998), penerbit Kanisius</li> <li>2. Pengantar Etika Bisnis, K. Bertens (2000) Penerbit Kanisius.</li> </ol>
2	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memahami dan memiliki pengetahuan tentang landasan konsep etika bisnis dan hubungan manusia dalam bisnis	Pemahaman pada bagaimana hubungan manusia dan bisnis serta pemahaman landasankonsep etika bisnis	Pemahaman tentang : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nilai</li> <li>- Norma</li> <li>- Hukum</li> <li>- Etika</li> <li>- Bisnis</li> </ul>	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi, presentasi menggunakan LCD, dan untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etika Bisnis, DR. A. Sonny Keraf (1998), penerbit Kanisius</li> <li>2. Pengantar Etika 1. Bisnis, K. Bertens (2000) Penerbit Kanisius</li> <li>3. Etika Bisnis, Manuel G. Velasquez, (2005), Penerbit Andi</li> </ol>
3	Mahasiswa setelah mengikuti kuliah ini diharapkan dapat memahami tentang bisnis, etika dan profesi	Pemahaman tentang bisnis, etika dan profesi	Hubungan antara : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bisnis</li> <li>- Etika</li> <li>- Profesi</li> </ul>	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi, presentasi menggunakan LCD, dan untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etika Bisnis, DR. A. Sonny Keraf (1998), penerbit Kanisius</li> <li>2. Pengantar Etika Bisnis, K. Bertens (2000) Penerbit Kanisius</li> <li>3. Etika Bisnis, Heru Satyanugraha (2006), LPFE Universitas Trisakti</li> </ol>



## SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP) PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN Universitas Dian Nuswantoro

Mata Kuliah : Etika Bisnis dan Kewirausahaan  
 Kode Mata Kuliah : P32011  
 Sks : 3 sks  
 Semester : 3  
 Jenjang : Strata-2 (S2)  
 Program Studi : Magister Manajemen  
 Tim Pembuat : Dosen Udinus

### STANDARD KOMPETENSI:

1. Mahasiswa memahami konsep dasar norma, nilai, norma, hukum dan etika.
2. Mahasiswa memahami prinsip umum dalam etika bisnis.
3. Mahasiswa mampu melakukan analisis terhadap CSR.
4. Mahasiswa mampu menerapkan etika di dalam berbisnis.
5. Mahasiswa mampu melakukan bisnis.

4	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memahami dan memiliki pengetahuan tentang prinsip-prinsip etika bisnis dalam organisasi usaha.	Pemahaman pada prinsip umum etika bisnis, etos bisnis, dan stakeholder	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prinsip umum etika dalam berbisnis</li> <li>- Etos bisnis</li> <li>- Hubungan stakeholder dengan perusahaan/ organisasi bisnis</li> </ul>	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi, presentasi menggunakan LCD, dan untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etika Bisnis, DR. A. Sonny Keraf (1998), penerbit Kanisius</li> <li>2. Pengantar Etika Bisnis, K. Bertens (2000) Penerbit Kanisius</li> <li>3. Etika Bisnis, Manuel G. Velasquez, (2005), Penerbit Andi</li> <li>4. Etika Bisnis, Heru Satyanugraha (2006), LPFE Universitas Trisakti</li> </ol>
5	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memahami dan memiliki pengetahuan tentang dampak baik dan buruknya bisnis terhadap masyarakat luas.	Pemahaman pada etika utilitarianisme dalam berbisnis, serta keuntungan dan kerugiannya	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baik buruknya bisnis dalam masyarakat</li> <li>- Etika utilitarianisme</li> <li>- Analisa keuntungan dan kerugiannya</li> </ul>	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi, presentasi menggunakan LCD, dan untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etika Bisnis, DR. A. Sonny Keraf (1998), penerbit Kanisius</li> <li>2. Pengantar Etika Bisnis, K. Bertens (2000) Penerbit Kanisius</li> <li>3. Etika Bisnis, Manuel G. Velasquez, (2005), Penerbit Andi</li> </ol>



## SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP) PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN Universitas Dian Nuswantoro

Mata Kuliah : Etika Bisnis dan Kewirausahaan  
 Kode Mata Kuliah : P32011  
 Sks : 3 sks  
 Semester : 3  
 Jenjang : Strata-2 (S2)  
 Program Studi : Magister Manajemen  
 Tim Pembuat : Dosen Udinus

### STANDARD KOMPETENSI:

1. Mahasiswa memahami konsep dasar norma, nilai, norma, hukum dan etika.
2. Mahasiswa memahami prinsip umum dalam etika bisnis.
3. Mahasiswa mampu melakukan analisis terhadap CSR.
4. Mahasiswa mampu menerapkan etika di dalam berbisnis.
5. Mahasiswa mampu melakukan bisnis.

6	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memahami dan memiliki pengetahuan tentang Tanggung Jawab sosial perusahaan serta implementasinya	Pemahaman syarat tanggung jawab social perusahaan, status perusahaan, serta lingkup tanggung jawab sosial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Syarat tanggung jawab dari perusahaan</li> <li>- Status perusahaan</li> <li>- Lingkup tanggung jawab sosialnya</li> </ul>	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi, prosentasi menggunakan LCD, dan untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etika Bisnis, DR. A. Sonny Keraf (1998), penerbit Kanisius</li> <li>2. Pengantar Etika Bisnis, K. Bertens (2000) Penerbit Kanisius</li> <li>3. Etika Bisnis, Manuel G. Velasquez, (2005), Penerbit Andi</li> </ol>
7	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memahami dan memiliki pengetahuan tentang bagaimana tanggung jawab sosial perusahaan dan bagaimana implementasinya tanggung jawab sosial tersebut.	Pemahaman pada argumentasi tentang menentang dan mendukung tanggung jawab social kegiatan bisnis, dan solusi serta jalan keluarnya	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Argumentasi tentang mendukung atau menentang masalah tanggung jawab sosial perusahaan</li> <li>- Solusi serta jalan keluarnya</li> </ul>	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi, prosentasi menggunakan LCD, dan untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etika Bisnis, DR. A. Sonny Keraf (1998), penerbit Kanisius</li> <li>2. Pengantar Etika Bisnis, K. Bertens (2000) Penerbit Kanisius</li> <li>3. Etika Bisnis, Manuel G. Velasquez, (2005), Penerbit Andi</li> </ol>
8	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memahami dan memiliki pengetahuan tentang nilai-nilai keadilan dalam Bisnis	Pemahaman pada keadilan secara tradisional, keadilan individual dan struktural, teori keadilan Adam Smith dan keadilan struktural John Rawls	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemahaman tentang keadilan tradisional</li> <li>- Keadilan individual dan struktural</li> <li>- Teori keadilan Adam Smith</li> <li>- Keadilan struktural John Raw</li> </ul>	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi, prosentasi menggunakan LCD, dan untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etika Bisnis, DR. A. Sonny Keraf (1998), penerbit Kanisius</li> <li>2. Pengantar Etika Bisnis, K. Bertens (2000) Penerbit Kanisius</li> <li>3. Etika Bisnis, Manuel G. Velasquez, (2005), Penerbit Andi</li> </ol>



## SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP) PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN Universitas Dian Nuswantoro

Mata Kuliah : Etika Bisnis dan Kewirausahaan  
 Kode Mata Kuliah : P32011  
 Sks : 3 sks  
 Semester : 3  
 Jenjang : Strata-2 (S2)  
 Program Studi : Magister Manajemen  
 Tim Pembuat : Dosen Udinus

### STANDARD KOMPETENSI:

1. Mahasiswa memahami konsep dasar norma, nilai, norma, hukum dan etika.
2. Mahasiswa memahami prinsip umum dalam etika bisnis.
3. Mahasiswa mampu melakukan analisis terhadap CSR.
4. Mahasiswa mampu menerapkan etika di dalam berbisnis.
5. Mahasiswa mampu melakukan bisnis.

9	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memahami dan memiliki pengetahuan tentang filosofi kerja dan hak-hak pekerja dalam kegiatan bisnis	Pemahaman tentang filosofi kerja, macam-macam hak pekerja, dan whistle Blowing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Filosofi kerja</li> <li>- Macam-macam hak pekerja</li> <li>- Whistle Blowing</li> </ul>	Aktifitas pembelajaran meng Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi, prosentasi menggunakan LCD, dan untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus .	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etika Bisnis, DR. A. Sonny Keraf (1998), penerbit Kanisius</li> <li>2. Pengantar Etika Bisnis, K. Bertens (2000) Penerbit Kanisius</li> <li>3. Etika Bisnis, Manuel G. Velasquez, (2005), Penerbit Andi</li> </ol>
10	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memahami dan memiliki pengetahuan tentang Etika bisnis dan perlindungan konsumen	Pemahaman hubungan antara produsen dan konsumen, gerakan konsumen sebagai raja	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hubungan produsen dan konsumen</li> <li>- Konsumen adalah raja</li> </ul>	Aktifitas pembelajaran meng Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi, prosentasi menggunakan LCD, dan untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etika Bisnis, DR. A. Sonny Keraf (1998), penerbit Kanisius</li> <li>2. Pengantar Etika Bisnis, K. Bertens (2000) Penerbit Kanisius</li> <li>3. Etika Bisnis, Manuel G. Velasquez, (2005), Penerbit Andi.</li> </ol>



## SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP) PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN Universitas Dian Nuswantoro

Mata Kuliah : Etika Bisnis dan Kewirausahaan  
 Kode Mata Kuliah : P32011  
 Sks : 3 sks  
 Semester : 3  
 Jenjang : Strata-2 (S2)  
 Program Studi : Magister Manajemen  
 Tim Pembuat : Dosen Udinus

### STANDARD KOMPETENSI:

1. Mahasiswa memahami konsep dasar norma, nilai, norma, hukum dan etika.
2. Mahasiswa memahami prinsip umum dalam etika bisnis.
3. Mahasiswa mampu melakukan analisis terhadap CSR.
4. Mahasiswa mampu menerapkan etika di dalam berbisnis.
5. Mahasiswa mampu melakukan bisnis.

11	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memahami dan memiliki pengetahuan tentang iklan dan demensi etisnya	Pemahaman iklan dan demensi etisnya	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fungsi iklan</li> <li>- Beberapa persoalan etis dalam iklan</li> </ul>	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi, prosentasi menggunakan LCD, dan untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etika Bisnis, DR. A. Sonny Keraf (1998), penerbit Kanisius</li> <li>2. Pengantar Etika Bisnis, K. Bertens (2000) Penerbit Kanisius</li> <li>3. Etika Bisnis, Manuel G. Velasquez, (2005), Penerbit Andi</li> </ol>
12	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memahami dan memiliki pengetahuan tentang iklan dan demensi etisnya	Pemahaman makna etis menipu dalam iklan, kebebasan konsumen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Makna etis beriklan</li> <li>- Kebebasan konsumen</li> </ul>	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi, prosentasi menggunakan LCD, dan untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etika Bisnis, DR. A. Sonny Keraf (1998), penerbit Kanisius</li> <li>2. Etika Bisnis, Manuel G. Velasquez, (2005), Penerbit Andi</li> <li>3. Etika Bisnis, Heru Satyanugraha (2006), LPFE Universitas Trisakti</li> </ol>
13	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memahami dan memiliki pengetahuan tentang etika didalam kondisi pasar bebas	Pemahaman keunggulan moral didalam pasar bebas dan peran pemerintah	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keunggulan moral didalam pasar bebas</li> <li>- Peran pemerintah</li> </ul>	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi, prosentasi menggunakan LCD, dan untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etika Bisnis, DR. A. Sonny Keraf (1998), penerbit Kanisius</li> <li>2. Etika Bisnis, Manuel G. Velasquez, (2005), Penerbit Andi</li> <li>3. Etika Bisnis, Heru Satyanugraha (2006), LPFE Universitas Tris</li> </ol>



## SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP) PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN Universitas Dian Nuswantoro

Mata Kuliah : Etika Bisnis dan Kewirausahaan  
 Kode Mata Kuliah : P32011  
 Sks : 3 sks  
 Semester : 3  
 Jenjang : Strata-2 (S2)  
 Program Studi : Magister Manajemen  
 Tim Pembuat : Dosen Udinus

### STANDARD KOMPETENSI:

1. Mahasiswa memahami konsep dasar norma, nilai, norma, hukum dan etika.
2. Mahasiswa memahami prinsip umum dalam etika bisnis.
3. Mahasiswa mampu melakukan analisis terhadap CSR.
4. Mahasiswa mampu menerapkan etika di dalam berbisnis.
5. Mahasiswa mampu melakukan bisnis.

14	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memahami dan memiliki pengetahuan tentang bentuk usaha yang bersifat monopoli dan kebijakan pemerintah	Pemahaman usaha yang bersifat monopoli dan oligopoli, suap dan undang-undang anti monopoli	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pasar monopoli</li> <li>- Pasar oligopoli</li> <li>- Masalah suap</li> <li>- Undang-undang anti mono</li> </ul>	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi, prosentasi menggunakan LCD, dan untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etika Bisnis, DR. A. Sonny Keraf (1998), penerbit Kanisius</li> <li>2. Etika Bisnis, Manuel G. Velasquez, (2005), Penerbit Andi</li> <li>3. Pengantar Etika .Bisnis, K. Bertens (2000)</li> </ol>
----	---	--	--	--	---

### Referensi

- Wajib** : 1. Velasquez, Manuel G, Business Ethics : Concepts and Cases, Prentice Hall, 2002.  
 2. Hisrich, Robert D & Michael P. Peters, Entrepreneurship-Fifth Edition, McGraw-Hill Irwin, Boston, 2002.  
 3. Kasmir, Kewirausahaan. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2010.  
 4. D. H. Buchari Alma, Kewirausahaan. Penerbit Alfabeta, Bandung, 2010.
- Anjuran** : 1. Etika Bisnis, tuntutan dan relevansinya, DR. A . Sonny Keraf, Kanisius, 1998.  
 2. Pengantar Etika Bisnis, K. Bertens, 2000, Kanisius.  
 3. Etika Bisnis , Konsep dan Kasus, Manuel G. Velasquesz, Andi, 2005.  
 4. Etika Bisnis, Prinsip dan Aplikasi, Heru Satyanugraha, LPFE Universitas Trisakti, 2006  
 5. Jurnal Etika bisnis, Majalah Bisnis, dan berbagai sumber bacaan lainnya yang aktual dengan perkembangan etika bisnis dan kewirausahaan