



SILABUS MATAKULIAH

Revisi : 3
Tanggal Berlaku : Maret 2014

A. Identitas

1. Nama Matakuliah : A11.54730/ Start Up Business
2. Program Studi : Teknik Informatika-S1
3. Fakultas : Ilmu Komputer
4. Bobot sks : 2 SKS
5. Elemen Kompetensi : MKU
6. Jenis Kompetensi : Kompetensi Dasar
7. Alokasi waktu total : 14 X 100 Menit

B. Unsur-unsur Silabus

Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Alokasi Waktu	Rujukan	Evaluasi
Mahasiswa memahami peraturan dan ketentuan mata kuliah ini.	Mahasiswa dapat memahami: 1. Peraturan Kelas 2. Prosentasi penilaian 3. Silabus mata kuliah 4. Rancangan materi ajar dalam mata kuliah	KONTRAK BELAJAR DAN GAMBARAN UMUM MATA KULIAH	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah	100 menit		a. Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa b. Memberi latihan di kelas. c. Memberi tugas kepada mahasiswa untuk dikerjakan di rumah.
Mahasiswa mampu mencari gagasan usaha sesuai dengan kompetensinya.	Mahasiswa dapat memahami: 1. Menjelaskan cara-cara mencari gagasan baru	MENCARI GAGASAN USAHA	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi	100 menit	1,2,3,4	a. Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa b. Memberi latihan di kelas. c. Memberi tugas kepada mahasiswa untuk dikerjakan di rumah.

Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Alokasi Waktu	Rujukan	Evaluasi
	2. Menjelaskan bidang usaha kelompok kreatif 3. Menjelaskan bidang usaha kelompok konsultatif 4. Menjelaskan bidang usaha kelompok pelayanan 5. Menjelaskan bidang usaha kelompok analitis 6. Menjelaskan ide usaha dari imitasi					
Mahasiswa mampu memahami bagaimana merencanakan dan mengelola aspek pemasaran suatu usaha	Mahasiswa dapat : 1. Menjelaskan konsep pemasaran 2. Menjelaskan strategi dan taktik pemasaran 3. Menjelaskan konsep bauran pemasaran	ASPEK PEMASARAN	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi	100 menit	1,2,3,4	a. Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa b. Memberi latihan di kelas. c. Memberi tugas kepada mahasiswa untuk dikerjakan di rumah.
Mahasiswa mampu memahami bagaimana	Mahasiswa dapat : 1. Melakukan perencanaan	ASPEK ORGANISASI	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi	100 menit	1,2,3,4	a. Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa b. Memberi latihan di kelas.

Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Alokasi Waktu	Rujukan	Evaluasi
merencanakan dan mengelola aspek organisasi suatu usaha	2. Mengidentifikasi SDM sesuai dengan kualifikasi dan job descriptionnya					c. Memberi tugas kepada mahasiswa untuk dikerjakan di rumah.
Mahasiswa mampu memahami bagaimana merencanakan dan mengelola aspek produksi suatu usaha dan packaging	Mahasiswa dapat : 1. Melakukan perencanaan kebutuhan SDM 2. Mengidentifikasi SDM sesuai dengan kualifikasi dan job descriptionnya 3. Perencanaan lokasi, kebutuhan bahan baku dan perlengkapan 4. Proses Produksi 5. Kualitas Produk 6. Pengertian, Fungsi dan jenis packaging 7. Peraturan packaging 8. Kemasan yang dapat menambah nilai	ASPEK PRODUKSI & PACKAGING	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi	100 menit	1,2,3,4	a. Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa b. Memberi latihan di kelas. c. Memberi tugas kepada mahasiswa untuk

Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Alokasi Waktu	Rujukan	Evaluasi
	jual produk					
Mahasiswa mampu memahami bagaimana membuat perencanaan keuangan dan bagaimana mengelola profit	Mahasiswa dapat memahami proses dalam membuat perencanaan : 1. Perhitungan Kebutuhan modal usaha 2. Perhitungan Harga pokok penjualan 3. Arus Kas 4. Perencanaan perolehan profit 5. BEP	ASPEK KEUANGAN & PEMBIAYAAN	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi	100 menit	1,2,3,4	a. Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa b. Memberi latihan di kelas. c. Memberi tugas kepada mahasiswa untuk dikerjakan di rumah.
Mahasiswa mampu mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dari gagasan usahanya	Mahasiswa dapat memahami dan menyimpulkan : 1. Kekuatan Usaha 2. Kelemahan Usaha 3. Peluang Usaha 4. Ancaman Usaha	ANALISIS SWOT	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi	100 menit	1,2,3,4	a. Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa b. Memberi latihan di kelas. c. Memberi tugas kepada mahasiswa untuk dikerjakan di rumah.
Ujian Tengah Semester						
Memahami bagaimana mencari peluang usaha baru	Mahasiswa dapat mendengarkan contoh riil bagaimana suatu usaha dibangun dan didirikan, mengalami perkembangan dan bagaimana	CREATING A YOUNG ENTREPRENEUR	KULIAH UMUM	100 menit	1,2,3,4	a. Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa b. Memberi latihan di kelas. c. Memberi tugas kepada mahasiswa untuk dikerjakan di rumah.

Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Alokasi Waktu	Rujukan	Evaluasi
	menghadapi resiko usaha yang muncul.					
Mahasiswa mampu mengidentifikasi resiko-resiko usaha	Mahasiswa dapat: <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan konsep resiko 2. Menjelaskan bagaimana pengambilan resiko dilakukan 3. Mengidentifikasi resiko-resiko yang potensial terjadi ketika memulai usaha 4. Menjelaskan pengelolaan resiko 	PENGAMBILAN RESIKO	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi	100 menit	1,2,3,4	<ol style="list-style-type: none"> a. Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa b. Memberi latihan di kelas. c. Memberi tugas kepada mahasiswa untuk dikerjakan di rumah.
Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan memahami proses dan prosedur dalam mengembangkan bisnis atau memulai perusahaan baru	Mahasiswa dapat: <ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami bentuk bisnis beserta keunggulan dan kelemahannya 2. Memahami proses dan prosedur pendirian perusahaan baru 3. Memahami hak paten, merek dagang dan hak cipta 	MEMULAI SEBUAH USAHA & PEMBUATAN RENCANA BISNIS	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode student interaktif	100 menit	1,2,3,4	<ol style="list-style-type: none"> a. Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa b. Memberi latihan di kelas. c. Memberi tugas kepada mahasiswa untuk dikerjakan di rumah.

Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Alokasi Waktu	Rujukan	Evaluasi
	4. Memahami bentuk bisnis beserta keunggulan dan kelemahannya 5. Memahami proses dan prosedur pendirian perusahaan baru 6. Memahami hak paten, merek dagang dan hak cipta					
Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memahami konsep proses pelaksanaan bisnis atau usaha secara nyata	Mahasiswa mampu melakukan analisis terhadap proses usaha yang dijalankan dari industri sejenis	STUDI LAPANGAN KE UMKM	Studi lapangan	100 menit	1,2,3,4	a. Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa b. Memberi latihan di kelas. c. Memberi tugas kepada mahasiswa untuk dikerjakan di rumah.
Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memahami konsep proses pelaksanaan bisnis atau usaha secara nyata	Mahasiswa mampu melakukan analisis terhadap proses usaha yang dijalankan dari industri sejenis	PRESENTASI HASIL STUDI LAPANGAN KE UMKM & PROPOSAL BISNIS	Presentasi dan Evaluasi hasil	100 menit	1,2,3,4	a. Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa b. Memberi latihan di kelas. c. Memberi tugas kepada mahasiswa untuk dikerjakan di rumah.
Mahasiswa setelah mengikuti	Mahasiswa mampu melakukan analisis	PRESENTASI HASIL STUDI LAPANGAN KE	Presentasi dan Evaluasi hasil	100 menit	1,2,3,4	a. Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa

Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Alokasi Waktu	Rujukan	Evaluasi
perkuliahan ini diharapkan mampu memahami konsep proses pelaksanaan bisnis atau usaha secara nyata	terhadap proses usaha yang dijalankan dari industri sejenis	UMKM & PROPOSAL BISNIS				b. Memberi latihan di kelas. c. Memberi tugas kepada mahasiswa untuk dikerjakan di rumah.
Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memiliki pengalaman praktis mengenai proses bisnis	Mahasiswa mampu melakukan analisis terhadap proses usaha yang dijalankan dari industri sejenis dan membuat proposal bisnis.	LOMBA CRENOPRENEUR	LOMBA	100 menit	1,2,3,4	a. Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa b. Memberi latihan di kelas. c. Memberi tugas kepada mahasiswa untuk dikerjakan di rumah.
Ujian Akhir Semester						

Daftar Referensi

Wajib :

1. Hisrich, Robert D., Michael P., 2008, "Entrepreneurship", Seventh Edition, MC Graw Hill, America.
2. Kiyosaki Robert, "Cashflow Quadrant", 2000, Jakarta: PPM
3. Zimmerer, Thomas W., 2008, "Essential of Entrepreneurship and Small Business Management", Fifth Edition, Pearson Education International, New Jersey.
4. Longenecker, Justin G., Carlos W. Moore, 2001, "Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil", Buku 1&2, Salemba Empat, Jakarta.

Disusun oleh :	Disahkan oleh :
Dosen Pengampu	Wakil Rektor I
Nila Tristiarini SE.,MSi.	Dr. Kusni Ingsih,MM.