



SILABUS MATAKULIAH

Revisi :
Tanggal Berlaku :

A. Identitas

1. Kode/ Nama Matakuliah : B11.5507/ Entrepreneurship Lanjut
2. Program Studi : Manajemen S1
3. Fakultas : Ekonomi
4. Bobot sks : 2 (dua)SKS
5. Standar Kompetensi : Setelah mengikuti mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa mampu mengimplementasikan usaha secara riil dan sudah berorientasi pada perolehan keuntungan secara materiil.
6. Jenis Kompetensi :
7. Alokasi waktu total : 14 x 100 menit

B. Unsur-unsur silabus

Kompetensi dasar	Indikator	Materi pokok	Strategi Pembelajaran	Alokasi waktu	Referensi/acuan	Evaluasi
1. Mahasiswa memahami peraturan dan ketentuan mata kuliah	Mahasiswa dapat memahami peraturan, prosentasi penilaian, silabus dan rancangan materi ajar dalam mata kuliah.	1. Kontrak belajar 2. Gambaran umum mata kuliah	1. Ceramah	100 menit	1. RPKPS 2. Silabus	
2. Mahasiswa memahami proses dalam mengembangkan bisnis dari pembuatan proposal, produk dan mengevaluasi usaha mereka	1. Mahasiswa dapat membuat proposal usaha dan mengevaluasi hasilnya. 2. Mahasiswa dapat merancang strategi promosi, consumer branding, service excelent to costumer.	1. Pendirian usaha dan pemilihan badan usaha 2. Proposal bisnis 3. Usaha mandiri berorientasi pemenangan pasar	1. Project base learning 2. Student interaktif	600 menit	1. Hisrich, 2008 2. Zimmerer, 2008 3. Robert Kiyosaki, 2000 4. Longenecker, Justin G., 2001	1. Latihan 2. Tugas 3. UTS



<p>3. Mahasiswa mampu memproduksi dan menjual produk dengan konsep profit oriented serta mengevaluasi dan mempresentasikan hasil usahanya.</p>	<p>1. Mahasiswa dapat membuat perencanaan dengan orientasi profit 2. Mahasiswa mampu menjual dan mempromosikan produknya. 3. Mahasiswa dapat mengevaluasi hasil usahanya dan mempresentasikannya.</p>	<p>1. Usaha mandiri tahap II 2. Student expo internal 3. Entrepreneurship award</p>	<p>1. Project base learning 2. Problem base learning 3. mentoring 4. Pameran dan penjualan produk secara langsung</p>	<p>700 menit</p>	<p>1. Hisrich, 2008 2. Zimmerer, 2008 3. Robert Kiyosaki, 2000 4. Longenecker, Justin G., 2001</p>	<p>1. Latihan 2. Tugas 3. Student expo 4. Entrepreneurship award 5. UAS</p>
--	---	---	---	------------------	--	---

Daftar Referensi:

1. Hisrich, Robert D., Michael P., 2008, "Entrepreneurship", 7th edition, MC Graw Hill, America.
2. Zimmerer, Thomas W., 2008, "Essential of Entrepreneurship and Small Business Management", 5th edition, Pearson Education International, New Jersey.
3. Kiyosaki Robert, 2000. "Cashflow Quadrant", . 2000, Jakarta: PPM
4. Longenecker, Justin G., Carlos W. Moore, 2001, "Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil", buku 1&2, Salemba Empat, Jakarta.

<p>Disusun oleh:</p>	<p>Diperiksa oleh:</p>		<p>Disahkan oleh:</p>
<p>Dosen Pengampu</p>	<p>Penanggungjawab Keilmuan</p>	<p>Program Studi</p>	<p>Wakil Rektor 1/ Dekan</p>
<p>Dr. Nila Tristiarini, M.Si.</p>	<p>Dr. Nila Tristiarini, M.Si.</p>	<p>Dian Prawita Sari, S.E., M.M.</p>	<p>Dr Agus Prayitno</p>