



## SILABUS MATAKULIAH

Revisi :  
Tanggal Berlaku :

### A. Identitas

1. Kode / Nama Matakuliah : B11.5603 / Etika Bisnis dan CSR
2. Program Studi : Manajemen S1
3. Fakultas : Ekonomi
4. Bobot sks : 3 (tiga)SKS
5. Standar Kompetensi : Setelah mengikuti mata kuliah ini, di harapkan mahasiswa mampu untuk memahami dan menerapkan konsep dan prinsip etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam menjalankan praktek bisnis serta pengelolaan isu dan stakeholder dalam mengambil keputusan dan tindakan pemecahan masalah yang mengandung dilema moral dalam hubungan perusahaan dengan stakeholdernya.
6. Jenis Kompetensi :
7. Alokasi waktu total : 14 x 180 menit

### B. Unsur-unsur silabus

Kompetensi dasar	Indikator	Materi pokok	Strategi Pembelajaran	Alokasi waktu	Referensi/acuan	Evaluasi
1. Mampu memahami dan mengkaji konsep dasar etika dan moral, prinsip-prinsip etika dan kendala-kendala pelaksanaan etika, memecahkan kasus, mampu menjelaskan dan memiliki pengetahuan mengenai CSR, Menganalisa kasus-kasus mengenai CSR.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dapat menjelaskan pengertian etika</li> <li>2. Mengkaji relevansi dan alasan-alasan etika</li> <li>3. Kendala-kendala dan menyelesaikan kasus dalam beretika</li> <li>4. Hubungan etika bisnis dan CSR</li> <li>5. Konsep voluntary dan mandatory pada CSR</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian etika</li> <li>• Relevansi etika dan bisnis</li> <li>• Kendala-kendala pelaksanaan etika bisnis</li> <li>• Etika bisnis dan CSR</li> <li>• Konsep Voluntary dan Mandatory pada CSR</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diskusi</li> <li>2. Evaluasi</li> <li>3. Tugas</li> </ol>	900 menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertens</li> <li>2. Desjardins</li> <li>3. Velasquez</li> <li>4. Solihin</li> <li>5. Lako</li> <li>6. Suparnyo</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Latihan</li> <li>2. Tugas</li> </ol>

<p>2. Mampu memahami dan memiliki pengetahuan tentang peraturan-peraturan dasar CSR, Pengaruh CSR terhadap perusahaan, perlindungan konsumen, menggunakan analisis fundamental untuk mendukung investasi, mengkaji tanggung jawab bisnis terhadap pelestarian lingkungan hidup</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan mengenai UU tentang CSR</li> <li>2. Konsep perusahaan yang menerapkan Green Business</li> <li>3. Hubungan produsen dan konsumen</li> <li>4. Menyelesaikan kasus tentang etika produksi dan pemasaran konsumen</li> <li>5. Menjelaskan dimensi populasi dan penyusutan sumber daya</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peraturan tentang CSR</li> <li>2. Green Business</li> <li>3. Pasar dan erlindungan konsumen</li> <li>4. Kasus tentang etika produksi dan pemasaran konsumen</li> <li>5. Dimensi polusi dan penyusutan sumber daya</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diskusi</li> <li>2. Evaluasi</li> <li>3. Tugas</li> </ol>	<p>900 menit</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertens</li> <li>2. Desjardins</li> <li>3. Velasquez</li> <li>4. Solihin</li> <li>5. Lako</li> <li>6. Suparnyo</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Latihan</li> <li>2. Tugas</li> <li>3. UTS</li> </ol>
<p>3. mampu melakukan pembahasan kasus yang terkait tentang etika, menjelaskan dan memiliki pengetahuan mengenai etika deskriminasi pekerjaan dan tindakan afirmatif, mengkaji hubungan individu dan organisasi, pembahasan kasus yang berkaitan tentang hak dan kewajiabn.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. menyelesaikan kasus tentang etika lingkungan hidup</li> <li>2. menjelaskan sifat diskriminasi pekerjaan</li> <li>3. menjelaskan Organisasi rasional</li> <li>4. menyelesaikan kasus tentang hak dan kewajiban</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. kasus tentang etika lingkungan hidup</li> <li>2. sifat deskriminasi pekerjaan</li> <li>3. organisasi rasional</li> <li>4. kasus tentang hak dan kewajiban</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diskusi</li> <li>2. Evaluasi</li> <li>3. Tugas</li> </ol>	<p>720 menit</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertens</li> <li>2. Desjardins</li> <li>3. Velasquez</li> <li>4. Solihin</li> <li>5. Lako</li> <li>6. Suparnyo</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Latihan</li> <li>2. Tugas</li> <li>3. UAS</li> </ol>

**Daftar Referensi:**

**Wajib :** 1. K. Bertens (2013), Pengantar Etika Bisnis, Penerbit Kanisius, Yogyakarta

2. Solihin, Ismail (2011). Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainbility, Salemba Empat, Jakarta.

**Anjuran :** 1. Hartman Desjardins (2011), Etika Bisnis – Pengambilan Keputusan untuk Integeritas Pribadi dan Tanggung Jawab Sosial, Penerbit Erlangga, Jakarta

2. Andreas Lako (2011), Dekonstruksi CSR & Reformasi Paradigma Bisnis & Akutansi. Penerbit Erlangga, Jakarta.

3. Manuel G Velasquez, (2005), Etika Bisnis; Konsep dan Kasus, Edisi 5, Yogyakarta: Penerbit Andi

4. Suparnyo. (2010). Corporate Social Responsibility : Teori dan Praktek, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.



**FM-UDINUS-PBM-08-04/R0**

Disusun oleh :	Diperiksa oleh :		Disahkan oleh :
Dosen Pengampu  Dr. Nila Tristiarini, M.Si.	Penanggung jawab Keilmuan	Program studi  Guruh Taufan Hariyadi, SE, M.Kom	Dekan  Dr. Agus Prayitno