



SILABUS MATAKULIAH

Revisi : 1
Tanggal berlaku : 5 Agustus 2014

A. Identitas :

1. Nama Mata Kuliah : Star up Bussines
2. Program Studi : DIII Rekam dan Informasi Kesehatan
3. Fakultas : Kesehatan
4. Bobot SKS : 2 SKS Teori
5. Element Kompetensi :
6. Jenis Kompetensi :
7. Alokasi waktu total : 14 minggu
8. Deskripsi Mata kuliah : Mata kuliah ini merupakan mata kuliah kelanjutan dari Dasar Entrepreneurship yang dapat memberikan mahasiswa pengetahuan dan pengalaman praktis mengenai bagaimana memulai dan membangun usaha baru, dimana mahasiswa diharapkan mampu mengelola ide kreatif mereka untuk dapat memulai usaha baru dan menggunakan kemampuan teknologi dalam menjalankannya.

B. Unsur-unsur silabus

TM	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Aktifitas Pembelajaran	Alokasi waktu	Evaluasi
1	Mahasiswa memahami peraturan dan ketentuan mata kuliah ini.	Mahasiswa dapat memahami: <ul style="list-style-type: none">• Peraturan Kelas• Prosentasi penilaian• Silabus mata kuliah	KONTRAK BELAJAR DAN GAMBARAN UMUM MATA KULIAH	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah	100 menit	Kuis Penugasan

		<ul style="list-style-type: none"> • Rancangan materi ajar dalam mata kuliah 				
2	Mahasiswa mampu mencari gagasan usaha sesuai dengan kompetensinya.	<p>Mahasiswa dapat memahami:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan cara-cara mencari gagasan baru • Menjelaskan bidang usaha kelompok kreatif • Menjelaskan bidang usaha kelompok konsultatif • Menjelaskan bidang usaha kelompok pelayanan • Menjelaskan bidang usaha kelompok analitis • Menjelaskan ide usaha dari imitasi 	MENCARI GAGASAN USAHA	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi	100 menit	Kuis Penugasan
3	Mahasiswa mampu memahami bagaimana merencanakan dan mengelola aspek pemasaran suatu usaha	<p>Mahasiswa dapat :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan konsep pemasaran • Menjelaskan strategi dan taktik pemasaran • Menjelaskan konsep bauran pemasaran 	ASPEK PEMASARAN	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi	100 menit	Kuis Penugasan

4	Mahasiswa mampu memahami bagaimana merencanakan dan mengelola aspek organisasi suatu usaha	Mahasiswa dapat : <ul style="list-style-type: none"> • Melakukan perencanaan kebutuhan SDM • Mengidentifikasi SDM sesuai dengan kualifikasi dan job descriptionnya 	ASPEK ORGANISASI	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi	100 menit	Kuis Penugasan
5	Mahasiswa mampu memahami bagaimana merencanakan dan mengelola aspek produksi suatu usaha dan packaging	Mahasiswa dapat : <ul style="list-style-type: none"> • Melakukan perencanaan kebutuhan SDM • Mengidentifikasi SDM sesuai dengan kualifikasi dan job descriptionnya • Perencanaan lokasi, kebutuhan bahan baku dan perlengkapan • Proses Produksi • Kualitas Produk • Pengertian, Fungsi dan jenis packaging • Peraturan packaging • Kemasan yang dapat menambah nilai jual produk 	ASPEK PRODUKSI & PACKAGING	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi	100 menit	Kuis Penugasan

6	Mahasiswa mampu memahami bagaimana membuat perencanaan keuangan dan bagaimana mengelola profit	Mahasiswa dapat memahami proses dalam membuat perencanaan : <ul style="list-style-type: none"> • Perhitungan Kebutuhan modal usaha • Perhitungan Harga pokok penjualan • Arus Kas • Perencanaan perolehan profit • BEP 	ASPEK KEUANGAN & PEMBIAYAAN	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi	100 menit	Kuis Penugasan
7	Mahasiswa mampu mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dari gagasan usahanya	Mahasiswa dapat memahami dan menyimpulkan : <ul style="list-style-type: none"> • Kekuatan Usaha • Kelemahan Usaha • Peluang Usaha • Ancaman Usaha 	ANALISIS SWOT	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi	100 menit	Kuis Penugasan
8	Memahami bagaimana mencari peluang usaha baru	Mahasiswa dapat mendengarkan contoh riil bagaimana suatu usaha dibangun dan didirikan, mengalami perkembangan dan bagaimana menghadapi resiko usaha yang muncul.	CREATING A YOUNG ENTREPRENEUR	KULIAH UMUM	100 menit	Kuis Penugasan

9	Mahasiswa mampu mengidentifikasi resiko-resiko usaha	<p>Mahasiswa dapat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan konsep resiko • Menjelaskan bagaimana pengambilan resiko dilakukan • Mengidentifikasi resiko-resiko yang potensial terjadi ketika memulai usaha • Menjelaskan pengelolaan resiko 	PENGAMBILAN RESIKO	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi	100 menit	Kuis Penugasan
10	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan memahami proses dan prosedur dalam mengembangkan bisnis atau memulai perusahaan baru	<p>Mahasiswa dapat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memahami bentuk bisnis beserta keunggulan dan kelemahannya • Memahami proses dan prosedur pendirian perusahaan baru • Memahami hak paten, merek dagang dan hak cipta • Memahami bentuk bisnis beserta keunggulan dan kelemahannya • Memahami proses dan prosedur pendirian perusahaan baru 	MEMULAI SEBUAH USAHA & PEMBUATAN RENCANA BISNIS	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode student interaktif	100 menit	Kuis Penugasan




		<ul style="list-style-type: none"> Memahami hak paten, merek dagang dan hak cipta 				
11	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memahami konsep proses pelaksanaan bisnis atau usaha secara nyata	Mahasiswa mampu melakukan analisis terhadap proses usaha yang dijalankan dari industri sejenis	STUDI LAPANGAN KE UMKM	Studi lapangan	100 menit	Kuis Penugasan
12	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memahami konsep proses pelaksanaan bisnis atau usaha secara nyata	Mahasiswa mampu melakukan analisis terhadap proses usaha yang dijalankan dari industri sejenis	PRESENTASI HASIL STUDI LAPANGAN KE UMKM & PROPOSAL BISNIS	Presentasi dan Evaluasi hasil	100 menit	Kuis Penugasan
13	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memahami konsep proses pelaksanaan bisnis atau usaha secara nyata	Mahasiswa mampu melakukan analisis terhadap proses usaha yang dijalankan dari industri sejenis	PRESENTASI HASIL STUDI LAPANGAN KE UMKM & PROPOSAL BISNIS	Presentasi dan Evaluasi hasil	100 menit	Kuis Penugasan



14	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memiliki pengalaman praktis mengenai proses bisnis	Mahasiswa mampu melakukan analisis terhadap proses usaha yang dijalankan dari industri sejenis dan membuat proposal bisnis.	LOMBA CRENOPRENEUR	LOMBA	100 menit	Kuis Penugasan
----	---	---	--------------------	-------	-----------	----------------

Daftar Referensi

1. Wajib : 1. Hisrich, Robert D., Michael P., 2008, *Entrepreneurship*, Seventh Edition, MC Graw Hill, America.
2. Anjuran :
 1. Kiyosaki Robert, " *Cashflow Quadrant*",. 2000, Jakarta: PPM
 2. Zimmerer, Thomas W., 2008, " *Essential of Entrepreneurship and Small Business Management*", Fifth Edition, Pearson Education International, New Jersley.
 3. Longenecker, Justin G., Carlos W. Moore, 2001, " *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*", Buku 1&2, Salemba Empat, Jakarta.

Disusun oleh : Dosen Pengampu	Diperiksa oleh : Penanggung Jawab Keilmuan	Disahkan oleh : Dekan
Dewi Agustini S. S.Kom.,M.Kom	Dewi Agustini S. S.Kom.,M.Kom	 Dr. dr. Sri Andarni Indreswari, M.Kes

