

SILABUS MATAKULIAH

Revisi : 2
 Tanggal Berlaku : September 2012

A. Identitas

1. Nama Matakuliah : A14.27303 / Creative Writing
2. Program Studi : Desain Komunikasi Visual-S1
3. Fakultas : Ilmu Komputer
4. Bobot sks : 2 SKS
5. Elemen Kompetensi : MKK
6. Jenis Kompetensi : Desain Grafis
7. Alokasi waktu total : 28 X 100 Menit

B. Unsur-unsur Silabus

Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Strategi Pembelajaran	Alokasi Waktu	Referensi	Evaluasi
Garis besar ilmu komunikasi	Mahasiswa mengerti garis besar pembahasan ilmu komunikasi	a. Ruang lingkup, asal mula teori komunikasi, unsur komunikasi b. Mengapa kita berkomunikasi c. Proses komunikasi	Ceramah dan diskusi	100 menit	1	Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa tentang cakupan materi pertemuan 1 proses komunikasi
Hakikat, definisi, dan konteks komunikasi	Mahasiswa mengetahui keragaman dan kontroversi definisi komunikasi, tiga konseptualisasi komunikasi, konteks-konteks komunikasi	a. Keragaman dan kontroversi definisi komunikasi b. Tiga konseptualisasi komunikasi c. Konteks-konteks komunikasi	Ceramah dan diskusi	100 menit		Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa tentang cakupan materi pertemuan 2 proses komunikasi
Prinsip-prinsip komunikasi	Mahasiswa memahami prinsip-prinsip komunikasi	a. Komunikasi adalah proses simbolik b. Setiap perilaku mempunyai potensi komunikasi	Ceramah dan diskusi	100 menit		Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa tentang cakupan materi pertemuan 3 proses komunikasi

		<ul style="list-style-type: none"> c. Komunikasi mempunyai dimensi isi dan dimensi hubungan d. Komunikasi terjadi dalam konteks ruang dan waktu e. Komunikasi melibatkan prediksi peserta f. Komunikasi bersifat sistemik g. Semakin mirip latar belakang sosial-budaya semakin efektiflah komunikasi h. Komunikasi bersifat nonsekuensial i. Komunikasi bersifat prosesual, dinamis, dan transaksional j. Komunikasi bersifat irreversible k. Komunikasi bukan panacea untuk menyelesaikan berbagai masalah 				
Tipe komunikasi dan model komunikasi	Mahasiswa mengetahui tipe komunikasi dan model komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> a. Komunikasi dengan diri sendiri (<i>intrapersonal communication</i>) b. Komunikasi antar pribadi (<i>interpersonal communication</i>) c. Komunikasi publik (<i>public communication</i>) d. Komunikasi massa (<i>mass communication</i>) e. Fungsi dan manfaat model f. Tipologi model g. Model-model komunikasi: suatu perkenalan 	Ceramah dan diskusi	100 menit		Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa tentang cakupan materi pertemuan 4 proses komunikasi

Fungsi komunikasi, komunikasi sebagai ilmu multidisiplin, komunikator	Mahasiswa mengetahui fungsi komunikasi, komunikasi sebagai ilmu multidisiplin, komunikator.	a. Fungsi komunikasi b. Komunikasi sebagai ilmu multidisiplin c. Mengenai diri sendiri	Ceramah dan diskusi	100 menit		Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa tentang cakupan materi pertemuan 5 proses komunikasi
Persepsi: inti komunikasi	Mahasiswa mengetahui persepsi dalam komunikasi	a. Persepsi terhadap lingkungan fisik b. Persepsi sosial c. Persepsi dan budaya d. Kekeliruan dan kegagalan persepsi	Ceramah dan diskusi	100 menit		Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa tentang cakupan materi pertemuan 6 proses komunikasi
Pesan (kode verbal dan non verbal)	Mahasiswa mengetahui makna pesan	a. Kode verbal b. Kode nonverbal c. Teknik pengelolaan pesan	Ceramah dan diskusi	100 menit		Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa tentang cakupan materi pertemuan 7 proses komunikasi
Ujian Tengah Semester						
Media, gangguan dan rintangan komunikasi	Mahasiswa mengetahui mengenai media, gangguan dan rintangan komunikasi	a. Media antar pribadi b. Media kelompok c. Media publik d. Media massa e. Gangguan dan rintangan komunikasi	Ceramah dan diskusi	100 menit		Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa tentang cakupan materi pertemuan 8 proses komunikasi
Khalayak, pengaruh	Mahasiswa memahami elemen dalam komunikasi	a. Khalayak b. Pengaruh	Ceramah dan diskusi	100 menit		Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa tentang cakupan materi pertemuan 9 proses komunikasi
Komunikasi verbal	Mahasiswa mengetahui konsep komunikasi verbal	a. Asal-usul bahasa b. Fungsi bahasa dalam kehidupan manusia c. Keterbatasan bahasa d. Kerumitan makna kata e. Nama sebagai symbol f. Bahasa gaul g. Bahasa wanita vs bahasa pria h. Ragam bahasa Inggris i. Pengalihan bahasa j. Komunikasi konteks-tinggi vs komunikasi konteks-rendah	Ceramah dan diskusi	100 menit		Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa tentang cakupan materi pertemuan 10 proses komunikasi

Hambatan-hambatan dalam interaksi bahasa dan verbal	Mahasiswa mengetahui hambatan-hambatan dalam interaksi bahasa dan verbal	<ul style="list-style-type: none"> a. Polarisasi b. Orientasi intensional c. Kekacauan karena menyimpulkan fakta secara keliru d. Potong kompas (<i>Bypassing</i>) e. Kesemuan (<i>allness</i>) f. Evaluasi statis g. Indiskriminasi 	Ceramah dan diskusi	100 menit		Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa tentang cakupan materi pertemuan 11 proses komunikasi
Komunikasi nonverbal	Mahasiswa mengetahui konsep komunikasi nonverbal	<ul style="list-style-type: none"> a. Fungsi komunikasi nonverbal b. Klasifikasi pesan nonverbal c. Bahasa tubuh d. Sentuhan e. Parabahasa f. Penampilan fisik g. Bau-bauan h. Orientasi ruang dan jarak pribadi i. Konsep waktu j. Diam k. Warna l. Cetak 	Ceramah dan diskusi	100 menit		Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa tentang cakupan materi pertemuan 12 proses komunikasi
Mendengarkan	Mahasiswa dapat menganalisis konsep mendengarkan dalam berkomunikasi	<ul style="list-style-type: none"> a. Hakikat mendengarkan b. Hambatan-hambatan terhadap mendengarkan yang efektif c. Mendengarkan secara efektif d. Mendengarkan secara aktif e. Umpan balik f. Umpan maju atau pesan pembuka (<i>feedforward</i>) 	Ceramah dan diskusi	100 menit		Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa tentang cakupan materi pertemuan 13 proses komunikasi
Komunikasi dan hubungan antarpribadi	Mahasiswa dapat memahami komunikasi antarpribadi, hubungan antarpribadi, daya tarik antarpribadi, mengidentifikasi	<ul style="list-style-type: none"> a. Komunikasi antarpribadi b. Hubungan antarpribadi c. Daya tarik antarpribadi d. Ancangan humanistik dan efektivitas antarpribadi e. Ancangan pragmatik 	Ceramah dan diskusi	100 menit		Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa tentang cakupan materi pertemuan 14 proses komunikasi



	karakteristik efektivitas dalam model humanistik komunikasi, karakteristik efektivitas dalam model pragmatis komunikasi	untuk efektivitas antarpribadi				
Ujian Akhir Semester						

Daftar Referensi

Joseph A Devito, Komunikasi Antarmanusia, (tidak ada penerbit dan tahunnya)
Prof. Dr. H. Hafied Cangara, Pengantar Ilmu Komunikasi, Rajawali Pers, Jakarta, 1998.
John Fiske., Pengantar Ilmu Komunikasi, Rajawali Pers, Jakarta, 2012

Disusun oleh :	Diperiksa oleh :		Disahkan oleh :
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Program Studi	Dekan
Ahmad Akrom, S.Sn, M.Kom		Ir. Siti Hadiati Nugrahani, M.Kom, Ph.D	Dr. Abdul Syukur