

SILABUS MATAKULIAH

Revisi : 2
Tanggal Berlaku : September 2012

A. Identitas

1. Nama Matakuliah : A14.17408 / Manajemen Desain
2. Program Studi : Desain Komunikasi Visual-S1
3. Fakultas : Ilmu Komputer
4. Bobot sks : 2 SKS
5. Elemen Kompetensi : MKK
6. Jenis Kompetensi : Desain Grafis
7. Alokasi waktu total : 14 X 100 Menit

B. Unsur-unsur Silabus

Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Strategi Pembelajaran	Alokasi Waktu	Referensi	Evaluasi
Mahasiswa dapat memahami proses perkuliahan, evaluasi dan peristilahan umum	Setelah menempuh perkuliahan mahasiswa akan dapat : <ul style="list-style-type: none"> • menyepakati kontrak perkuliahan • menjelaskan hal-hal umum terkait dengan mata kuliah 	Kontrak Kuliah, Preview Perkuliahan dan Peristilahan Umum	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-1 dan menjelaskan manfaat mempelajari mata kuliah manajemen desain dalam berkarya 2. Menjelaskan kontrak kuliah, cakupan materi dan penilaian mata kuliah manajemen desain 3. Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa tentang cakupan kajian manajemen desain 4. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya. 	100 menit	1, 2	Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa tentang cakupan kajian Desain Komunikasi Visual I

Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Strategi Pembelajaran	Alokasi Waktu	Referensi	Evaluasi
Mahasiswa dapat memahami teori manajemen secara umum	Setelah menempuh perkuliahan mahasiswa akan dapat : <ul style="list-style-type: none"> menjelaskan hal-hal umum terkait teori umum manajemen 	Pendahuluan: Sekilas Teori Manajemen	<ol style="list-style-type: none"> Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-2 Menjelaskan proses pertemuan ke-2 tanya jawab dan diskusi Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya. 	100 menit	1, 2	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa Melakukan praktek pengayaan bentuk
Mahasiswa dapat memahami gambaran umum tentang manajemen desain	Setelah menempuh perkuliahan mahasiswa akan dapat : <ul style="list-style-type: none"> menjelaskan hal-hal umum terkait manajemen desain 	Manajemen Desain	<ol style="list-style-type: none"> Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-3 Menjelaskan proses pertemuan 3 Presentasi mahasiswa secara individu tanya jawab dan diskusi Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya. 	100 menit	1, 2	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa Melakukan praktek pengayaan bentuk
Mahasiswa dapat memahami bagaimana mengidentifikasi peluang, memahami sasaran dan pasar serta membayangkan kebutuhan klien dan pelanggan	Setelah menempuh perkuliahan mahasiswa akan dapat menjelaskan hal-hal umum terkait bagaimana mengidentifikasi peluang, memahami sasaran dan pasar serta membayangkan kebutuhan klien dan pelanggan	Mengelola Strategi Desain (Managing the Design Strategy)	<ol style="list-style-type: none"> Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-4 Menjelaskan proses pertemuan 4 Presentasi mahasiswa secara individu tanya jawab dan diskusi Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya. 	100 menit	1, 2	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa Melakukan praktek pengayaan bentuk

Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Strategi Pembelajaran	Alokasi Waktu	Referensi	Evaluasi
Mahasiswa dapat memahami bagaimana mengelola strategi desain dalam hubungannya dengan klien dan pelanggan	Setelah menempuh perkuliahan mahasiswa akan dapat menjelaskan hal-hal umum bagaimana mengelola strategi desain dalam hubungannya dengan klien dan pelanggan	Mengelola Strategi Desain (Managing the Design Strategy)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-5 2. Menjelaskan proses pertemuan 5 3. Presentasi mahasiswa secara individu 4. tanya jawab dan diskusi 5. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya. 	100 menit	1, 2	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa
Mahasiswa dapat memahami bagaimana mengelola proses desain dalam hubungannya dengan klien dan pelanggan	Setelah menempuh perkuliahan mahasiswa akan dapat menjelaskan hal-hal umum bagaimana mengelola proses desain dalam hubungannya dengan klien dan pelanggan	Mengelola Proses Desain (Managing the Design Process)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-6 2. Menjelaskan proses pertemuan 6 3. Presentasi mahasiswa secara individu 4. tanya jawab dan diskusi 5. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya. 	100 menit	1, 2	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan tanya jawab pemahaman mahasiswa
Ujian Tengah Semester						
Mahasiswa dapat memahami bagaimana mengelola proses desain dalam hubungannya dengan pembangunan hubungan baik melalui komunikasi verbal	Setelah menempuh perkuliahan mahasiswa akan dapat menjelaskan hal-hal umum bagaimana mengelola proses desain dalam hubungannya pembangunan hubungan baik melalui komunikasi verbal	Mengelola Proses Desain (Managing the Design Process)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-6 2. Menjelaskan proses pertemuan 5 3. Presentasi mahasiswa secara individu 4. tanya jawab dan diskusi 5. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya. 	100 menit	1, 2	
Mahasiswa dapat memahami bagaimana mengelola proses desain dalam hubungannya pertumbuhan bisnis	Setelah menempuh perkuliahan mahasiswa akan dapat menjelaskan hal-hal umum bagaimana mengelola proses desain dalam	Mengelola Proses Desain (Managing the Design Process)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-8 2. Menjelaskan proses pertemuan 8 3. Konsultasi mahasiswa 	100 menit	1, 2	

Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Strategi Pembelajaran	Alokasi Waktu	Referensi	Evaluasi
	hubungannya pertumbuhan bisnis		secara individu 4. tanya jawab dan diskusi 5. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.			
Mahasiswa dapat memahami bagaimana mengelola proses desain dalam hubungannya pertumbuhan bisnis	Setelah menempuh perkuliahan mahasiswa akan dapat menjelaskan hal-hal umum bagaimana mengelola proses desain dalam hubungannya pertumbuhan bisnis	Mengelola Implementasi Desain (Managing the Design Implementation)	1. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-9 dan 10 2. Menjelaskan proses pertemuan 9 dan 10 3. Konsultasi mahasiswa secara individu 4. tanya jawab dan diskusi 5. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.			
Mahasiswa dapat memahami bagaimana mengelola proses desain dalam hubungannya pertumbuhan bisnis	Setelah menempuh perkuliahan mahasiswa akan dapat menjelaskan hal-hal umum bagaimana mengelola proses desain dalam hubungannya pertumbuhan bisnis	Mengelola Implementasi Desain (Managing the Design Implementation)	1. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-11 2. Menjelaskan proses pertemuan 11 3. Konsultasi mahasiswa secara individu 4. tanya jawab dan diskusi 5. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.			
Mahasiswa dapat memahami bagaimana mengelola proses desain dalam hubungannya pertumbuhan bisnis	Setelah menempuh perkuliahan mahasiswa akan dapat menjelaskan hal-hal umum bagaimana mengelola proses desain dalam hubungannya pertumbuhan bisnis	Masalah Seputar Manajemen Desain	1. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-12 2. Menjelaskan proses pertemuan 12 3. Konsultasi mahasiswa secara individu 4. tanya jawab dan diskusi 5. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.			
Mahasiswa dapat memahami bagaimana mengelola proses desain dalam hubungannya pertumbuhan bisnis	Setelah menempuh perkuliahan mahasiswa akan dapat menjelaskan hal-hal umum bagaimana mengelola proses desain dalam	Masalah Seputar Manajemen Desain	1. Menjelaskan kompetensi dasar pertemuan ke-12 2. Menjelaskan proses pertemuan 12 3. Konsultasi mahasiswa secara individu			

Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan/Materi	Strategi Pembelajaran	Alokasi Waktu	Referensi	Evaluasi
	hubungannya pertumbuhan bisnis		4. tanya jawab dan diskusi 5. Menginformasikan materi pertemuan selanjutnya.			
Ujian Akhir Semester						

Daftar Referensi

Wajib :

1. Design Management: Managing Design Strategy, Process and Implementation – Kathryn Best
2. The Graphic Design Business Book – Tad Crawford
3. The Management Bible – Bob Nelson and Peter Economy
4. Design Thinking – Gavin Ambrose and Paul Harris

Disusun oleh :	Diperiksa oleh :		Disahkan oleh :
Dosen Pengampu	Penanggungjawab Keilmuan	Program Studi	Dekan
Godham Eko Saputro, M.Sn	-	Ir. Siti Hadiati Nugraini, M.Kom, Ph.D	Dr. Abdul Syukur, MM