



SILABUS

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

Mata Kuliah : Ekonomi Manajerial
Kode Mata Kuliah : P32008
Semester : 1
Sks : 3 sks
Jumlah Pertemuan : 12 kali
Jumlah Jam/ Pertemuan : 2,5 jam
Tim Pembuat : Dosen Udinus

Deskripsi Perkuliahan

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang mengacu kepada penerapan teori ekonomi dan alat analisis ilmu keputusan untuk mempelajari bagaimana perusahaan dapat membuat keputusan-keputusan manajerial yang optimal dengan kendala-kendala yang dihadapi.

Standar Kompetensi

1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengetahuan tentang teori ekonomi dan alat analisis ilmu keputusan
2. Mahasiswa mampu menganalisis permintaan pasar untuk pengambilan keputusan
3. Mahasiswa mampu menerapkan teknik analisis manajerial

Pertemuan	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Referensi
1	Sifat dan ruang lingkup ekonomi manajerial	<ol style="list-style-type: none">1. Pengertian ekonomi manajerial sebagai aplikasi teori dan metode ekonomi dalam praktek pengambilan keputusan manajerial2. Teori perusahaan3. Model-model maksimisasi4. Konsep nilai sekarang dari laba yang diharapkan di masa datang	1, 2, 3
2	Optimisasi ekonomi	<ol style="list-style-type: none">1. Hubungan ekonomi antar variabel independen dan dependen dalam bentuk persamaan dan grafik2. Penghitungan penerimaan, produk, biaya dan laba3. Kalkulus diferensial untuk menemukan pemecahan optimal bagi masalah optimisasi terkendala dan tanpa kendala4. Peralatan manajemen baru yang mengubah secara cepat cara pengelolaan perusahaan	1, 2, 3



SILABUS

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

Mata Kuliah : Ekonomi Manajerial
 Kode Mata Kuliah : P32008
 Semester : 1
 Sks : 3 sks
 Jumlah Pertemuan : 12 kali
 Jumlah Jam/ Pertemuan : 2,5 jam
 Tim Pembuat : Dosen Udinus

3	Teori permintaan dan penawaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Variabel-variabel yang relevan untuk merumuskan model permintaan dan penawaran suatu produk 2. Pengaruh dari berbagai variabel yang dapat mempengaruhi permintaan dan penawaran suatu produk 3. Variabel-variabel yang dapat mengubah fungsi permintaan dan penawaran suatu produk 4. Keseimbangan pasar untuk menentukan harga dan kuantitas keseimbangan 	1, 2, 3
4	Elastisitas permintaan dan penawaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar elastisitas beserta teknik perhitungan koefisien elastisitas permintaan dan penawaran 2. Faktor-faktor yang mempengaruhi elastisitas permintaan dan penawaran suatu produk 	1, 2, 3
5	Perilaku konsumen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prinsip dasar kepuasan konsumen 2. Karakteristik suatu produk yang telah dapat memberikan kepuasan kepada konsumen 3. Ekspektasi konsumen 4. Konsep-konsep dari kepuasan total, kepuasan marjinal, kurva indifferen, kurva anggaran konsumen, kurva engel 5. Konsep memaksimalkan kepuasan konsumen 	1, 2, 3
6	Analisis produksi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar sistem produksi 2. Perbedaan sistem produksi konvensional dengan sistem produksi modern 3. Konsep produksi jangka pendek untuk pembuatan keputusan operasional produksi dan konsep jangka panjang untuk perencanaan sistem produksi yang efektif dan efisien 	1, 2, 3



SILABUS

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

Mata Kuliah : Ekonomi Manajerial
Kode Mata Kuliah : P32008
Semester : 1
Sks : 3 sks
Jumlah Pertemuan : 12 kali
Jumlah Jam/ Pertemuan : 2,5 jam
Tim Pembuat : Dosen Udinus

		4. Titik keseimbangan produsen dalam proses produksi	
7, 8	Analisa biaya produksi	<ol style="list-style-type: none">1. Konsep dasar biaya produksi jangka pendek dan jangka panjang yang berguna untuk pembuatan keputusan manajerial yang berkaitan dengan pengendalian biaya produksi2. Perusahaan yang telah mencapai skala usaha yang ekonomis dalam memproduksi produk tunggal atau perusahaan yang telah mencapai lingkup usaha ekonomis dalam melakukan diversifikasi produk	1, 2, 3
9-12	Struktur pasar	<ol style="list-style-type: none">1. Unsur-unsur utama yang mempengaruhi bentuk struktur pasar2. Karakteristik beberapa macam struktur pasar yang ada3. Posisi produk dari perusahaan dalam pasar4. Analisis yang berkaitan dengan pengendalian input dan output produksi untuk memaksimalkan keuntungan ekonomis perusahaan	1, 2, 3

Referensi

1. Salvatore, Dominick (2001), Managerial Economics dalam Perekonomian Global, Edisi Keempat, Jilid 1 dan Jilid 2, Erlangga
2. Vincent Gasperz (2001), Ekonomi Manajerial: Pembuatan Keputusan Bisnis, Gramedia
3. Henry Faizal Noor (2007), Ekonomi Manajerial, Rajawali Pers