



# SILABUS

## PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

### UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

Mata Kuliah : Manajemen Strategik  
 Kode Mata Kuliah : P32011  
 Semester : 2  
 Sks : 3 sks  
 Jumlah Pertemuan : 12 kali  
 Jumlah Jam/ Pertemuan : 2,5 jam  
 Tim Pembuat : Dosen Udinus

#### Deskripsi Perkuliahan

Mata kuliah manajemen strategik adalah mata kuliah yang mempelajari ruang lingkup proses manajemen strategis yang digunakan para pengambil keputusan tingkat tinggi untuk mencapai daya saing strategis dan laba di atas rata-rata.

#### Standar Kompetensi

1. Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup manajemen strategis yang para pengambil keputusan tingkat tinggi
2. Mahasiswa mampu menjelaskan proses-proses manajemen strategis yang digunakan untuk mencapai daya saing strategis dan laba di atas rata-rata
3. Mahasiswa mampu menerapkan proses-proses manajemen strategis dalam dunia kerja

Pertemuan	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Referensi
1	Proses manajemen strategis yang diterapkan pada perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tantangan manajemen strategis</li> <li>2. Lingkungan persaingan abad 21</li> <li>3. Model I/O untuk laba di atas rata-rata</li> <li>4. Tujuan strategis dan misi strategis</li> <li>5. Stakeholders</li> <li>6. Klasifikasi stakeholders</li> </ol>	1, 2, 3
2	Peluang, ancaman, persaingan industri dan analisis pesaing	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lingkungan umum industri dan pesaing</li> <li>2. Analisis lingkungan eksternal</li> <li>3. Menafsirkan analisis kelompok strategi</li> <li>4. Analisis pesaing</li> </ol>	1, 2, 3
3	Sumber daya, kapabilitas dan kompetensi inti	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pentingnya analisa internal</li> <li>2. Sumber daya, kapabilitas dan kompetensi inti</li> <li>3. Membangun kompetensi inti</li> <li>4. Input strategis dan tindakan strategis</li> </ol>	1, 2, 3
4	Penggunaan strategi-strategi tingkat bisnis untuk menghadapi persaingan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategi kepemimpinan biaya dan resikonya</li> <li>2. Strategi diferensiasi dan resikonya</li> <li>3. Strategi fokus dan resikonya</li> </ol>	1, 2, 3



# SILABUS

## PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

### UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

Mata Kuliah : Manajemen Strategik  
 Kode Mata Kuliah : P32011  
 Semester : 2  
 Sks : 3 sks  
 Jumlah Pertemuan : 12 kali  
 Jumlah Jam/ Pertemuan : 2,5 jam  
 Tim Pembuat : Dosen Udinus

5	Kompetitif di pasar global	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Model dinamika dan persaingan kompetitif</li> <li>2. Kemungkinan melakukan serangan</li> <li>3. Kemungkinan memberikan tanggapan</li> <li>4. Kemampuan perusahaan dalam bertindak dan menanggapi</li> <li>5. Hasil persaingan antar perusahaan</li> </ol>	1, 2, 3
6	Penggunaan diversifikasi sebagai strategi perusahaan untuk menghadapi persaingan global	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sejarah diversifikasi</li> <li>2. Tingkat diversifikasi</li> <li>3. Diversifikasi berkaitan</li> <li>4. Diversifikasi tidak berkaitan</li> <li>5. Motif manajerial melakukan diversifikasi</li> </ol>	
7	Penggunaan strategi akuisisi dan restrukturisasi sebagai strategi perusahaan untuk menghadapi persaingan global	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Merger, akuisisi dan pengambilalihan</li> <li>2. Alasan melakukan akuisisi</li> <li>3. Masalah dalam akuisisi</li> <li>4. Akuisisi yang efektif</li> <li>5. restrukturisasi</li> </ol>	1, 2, 3
8	Implementasi strategi internasional sebagai strategi perusahaan untuk menghadapi persaingan global	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Identifikasi peluang internasional</li> <li>7. Strategi internasional</li> <li>8. Tren lingkungan</li> <li>9. Cara memasuki pasar internasional</li> <li>10. Resiko dalam lingkungan internasional</li> </ol>	1, 2, 3
9	Implementasi strategi kerjasama sebagai strategi perusahaan untuk menghadapi persaingan global	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategi kerjasama tingkat bisnis</li> <li>2. Strategi kerjasama tingkat perusahaan</li> <li>3. Strategi kerjasama internasional</li> <li>4. Strategi kerjasama jaringan mitra</li> </ol>	1, 2, 3
10	Pengendalian perusahaan sebagai penerapan strategi-strategi perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemisahan kepemilikan dan kontrol manajerial</li> <li>2. Konsentrasi kepemilikan</li> <li>3. Efektivitas dewan direksi</li> <li>4. Struktur multidivisi</li> </ol>	1, 2, 3



# SILABUS

## PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

### UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

Mata Kuliah : Manajemen Strategik  
 Kode Mata Kuliah : P32011  
 Semester : 2  
 Sks : 3 sks  
 Jumlah Pertemuan : 12 kali  
 Jumlah Jam/ Pertemuan : 2,5 jam  
 Tim Pembuat : Dosen Udinus

		5. Pengendalian perusahaan internasional 6. Mekanisme pengendalian dan perilaku etis	
11	Struktur dan kontrol organisasi sebagai penerapan strategi-strategi perusahaan	1. Pola evolusioner dari strategi dan struktur organisasi 2. Penerapan strategi tingkat bisnis 3. Implementasi strategi tingkat perusahaan 4. Penerapan strategi internasional 5. Penerapan strategi kerjasama	1, 2, 3
12	Kepemimpinan strategis dapat membantu manajer untuk membangun budaya organisasi	1. Manajer sebagai sumber daya organisasi 2. Arah strategis 3. Pengembangan sumber daya manusia 4. Mempertahankan kultur organisasi yang efektif	1, 2, 3

#### Referensi

1. Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E Hoskisson (2010), Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness & Globalization, South Western Educational Publishing, USA.
2. John A. Pearce and Richard B. Robinson (2008), Manajemen Strategis, Salemba Empat, Jakarta
3. Fred R. David (2007) Manajemen Strategis, Salemba Empat, Jakarta