



SILABUS

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

FM-UDINUS-PBM-08-04/R0

Mata Kuliah : Etika Bisnis dan Kewirausahaan
 Kode Mata Kuliah : P32011
 Semester : 2
 Sks : 3 sks
 Jumlah Pertemuan : 16 kali
 Jumlah Jam/ Pertemuan : 2,5 jam
 Tim Pembuat : Dosen Udinus

Deskripsi Perkuliahan

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah untuk pemahaman teori beretika didalam berbisnis. Pembahasan materi meliputi konsep-konsep dasar etika,nilai, norma, hukum, bisnis, etika didalam berbisnis.

Standar Kompetensi

1. Mahasiswa memahami konsep dasar norma, nilai, norma, hukum dan etika.
2. Mahasiswa memahami prinsip umum dalam etika bisnis.
3. Mahasiswa mampu melakukan analisis terhadap CSR.
4. Mahasiswa mampu menerapkan etika di dalam berbisnis.
5. Mahasiswa mampu melakukan bisnis.

Kompetensi dasar	Indikator	Materi pokok	Strategi Pembelajaran	Alokasi waktu	Referensi/acuan	Evaluasi
Dapat memahami dan mengerti Etika dalam pengambilan keputusan dan tindakan yang berhubungan dengan kegiatan bisnis.	Pemahaman pada konsep dasar etika dan noma umum, teori deontologi dan teleologi	<ul style="list-style-type: none"> - Konsep dasar etika - Norma umum - Teori etika deontologi - Teori etika teleologi 	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi, presentasi menggunakan LCD, dan untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus	150 menit	1. DR. A. Sonny Keraf Etika Bisnis, DR. A. Sonny Keraf (1998), penerbit Kanisius 2. Pengantar Etika Bisnis, K. Bertens (2000) Penerbit Kanisius 3. Etika Bisnis, Manuel G. Velasquez, (2005), Penerbit Andi	1. Tugas mandiri 2. UTS 3. UAS 4. Keaktifan mahasiswa



SILABUS

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

FM-UDINUS-PBM-08-04/R0

Mata Kuliah : Etika Bisnis dan Kewirausahaan
 Kode Mata Kuliah : P32011
 Semester : 2
 Sks : 3 sks
 Jumlah Pertemuan : 16 kali
 Jumlah Jam/ Pertemuan : 2,5 jam
 Tim Pembuat : Dosen Udinus

Mampu memahami dan memiliki pengetahuan tentang landasan konsep etika bisnis dan hubungan manusia dalam bisnis	Pemahaman pada bagaimana hubungan manusia dan bisnis serta pemahaman landasankonsep etika bisnis	Pemahaman tentang : <ul style="list-style-type: none"> - Nilai - Norma - Hukum - Etika - Bisnis 	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi, presentasi menggunakan LCD, dan untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus	100 menit	1. Etika Bisnis, DR. A. Sonny Keraf (1998), penerbit Kanisius 2. Pengantar Etika .Bisnis, K. Bertens (2000) Penerbit Kanisius 3. Etika Bisnis, Manuel G. Velasquez, (2005), Penerbit Andi	1. Tugas mandiri 2. UTS 3. UAS 4. Keaktifan mahasiswa
Dapat memahami tentang bisnis, etika dan profesi	Pemahaman tentang bisnis, etika dan profesi	Hubungan antara : <ul style="list-style-type: none"> - Bisnis - Etika - Profesi 	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi, presentasi menggunakan LCD, dan untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus	100 menit	1. Etika Bisnis, DR. A. Sonny Keraf (1998), penerbit Kanisius 2. Pengantar Etika .Bisnis, K. Bertens (2000) Penerbit Kanisius 3. Etika Bisnis, Manuel G. Velasquez, (2005), Penerbit Andi	1. Tugas mandiri 2. UTS 3. UAS 4. Keaktifan mahasiswa
Dapat memahami dan memiliki pengetahuan tentang prinsip-prinsip etika bisnis dalam organisasi usaha.	Pemahaman pada prinsip umum etika bisnis, etos bisnis, dan stakeholder	<ul style="list-style-type: none"> - Prinsip umum etika dalam berbisnis - Etos bisnis - Hubungan stakeholder dengan perusahaan/ organisasi bisnis 	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi, presentasi menggunakan LCD, dan untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus	100 menit	1. Etika Bisnis, DR. A. Sonny Keraf (1998), penerbit Kanisius 2. Pengantar Etika .Bisnis, K. Bertens (2000) Penerbit Kanisius 3. Etika Bisnis, Manuel G. Velasquez, (2005), Penerbit Andi	1. Tugas mandiri 2. UTS 3. UAS 4. Keaktifan mahasiswa



SILABUS

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

FM-UDINUS-PBM-08-04/R0

Mata Kuliah : Etika Bisnis dan Kewirausahaan
 Kode Mata Kuliah : P32011
 Semester : 2
 Sks : 3 sks
 Jumlah Pertemuan : 16 kali
 Jumlah Jam/ Pertemuan : 2,5 jam
 Tim Pembuat : Dosen Udinus

Dapat memahami dan memiliki pengetahuan tentang dampak baik dan buruknya bisnis terhadap masyarakat luas.	Pemahaman pada etika utilitarianisme dalam berbisnis, serta keuntungan dan kerugiannya	<ul style="list-style-type: none"> - Baik buruknya bisnis dalam masyarakat - Etika utilitarianisme - Analisa keuntungan dan kerugiannya 	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi, presentasi menggunakan LCD, dan untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus	100 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etika Bisnis, DR. A. Sonny Keraf (1998), penerbit Kanisius 2. Pengantar Etika Bisnis, K. Bertens (2000) Penerbit Kanisius 3. Etika Bisnis, Heru Satyanugraha (2006), LPFE Universitas Trisakti 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas mandiri 2. UTS 3. UAS 4. Keaktifan mahasiswa
Mampu memahami dan memiliki pengetahuan tentang Tanggung Jawab sosial perusahaan serta implementasinya	Pemahaman syarat tanggung jawab social perusahaan, status perusahaan, serta lingkup tanggung jawab sosial	<ul style="list-style-type: none"> - Syarat tanggung jawab dari perusahaan - Status perusahaan - Lingkup tanggung jawab sosialnya 	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi, presentasi menggunakan LCD, dan untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus	100 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etika Bisnis, DR. A. Sonny Keraf (1998), penerbit Kanisius 2. Pengantar Etika Bisnis, K. Bertens (2000) Penerbit Kanisius 3. Etika Bisnis, Manuel G. Velasquez, (2005), Penerbit Andi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas mandiri 2. UTS 3. UAS 4. Keaktifan mahasiswa
Dapat memahami dan memiliki pengetahuan tentang bagaimana tanggung jawab sosial perusahaan dan bagaimana implementasinya tanggung jawab sosial tersebut.	Pemahaman pada argumentasi tentang menentang dan mendukung tanggung jawab social kegiatan bisnis, dan solusi serta jalan keluarnya	<ul style="list-style-type: none"> - Argumentasi tentang mendukung atau menentang masalah tanggung jawab sosial perusahaan - Solusi serta jalan keluarnya 	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi, presentasi menggunakan LCD, dan untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus	100 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etika Bisnis, DR. A. Sonny Keraf (1998), penerbit Kanisius 2. Pengantar Etika .Bisnis, K. Bertens (2000) Penerbit Kanisius 3. Etika Bisnis, Manuel G. Velasquez, (2005), Penerbit Andi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas mandiri 2. UTS 3. UAS 4. Keaktifan mahasiswa



SILABUS

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

FM-UDINUS-PBM-08-04/R0

Mata Kuliah : Etika Bisnis dan Kewirausahaan
 Kode Mata Kuliah : P32011
 Semester : 2
 Sks : 3 sks
 Jumlah Pertemuan : 16 kali
 Jumlah Jam/ Pertemuan : 2,5 jam
 Tim Pembuat : Dosen Udinus

Mampu memahami dan memiliki pengetahuan tentang nilai-nilai keadilan dalam Bisnis	Pemahaman pada keadilan secara tradisional, keadilan individual dan struktural, teori keadilan Adam Smith dan keadilan struktural John Rawls	<ul style="list-style-type: none"> - Pemahaman tentang keadilan tradisional - Keadilan individual dan struktural - Teori keadilan Adam Smith - Keadilan struktural John Rawls 	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi, presentasi menggunakan LCD, dan untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus	100 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etika Bisnis, DR. A. Sonny Keraf (1998), penerbit Kanisius 2. Pengantar Etika .Bisnis, K. Bertens (2000) Penerbit Kanisius 3. Etika Bisnis, Manuel G. Velasquez, (2005), Penerbit Andi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas mandiri 2. UTS 3. UAS 4. Keaktifan mahasiswa
Mampu memahami dan memiliki pengetahuan tentang Etika bisnis dan perlindungan konsumen	Pemahaman tentang filosofi kerja, macam-macam hak pekerja, dan whistle Blowing	<ul style="list-style-type: none"> - Filosofi kerja - Macam-macam hak pekerja - Whistle Blowing 	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi, presentasi menggunakan LCD, dan untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus	100 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etika Bisnis, DR. A. Sonny Keraf (1998), penerbit Kanisius 2. Pengantar Etika .Bisnis, K. Bertens (2000) Penerbit Kanisius 3. Etika Bisnis, Manuel G. Velasquez, (2005), Penerbit Andi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas mandiri 2. UTS 3. UAS 4. Keaktifan mahasiswa



SILABUS

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

FM-UDINUS-PBM-08-04/R0

Mata Kuliah : Etika Bisnis dan Kewirausahaan
 Kode Mata Kuliah : P32011
 Semester : 2
 Sks : 3 sks
 Jumlah Pertemuan : 16 kali
 Jumlah Jam/ Pertemuan : 2,5 jam
 Tim Pembuat : Dosen Udinus

Mampu memahami dan memiliki pengetahuan tentang Etika bisnis dan perlindungan konsumen	Pemahaman hubungan antara produsen dan konsumen, gerakan konsumen sebagai raja	<ul style="list-style-type: none"> - Hubungan produsen dan konsumen - Konsumen adalah raja 	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi, presentasi menggunakan LCD, dan untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus	100 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etika Bisnis, DR. A. Sonny Keraf (1998), penerbit Kanisius 2. Pengantar Etika .Bisnis, K. Bertens (2000) Penerbit Kanisius 3. Etika Bisnis, Manuel G. Velasquez, (2005), Penerbit Andi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas mandiri 2. UTS 3. UAS 4. Keaktifan mahasiswa
Mampu memahami dan memiliki pengetahuan tentang iklan dan demensi etisnya	Pemahaman iklan dan demensi etisnya	<ul style="list-style-type: none"> - Fungsi iklan - Beberapa persoalan etis dalam iklan 	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi, presentasi menggunakan LCD, dan untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus	100 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etika Bisnis, DR. A. Sonny Keraf (1998), penerbit Kanisius 2. Pengantar Etika .Bisnis, K. Bertens (2000) Penerbit Kanisius 3. Etika Bisnis, Manuel G. Velasquez, (2005), Penerbit Andi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas mandiri 2. UTS 3. UAS 4. Keaktifan mahasiswa
Mampu memahami dan memiliki pengetahuan tentang iklan dan demensi etisnya	Pemahaman makna etis menipu dalam iklan, kebebasan konsumen	<ul style="list-style-type: none"> - Makna etis beriklan - Kebebasan konsumen 	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi, presentasi menggunakan LCD, dan untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus	100 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etika Bisnis, DR. A. Sonny Keraf (1998), penerbit Kanisius 2. Pengantar Etika .Bisnis, K. Bertens (2000) Penerbit Kanisius 3. Etika Bisnis, Manuel G. Velasquez, (2005), Penerbit Andi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas mandiri 2. UTS 3. UAS 4. Keaktifan mahasiswa



SILABUS

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

FM-UDINUS-PBM-08-04/R0

Mata Kuliah : Etika Bisnis dan Kewirausahaan
 Kode Mata Kuliah : P32011
 Semester : 2
 Sks : 3 sks
 Jumlah Pertemuan : 16 kali
 Jumlah Jam/ Pertemuan : 2,5 jam
 Tim Pembuat : Dosen Udinus

Dapat memahami dan memiliki pengetahuan tentang etika didalam kondisi pasar bebas	Pemahaman keunggulan moral didalam pasar bebas dan peran pemerintah	<ul style="list-style-type: none"> - Keunggulan moral didalam pasar bebas - Peran pemerintah 	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi, presentasi menggunakan LCD, dan untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus	100 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etika Bisnis, DR. A. Sonny Keraf (1998), penerbit Kanisius 2. Pengantar Etika .Bisnis, K. Bertens (2000) Penerbit Kanisius 3. Etika Bisnis, Manuel G. Velasquez, (2005), Penerbit Andi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas mandiri 2. UTS 3. UAS 4. Keaktifan mahasiswa
Mampu memahami dan memiliki pengetahuan tentang bentuk usaha yang bersifat monopoli dan kebijakan pemerintah	Pemahaman usaha yang bersifat monopoli dan oligopoli, suap dan undang-undang anti monopoli	<ul style="list-style-type: none"> - Pasar monopoli - Pasar oligopoli - Masalah suap - Undang-undang anti monopoli 	Aktifitas pembelajaran menggunakan metode ceramah dan diskusi, presentasi menggunakan LCD, dan untuk mendukung materi perkuliahan mahasiswa diberi tugas berupa soal kasus	100 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etika Bisnis, DR. A. Sonny Keraf (1998), penerbit Kanisius 2. Pengantar Etika .Bisnis, K. Bertens (2000) Penerbit Kanisius 3. Etika Bisnis, Manuel G. Velasquez, (2005), Penerbit Andi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas mandiri 2. UTS 3. UAS 4. Keaktifan mahasiswa

Referensi

- Wajib : 1. Velasquez, Manuel G, Business Ethics : Concepts and Cases, Prentice Hall, 2002.
 2. Hisrich, Robert D & Michael P. Peters, Entrepreneurship-Fifth Edition, McGraw-Hill Irwin, Boston, 2002.
 3. Kasmir, Kewirausahaan. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2010.
 4. D. H. Buchari Alma, Kewirausahaan. Penerbit Alfabeta, Bandung, 2010.
- Anjuran : 1. Etika Bisnis, tuntutan dan relevansinya, DR. A . Sonny Keraf, Kanisius, 1998.



SILABUS

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

FM-UDINUS-PBM-08-04/R0

Mata Kuliah : Etika Bisnis dan Kewirausahaan
Kode Mata Kuliah : P32011
Semester : 2
Sks : 3 sks
Jumlah Pertemuan : 16 kali
Jumlah Jam/ Pertemuan : 2,5 jam
Tim Pembuat : Dosen Udinus

2. Pengantar Etika Bisnis, K. Bertens, 2000, Kanisius.
3. Etika Bisnis , Konsep dan Kasus, Manuel G. Velasquez, Andi, 2005.
4. Etika Bisnis, Prinsip dan Aplikasi, Heru Satyanugraha, LPFE Universitas Trisakti, 2006
5. Jurnal Etika bisnis, Majalah Bisnis, dan berbagai sumber bacaan lainnya yang aktual dengan perkembangan etika bisnis dan kewirausahaan